



安顺职业技术学院
ANSHUN TECHNICAL COLLEGE

2023级高职人才培养方案

茶艺与茶文化专业

安顺职业技术学院教务处 制

2023年8月

安顺职业技术学院

2023 级高职人才培养方案

专业名称	茶艺与茶文化	专业代码	540109
所在系	现代农业工程系	学历层次	专科
专业建设委员会审核	校内负责人: 袁文 行业、企业负责人: 郭俊波		
系负责人审核	胡世会	公共课教学部 马克思主义教学部 负责人审核	张宏杰
教务处负责人审核	同意报审。 段冰凌	学院教学工作 指导委员会意见	同意。 李昕昂
院长意见	经 2023 年 8 月 14 日专题会议审查, 同意提交院党委 会审核。 签字: 李昕昂		
党委书记意见	经 2023 年 8 月 15 日党委会审核通过, 同意实施。 签字: 许志		

安顺职业技术学院教务处制

安顺职业技术学院茶艺与茶文化专业人才培养方案

一、专业名称及代码：	1
二、入学要求：	1
三、修业年限：	1
四、职业面向	1
五、培养目标和规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、课程设置及学时安排	4
（一）公共基础课程	5
（二）专业（技能）课程	5
（三）岗位实习	21
七、教学进程总体安排	24
（一）学时学分分配汇总表	24
（二）教育教学活动按周分配表	25
（三）教学进程总体安排表	25
八、实施保障	30
（一）师资队伍	30
（二）教学设施	31
（三）教学资源	32
（四）教学方法	34
（五）学习评价	34
（六）质量管理	34
九、毕业生能力要求	34
十、附录	40

安顺职业技术学院茶艺与茶文化专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 茶艺与茶文化

(二) 专业代码: 540109

二、入学要求: 应往届高中毕业生或同等学力者

三、修业年限: 三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 茶艺与茶文化专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证(技能 等级证)证书举例
旅游大类 54	旅游类 5401	4-03-02 6-02-06	茶艺师 (4-03-02-07) 调饮师 (4-03-02-10) 茶叶加工工 (6-02-06-10) 评茶员 (6-02-06-11)	茶艺服务类 茶文化推广类 茶饮店 茶叶加工生产	茶艺师 调饮师 评茶员

五、培养目标和规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有良好的人文素养和职业道德,具有劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神,适应茶叶加工、茶艺师岗位需要,掌握

扎实的茶叶理论知识、优良的茶文化实践能力、与时俱进的茶叶营销能力，较强的管理创新意识。可在茶叶连锁企业、旅游度假村、星级酒店、高端俱乐部等企事业单位进行茶事活动的服务、策划和组织，能够管理和运营中高端茶叶企业，可运用新媒体技术创新茶叶营销的应用型高素质人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养。

（7）具有自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

2. 知识

(1) 具有必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 具有与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 知道中国制茶历史，能对六大基本茶类进行加工。

(4) 知道中国茶文化发展史和茶事服务流程，遵循茶艺礼仪规范，并根据茶叶的特点选择正确的茶具和冲泡用水，选择冲泡方法，能运用餐厅服务技能，向宾客介绍茶叶和茶具并提供茶事服务。

(5) 知道茶叶感官审评标准，包括绿茶、黄茶、白茶、乌龙茶、红茶、黑茶、花茶的品鉴标准，茶叶品鉴的技巧和茶具选择的方法，并能准确辨别茶叶的类型和品质。

(6) 知道茶艺馆实体店的经营方法和网店营销方法，能根据宾客需求推销茶品，策划茶营销活动，并根据茶艺馆经营策略选择正确的人员管理、店面卫生管理、收银管理、茶品库存控制与管理方法，处理好网店的客户关系。

(7) 知道应用现代营养学、茶叶保健基础知识以及餐饮服务技巧为宾客进行茶膳服务、设计茶宴。

(8) 知道茶叶、茶食等食品安全相关法律法规、专业知识和消防安全知识，能按照相关要求进行操作。

(9) 知道茶的促销方式进行活动组织和实施促销计划。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有茶叶生产加工，茶叶品质鉴定的能力。

(4) 具有描述茶艺表演流程，遵循茶艺表演礼仪规范，根据主题和品茗环境的变化，设计并布置茶席，布置茶席，为宾客表演主题茶艺，掌握茶席的审美和设计的能力。

(5) 具有描述举办茶会的流程，遵循茶道礼法，根据茶会主题，策划茶会活动的的能力。

(6) 具有按照茶事服务流程，向宾客提供会所茶事服务，并根据宾客需要，向其介绍各国饮茶习俗的能力。

(7) 具有根据不同茶品的不同系列进行区域性的陈列和展示，并能根据促销主题、销售主题等，及时调整茶品展示的能力。

(8) 具有根据客户需要进行茶品推销，完成茶品售前、售中和售后服务工作的能力。

(9) 具有运用各种推销模式和沟通技巧，进行顾客异议处理并促成交易的能力。

(10) 具有针对不同的茶品进行促销策划，并运用多种方式实施促销活动的的能力。

六、课程设置及学时安排

本专业加强校企合作，与深度合作企业共同制订人才培养方案。通过对职业面向的分析，对行业、企业调研，梳理毕业生调查反馈意见，厘清各专业学生可实现就业的职业岗位。对

职业标准、岗位要求、职业技能等级证书和技能大赛中明确的典型工作任务进行综合分析，确定各专业核心能力要求，建立核心课程体系。同时，分析职业岗位对专业人才素质、知识、能力的综合要求，形成毕业生能力要求指标点，对应设置课程体系。课程体系中核心课程设置与工作岗位对接，核心课程内容与职业标准对接，每门课程的开设均支撑毕业生能力要求的培养。课程内容紧密联系生产劳动实际和能力培养要求，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（一）公共基础课程

公共基础课程重在学生的诚信品质、敬业精神、责任意识、遵纪守法意识和人文素养的培养，是高素质人才培养的基本保证。公共课程主要包括：思政课、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、心理健康教育、计算机应用基础、劳动教育、生态文明教育等，主要教学内容及要求详见表 2。

表 2 茶艺与茶文化专业公共课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	入学教育	帮助学生了解、适应大学生活，正确认识和领悟工匠精神，培养学生践行工匠精神的积极情感和自觉意识，大力弘扬工匠精神、强化爱国感恩情怀教育，增强学生技能成才的信心和技能报国的决心。	1. 新生入学第一课 2. 校园文化教育 3. 国防教育 4. 法制安全纪律教育 5. 诚信教育 6. 专业认知与职业规划教育 7. 适应能力教育 8. 工匠精神教育 9. 劳动教育 10. 素质拓展教育 11. 爱国感恩情怀教育 12. 认识实习教育	30 学时。
2	军事课	《军事课》由《军事理论》《军事技能》两部分组成。通过教学，让学生了解掌握军事基础知识和	教学主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容的军事理论教学和共同条令教育、射击	军事理论 32 学时，

		基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	与战术、防卫技能与战时防护、战备基础与应用等内容的军事技能训练。课程分线上自主学习和线下集中训练相结合的方式开展，《军事理论》课程严格按照教学大纲教学，考试成绩按百分制计分，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况等综合评定；《军事技能》课程坚持按纲施训、依法治训原则进行，考核成绩根据考勤、技术技能掌握等综合评定，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。	军事技能 168 学时，不计入总教学学时，共 200 学时。
3	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。	教学内容：该课程以培养时代新人为主线，以人生观、价值观、道德观、法治观教育为核心来开展教学，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做符合时代新人的要求大学生。教学要求：理论课以课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，提高学生对课堂教学的参与度。通过结合具体的时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践课分为校内实践和校外实践。校内实践主要以辩论赛、主题演讲、知识竞赛、优秀学生事迹报告、学生专题研讨等方式进行。校外实践主要以参观和考察红色旅游景点和爱国主义教育基地；参观、考察、调研周边新农村；假期“三下乡”社会实践等活动开展教学。考核评价：总成绩=40%平时成绩+60%期末成绩	48 学时，其中实践学时 6。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课，是为了使大学生对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有	教学内容：该课程以马克思主义中国化时代化理论成果为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化的理论轨迹。围绕站起来、富起来、强起来三个主题开展教学。教学要求：本课程是理论课+实践课的教学模式。理论课是以课堂授课为主，教学方式可以灵活多样。实践课分为校内实践和校外实践。校内实践主要以各种形式的主题活动来进行。校外实践主要以参观、考察、社会调研、假期“三下	36 学时，其中实践学时 4。

		更加切实的帮助。	乡”社会实践等活动来进行。 考核评价：总成绩=40%平时成绩+60%期末考试成绩	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。本课程坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以帮助大学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻认识和领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义为基本教学内容，系统认识和理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，正确认识和把握经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面内容，以利于更好坚持和发展中国特色社会主义，坚定实现中华民族伟大复兴的信心。	教学内容：以马克思主义中国化时代化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党等为重点教学内容，安排 48 学时，17 个专题教学任务。6 学时为社会实践教学。 教学要求：理论教学部分以课堂教学为主，采用理论讲授、案例分析、互动式教学等方式开展教学；实践教学方面，结合理论知识，开展情景教学，让学生真实体验理论知识，获得感悟，达到情感升华；建设第二课堂，围绕时代课题开展丰富的社会实践、课外阅读、理论讲座等第二课堂栏目。 考核评价：总成绩=40%平时成绩+60%期末考试成绩	54 学时。
6	形势与政策	认识当前国内外形势，理解党和国家最新的出台的方针政策，不断开拓视野，提升理论联系实际能力，对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点等问题能进行客观、科学、全面的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。全面增强实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，能做到知行合一，力学笃行。	教学内容：《形势与政策》课的内容具有理论性与时效性的特点，其内容不同于传统课程有固定的教学内容体系。因此要求认识和理解每学期《形势与政策》课程的教学要点，即《高校“形势与政策”教育教学要点》教育部社会科学司（每学期更新）。教学要点分为国内和国际两个部分。 教学要求：根据《高校“形势与政策”教育教学要点》，结合本校各专业学生的特点，采用多种方式进行教学。 考核评价：总成绩=期末考核成绩	32 学时。
7	贵州省情	《贵州省情》课程是贯彻中央、贵州省政府及其教育厅有关文件精神，把省情知识教育作为全省高等学校思想政治理论的必修	教学内容：采用在中共贵州省委教育工作委员会、贵州省教育厅直接领导下编写教材《贵州省情教程》（第 6 版），该课程从贵州省情出发，阐述了贵州省	18 学时。

		课,使大学生全面了解贵州、认识贵州,把握贵州经济社会的基本特征和发展规律,激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。	政治、经济、自然环境、历史、民族、人口、教育、科技、文化等要素的源流、现状及其发展方向。 教学要求:围绕当代大学生关心的热点、难点、疑点等问题,培养学生热爱贵州、建设贵州的意识和担当,采用多种方式进行教学。 考核评价:总成绩=期末考核成绩	
8	中共党史	通过对中国共产党百年历史的系统学习,帮助学生进一步理解中国共产党为什么能?马克思主义为什么行?中国特色社会主义为什么好?帮助学生做到知史爱党、知史爱国,知史爱中国特色社会主义,自觉融入新时代,坚定不移跟党走。	教学内容:该课程以百年党史的历史进程为主线,分别学习新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设时期、中国特色社会主义新时代四个时期的重大历史事件、历史事实、历史人物、历史成就等内容,帮助学生深刻理解党的领导是近代以来中国历史和人民的必然选择,增强“四个意识,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,成为有理想、有本领、有担当的时代新人。 教学要求:理论课以课堂授课为主,结合不同专业的学生,采用多种方式,有选择性地开展教学。 考核评价:总成绩=期末考试成绩	16学时,其中实践2学时。
9	体育	本课程主要以健康第一为指导思想,培养学生终生体育意识为理念。教师在教学中以切实转变教学观念。教学必须面向全体学生,注意结合学生的年龄、性别、重量和心理与专业特点,采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学、以便充分激发学生的主体意识,培养学生的创新能力,树立良好的自信和良好的社会适应能力。	教学内容以全面发展身体素质,全面发展学生柔韧、耐力、协调与灵敏素质,重点发展上下肢力量,协调能力和心肺机能。(2)提高身体肌肉的基本活动能力提高跳、跑、投等基本活动能力。(3)提高运动能力。通过身体素质训练和四肢力量和协调练习,提高学生在体育锻炼实践中的运动能力。(4)提高自我保健能力。(5)培养学生团结合作,吃苦耐劳,顽强拼搏精神。 教学要求:本课以实践教学为主,采用讲授、模仿、练习,比赛等方式教学等方式开展教学;实践教学方面,结合理论知识,开展教学,让学生真实体验运动的快乐。 考核评价:40%平时成绩+50%期末成绩+10%考勤	104学时,其中实践学时92。
10	职业发展与就业指导	职业发展规划、职业选择、职业素养、就业知识和技巧、就业政策和安全等内容,从职业教育的特点出发,确定知识点,精选案	主要内容:自我认知与发展规划 职业认知与自我提升 社会认知与职业融入 教学要求:结合专业特性开展针对性的	36学时,其中实践

		例,力求做到内容安排合理,阐释深入浅出,理论与实践相结合,突出政策性、实践性和可操作性,以期对毕业生的就业活动提供切实可行的参考和帮助。	职业分析与学生能力提高要求,提高学生综合能力。 考核评价:40%平时成绩+30%实践成绩+30%期末测试。	学时 18。
11	心理健康教育	课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,以切实提高心理素质,帮助大学生了解常见心理问题产生的主要原因及其表现,以科学的态度对待心理问题;传授心理调适方法,帮助大学生消除心理困惑,增强克服困难、承受挫折的能力,珍爱生命,关爱集体,悦纳自己、善待他人。	教学内容:以心理健康导论、心理障碍、自我意识发展、职业生涯规划、人格培养、情绪管理、人际交往、压力释放等为重点教学内容。 教学要求:以课堂教学为主,采用理论讲授、案例分析、互动式教学、团体辅导活动、情景剧、角色扮演等方式开展教学。 考核评价:40%平时成绩+60%期末考试	36学时, 其中 实践 18学时。
12	劳动教育	劳动教育,使学生树立正确的劳动观点和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯的教育,是人德智体美劳全面发展的主要内容之一。	主要内容:1.树立学生正确的劳动观点,使他们懂得劳动的伟大意义。了解人类的历史首先是生产发展的历史,是劳动人民创造的历史;懂得辛勤的劳动是建设社会主义和共产主义的根本保证;劳动是公民的神圣义务和权利;懂得轻视体力劳动和体力劳动者,是数千年来剥削阶级思想残余;懂得把脑力劳动同体力劳动相结合的重要意义。 2.培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯,形成以劳动为荣,以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。 3.通过生产劳动和公益劳动等来实施。学生在校期间,要按照教学计划的规定,适当参加劳动。 考核评价:根据学生参与相关劳动专题情况进行过程性综合考核。	86学时, 其中 实践 70学时。
13	大学生安全教育	通过对大学生进行安全教育,促进学生主动掌握安全防范知识,激发大学生的主观安全意识,不断提高大学生的安全防范意识和避险自救能力,确立正确的安全价值观,全面提升大学生安全整体素质,培养学生的安全防范能	主要内容:国家安全,宗教安全、人身安全、防范财物被骗、防范财务被盗、网络安全等相关内容。 教学要求:讲座形式开展,针对各内容进行理论讲述,典型案例等方式。 考核评价:60%平时成绩+40%期末考查	8学时。

		力。		
14	生态文明教育	通过本课程引导学生尊重自然、顺应自然、热爱自然、保护自然，积极关注各种与生态环境相关的知识议题与制度措施，深刻理解人与自然之间存在相互依存、相互促进、共处共融的关系，是命运共同体；帮助学生获得人与自然和谐共生所需要的知识、方法，提高学生与自然和谐相处的能力，帮助学生理解经济发展与生态保护的关系，培养学生的生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识；引导学生遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，使学生成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。	主要内容：人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程以及思想内涵；生态系统的概念，可持续发展实践路径的各类生态产业、生态文明建设在中国国家战略布局中的地位；国家与贵州层面在生态文明建设实践中采取的措施，高科技时代的个人实践在美丽中国建设中所能起到的作用。 教学要求：以课堂教学为主，采用理论讲授、案例分析、师生互动等方式开展教学；结合学生专业发展实际，提高学生综合能力。 考核评价：60%平时成绩+40%期末考查	16学时，其中实践2学时。
15	信息技术	通过学习，使得学生学会使用WINDOWS操作系统，掌握电子表格处理软件的数据输入、格式编排、公式和函数的基本运算、数据处理及图表的制作。能够制作出精美的幻灯片、能通过网络获取所需信息及掌握网络的一些基本操作。在使用计算机的过程中怎样维护计算机的安全性。	教学内容：以适应社会的需要，培养学生的动手能力和实践应用能力。把课程内容整合成Windows基本操作和Office办公软件的使用，分7个项目的专题教学任务开展教学。 教学要求：本课程以项目的形式开展教学，理论教学和实训教学相结合，采用理论讲授，学生操作的方式，通过老师讲授每一个项目，学生练习，教师评定，最后学生掌握操作技能来完成教学任务。在教学中，让学生自主创新，培养学生的创新思维和想象能力。 考核评价：40%平时成绩+30%实践成绩+30%期末考试	32学时。
16	高职英语	本课程着眼于高职衔接本科，本着实用为主、够用为度的基本原则，突出实用性、应用性、文化性、前瞻性、科学性及应试性等因素，紧扣高职院校学生的职业发展需要，在强化学生英语语言应用能力培养的同时，又尽可能满足专升本考试对学生知识及技能的要求，为学生升入本科阶段的学习打牢语言基础。	教学内容：与学生的学习、生活及日后职业密切相关。课程内容整合为校园生活和职场需求两个部分，教材分为第一册及第二册。 教学要求：理论教学部分以课堂教学为主，采用理论讲授、互动式教学等方式开展教学。 考核评价：第一学期为考查课40%期末成绩+60%平时成绩；第二学期为随堂考试，采用手机考试平台进行期末考试，期末成绩40%期末成绩+60%平时成绩	32学时。

17	创新创业课程	<p>认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创新创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。具备必要的创新创业基础能力。掌握创新创业资源整合与创新创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和基础能力。树立科学的创新创业观。正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，自觉开展和遵循创新思维和创业规律，积极投身创新创业实践。</p>	<p>1、了解创新意识的内涵和作用。2、认识创新思维的类型培养创新思维的方法。3、根据五种创新方法的特点和适用范围，进行创新活动训练。4、掌握创业与创业精神之间的辩证关系，强化学生创业精神。5、认识创业团队对创业成功的重要性，学习组建创业团队的原则、方法与要素，掌握管理创业团队的技巧和策略，认识创业团队领袖的角色与作用。6、了解识别创业机会的一般步骤与影响因素，习得有助于识别创业机会的行为方式。7、了解创业融资难的相关理论。</p> <p>考核评价：40%平时成绩+60%期末成绩</p>	36学时。
18	美育-书法	<p>通过本期硬笔书法教学，使学生养成良好的写字习惯(正确的坐姿、执笔)，具备规范、工整、美观地书写汉字的能力。让学生通过硬笔书法学习，感受中国书法艺术之美，传承书法这一优秀传统文化。通过硬笔书法学习，培养学生专心致志、一丝不苟、持之以恒的精神。</p>	<p>教学内容：了解书法演变历史，掌握基本握笔手势、坐姿等，掌握基本笔法的运笔停顿等基础，了解软硬笔的基本笔画（常用）和须注意的问题，掌握常用偏旁部首，综合练习，书法欣赏。</p> <p>教学要求：课堂采用讲练结合，切合实际根据学生情况逐步由浅入深。能够从用笔书写、章法的掌握结构相互间的全局意识、结字意识、用笔精确笔法丰富有明显的审美取向、甚至能够达到初步作品创作、使作品有一定的感染力。</p> <p>考核评价：10%考勤+30%平时成绩+60%期末考试</p>	36学时。
19	文学欣赏	<p>本课程围绕所选择的学习目标加强知识积累，根据自己的特点，逐步形成富有个性的阅读欣赏方式；其次在阅读优秀的文学作品时，能够达到品味语言，感受其思想、艺术魅力，发展想象力和审美的能力，体会文明的博大精深，源远流长，陶冶情操，提高道德修养。最后通过思考、领悟其丰富内涵，探讨人生价值和时代精神，树立积极向上的人生理想，增强社会责任感，养成独立思考的能力。</p>	<p>教学内容：以充实大学的精神生活，提高人生境界，加深对个人与社会、个人与国家的思考和认识为重点教学内容，把课程内容整合成诗歌篇、散文篇，小说篇三个部分。</p> <p>教学要求：理论教学部分以课堂教学为主，采用理论讲授、文学作品分析、互动式教学等方式开展教学；实践教学方面，结合理论知识，开展反转课堂，以学生自己的视角去分析作品；建设第二课堂，围绕课程大纲开展多样化的文学作品欣赏沙龙、文学作品讲座等第二课堂栏目。</p> <p>考核评价：30%平时成绩+20%实践成绩+50%期末考试</p>	36学时。
20	普通话	<p>《普通话》旨在培养大学生普通话口语表达能力，引导学生掌握</p>	<p>教学内容：以声母、韵母、声调、普通话的音变、短文朗读、命题说话为主要</p>	36学时。

		<p>普通话的语音知识,注重听说读写能力的全面培养,通过单音节、多音节、朗读和说话的强化训练,提高学生的普通话水平,使学生能够熟练运用普通话进行交流。同时引导学生了解国家语言文字相关政策法规,了解普通话水平测试的相关知识;培养学生正确的语言观,提高学生的语言文字规范意识和交流沟通能力。</p>	<p>教学内容。通过教学使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领;具备较强的方音辨正能力和自我训练能力;能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际。同时,针对普通话水平测试进行有针对性的训练,把握应试要领,使学生能顺利地通过普通话水平测试并达到相应的等级标准。</p> <p>教学要求:理论教学部分以课堂教学为主,采用理论讲授、教师示范、师生互动式、生生互动式教学等方式开展教学;模拟训练教学方面,结合理论知识,开展普通话实践教学,让学生把发音方法和实践运用结合起来。</p> <p>考核评价:10%出勤率+40%平时成绩(含课堂实训、课后作业)+50%期末考试</p>	
21	应用文写作	<p>本课程是综合性和实践性都很强,旨在培养高职高专学生的应用文写作能力的一门公共基础课程。本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习能力”放在突出的位置上,以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容。课程通过范文分析和写作训练等方式培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力,激发学生的自主学习能力,让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</p>	<p>教学内容:以适应高校学生的学习、求职、工作为教学内容,帮助学生提升其写作技巧为重点教学内容,把课程内容整合成大学生常用应用文写作、党政机关公文写作、日常生活应用文写作等三个学习模块,12个专题教学任务。</p> <p>教学要求:理论教学部分以课堂教学为主,采用理论讲授、范文分析、师生互动式、生生互动式教学等方式开展教学;模拟训练教学方面,结合理论知识,开展应用文写作实践教学,让学生把应用文写作学习与生活结合起来,模拟生活和工作中的情境,调动学生的职业意识,进行实战演练。</p> <p>考核评价:10%出勤率+40%平时成绩(含课堂实训、课堂提问)+50%期末考试</p>	36学时。

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程是适应于专业培养目标和规格开设的课程,分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

专业基础课为专业群或相关专业的知识平台,要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能,强调以

应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为教学重点，主要教学内容及要求详见表 3。

表 3 茶艺与茶文化专业基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	茶文化学	使学生具有茶艺方面的基本知识和基本技能；通过项目的解决，使学生能根据要求设计各类行茶法，为学生正确运用茶文化知识，提高综合素质，增强职业变化的适应能力及继续学习能力打下一定基础；从而培养学生团结协作、敬业爱岗和吃苦耐劳的品德和良好职业道德观。	学习茶叶的基础知识、茶具的鉴赏与选择、茶叶的冲泡、茶叶的选购与贮存、饮茶与品茶、中外茶文化比较、茶与养生等方面内容，使学生全面系统地掌握茶道、茶艺与茶文化的相关知识。通过学习使学生掌握茶叶冲泡技艺，培养茶艺美学意识和茶道礼仪。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。	72 学时，其中理论 54 学时，实践 18 学时。
2	古筝	本课程以古筝演奏与音乐学习的形式，让学生在演奏过程中得到关于手部机能的初步有序的训练，通过演奏一些耳熟能详的古筝名曲，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观、审美观，增强民族自豪感，培养社会主义的合格接班人。	教学内容：古筝是我国最古老的拨弹乐器之一，为培养学生气质开设，学习古筝将积淀和润养大学生的传统文化底蕴，帮助学生坚定理想信念、提升道德品质、树立爱国主义情怀为目标。把课程内容整合成。 教学要求：理论教学部分以课堂教学为主，采用理论讲授、作品分析、互动式教学等方式开展教学；实践教学方面，通过训练学生的手部机能，并演奏一些耳熟能详的古筝名曲，树立正确审美观、价值观、道德观，增强文化自信，弘扬民族文化。 考核评价：30%平时成绩+30%实践成绩+40%期末考试	68 学时，其中理论 20 学时，实践 48 学时。
3	茶学概论	茶学概论是系统介绍茶学全面知识的综合性课程，是大学生学习茶学知识的入门通识课程，也是大学生必备的人文素质教育的重要内容。通过本课程的	学习茶叶历史、现状、茶树生物学基础、茶园建设、茶园土壤管理、茶园树体管理、茶叶采摘、茶叶无公害生产与有机茶园、鲜叶、茶叶的命名与分类、六大茶类初加工、茶叶精加工、紧压茶加工、花茶加工、茶的综合利用、茶叶贮藏与保	64 学时，其中理论 48 学时，实践 16 学时。

		学习,使学生掌握茶学的基本概念与基本知识,拓展知识面,增进对原产中国的重要特色经济作物茶的了解,同时也有助于初步掌握茶的一些实用技术,提高学生科学和人文素养水平。本课程体现了自然科学与人文社科学科、理论与实践相结合的特点,本课程具有着重要的应用价值。	鲜、茶叶审评与茶文化等的基本知识、理论和技术。 考核评价:根据学生学习情况进行过程性综合考核。	
4	茶艺表演艺术	通过课程学习,让学生掌握一定的舞蹈基础,获得基本的艺术知识技能以及艺术的感知与欣赏、表现与创造、反思与评价、交流与合作等方面的艺术能力,提高学生的艺术修养及外在气质,使之热爱艺术与生活,为茶艺与茶文化专业方向的发展打下坚实的舞蹈基础。提高生活情趣,形成尊重、关怀、友善、分享等品质,塑造健全人格,使艺术能力和人文素养得到整合发展。	教学内容:培养学生系统地掌握音乐、美术、舞蹈、戏剧等艺术学科基本理论与技能。对不同茶艺表演的风格特征、体态训练、基本手位、基本脚位、基本步伐、基本动作等进行讲解与教学。 教学要求:理论教学部分以课堂教学为主,采用理论讲授、茶艺表演优秀作品赏析、互动式教学等方式开展教学;实践教学方面,在理论基础知识上开展示范教学,从而提高学生的艺术修养及外在气质。 考核评价:40%平时成绩+30%实践成绩+30%期末考试	36学时,其中理论12学时,实践24学时。
5	茶艺美学	注重茶艺美学的普及型和实用性,通过学生系统的学习,树立正确的审美观,陶冶艺术情操并建立正确的审美情趣,帮助学生树立发扬、传承并创新优秀传统文化的思想,培养爱国主义情怀。	教学内容:本课程周课时2节,学期总学时36节,从培养学生懂美、爱美、会运用美的能力出发,学习美学与艺术的基本概念、基本理论、思维方式、现代艺术观念以及多种艺术审美形式等。 教学要求:本课程采用理论与实践相结合的方式展开教学,让学生真正感受到美术教育的美,树立正确的审美情趣。 考核方式:50%期末考试+40%平时成绩+10%平时考勤	32学时,其中理论16学时,实践16学时。
6	茶艺礼仪	通过学习这门课程,可	纠正学生的不良举止和姿态,提升	48学时,其

		<p>以使加强自身的修养，从思想上认识到礼仪规范的重要性，而且在当前大力提倡社会主义精神文明建设的今天，我们要弘扬“礼仪之邦”的道德风范，为建设有中国特色的社会主义事业服务。</p>	<p>学生的审美格调与表现美的能力，使其成为身心健康、气质优雅的高素质人才。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。</p>	<p>中理论 24 学时，实践 24 学时。</p>
7	茶艺专业英语	<p>通过专业英语的学习，掌握一定的专业术语，提高英语的说、读、写、译的能力，从而能更好的适应信息社会对茶文化专业人才的要求。学生学习专业英语后，能够阅读专业方面的英语文章和杂志，能够使用英语作为其工作语言。</p>	<p>学习一般专业英文资料的翻译方法和技巧以及一定数量的专业词汇，通过正确理解英文原文和进行英汉两种语言的对比找出相应的表达手段，从而具有一定的阅读专业英语资料和获取信息的语言交际能力。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。</p>	<p>36 学时，其中理论 28 学时，实践 8 学时。</p>
8	说茶技能训练	<p>通过学习，学生能掌握泡茶的技能，能合理的选择器具进行茶叶冲泡。</p>	<p>课程内容学习不同茶类对器具的要求，对择水及水温的要求，并能介绍所泡茶的基本知识。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。</p>	<p>72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。</p>
9	茶馆服务	<p>1、鉴别茶叶品质； 2、根据茶叶品质，选择相适的水质、水量、水温和冲泡器具，选配茶点； 3、根据茶艺要求，选配音乐、服装，插花、熏香等； 4、展示、解说茶水冲泡流程和技巧； 5、介绍名茶、名泉及饮茶知识、茶叶保管方法等。</p>	<p>1、具有一定的礼仪知识； 2、具有良好的沟通、表达能力； 3、具有一定的插花、茶具、音乐鉴赏能力； 4、具有一定的饮茶禁忌知识； 5、能为客人推荐搭配茶品的能力； 6、能够识别主要茶叶品级； 7、能够根据茶品正确配置茶艺茶具和布置表演台； 8、能够进行茶艺表演。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。</p>	<p>54 学时，其中理论 28 学时，实践 26 学时。</p>
10	茶产业政策法规	<p>通过学习茶产业政策法规、标准对于学生了解整个行业有积极作用。</p>	<p>茶产业的相关法律法规，产业国家标准，地方标准。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。</p>	<p>36 学时，其中理论 28 学时，实践 8 学时。</p>
9	插花艺术	<p>培养学生发现美、感受美、鉴赏美、创造美的</p>	<p>学生学习将剪切下来的植物的枝、叶、花、果作为素材，经过一定的</p>	<p>36 学时，其中理论 18 学</p>

		能力,陶冶情操。在实践活动中,培养学生的探究意识、实践意识和合作参与意识,培养学生的观察、思考、解决问题的能力 and 实践动手能力。	技术(修剪、整枝、弯曲等)和艺术(构思、造型、设色等)加工,重新配置成一件精制完美、富有诗情画意,能再现大自然美和生活美的花卉作品的艺术形式。 考核评价:根据学生学习情况进行过程性综合考核。	时,实践 18 学时。
12	茶馆经营管理	使学生了解我国茶馆业的发展历史、茶馆运营策略、茶馆室内设计及品牌形象打造、茶馆经营与管理、茶馆人员培训及茶馆财力物力资源管理、茶馆服务管理等方面的知识。能对全国各地特色茶馆进行初步分析,使学生在了解茶馆服务规范及特色经营的基础上,培养茶馆经营管理意识。	学习如何塑造茶艺师的职业化形象,仪表仪态,提升茶馆服务质量;将茶艺服务流程规范运用到具体的岗位工作中,提升各岗位的工作效率和服务质量。 考核评价:根据学生学习情况进行过程性综合考核。	72 学时,其中理论 48 学时,实践 24 学时。

专业核心课程基于职业能力进行制定,对应工作任务,以“岗位”定“课程”,以“技能比赛”定“课程”,从而提高学生的职业能力,具体工作任务与职业能力分析见表 4。

表 4 茶艺与茶文化专业工作任务与职业能力分析表

序号	工作领域 (工作项目)	典型工作任务	职业能力	课程设置
1	茶叶加工	1、鲜叶分级; 2、六大基本茶类的加工; 3、茶叶包装; 4、精制茶的加工; 5、茶叶加工设备的调控。	1、能按照标准对鲜叶进行分级、储藏、摊放和维护; 2、能感官识别不合格及劣质鲜叶;按照不同茶类的传统生产工艺完成萎调、杀青、发酵、揉捻、渥堆、闷黄、做青、干燥等工艺; 3、能按照不同的茶类生产要求选择相适应的操作手法; 4、具有安全生产作业管理能力; 5、能区分实物茶样与在制品茶或成品茶之间明显的外形和色泽差异; 6、能手工包装茶产品或能使用机械包装茶产品; 7、能按操作规程使用仓库通风或气调设备;	茶叶加工

			8、能按照标准对鲜叶进行分级、储藏、摊放和维护； 9、能感官识别不合格及劣质鲜叶； 10、能感官识别不合格毛茶原料，并做出相应的处理； 11、能按毛茶原料付制要求分清茶类、级别、批次、季节； 12、能按照所加工茶类的工艺要求选择和准备加工设备和辅助工具； 13、能检查并判断主要加工设备及其相互联接是否运转正常； 14、能将鲜叶加工成二种合格毛茶和二种当地名茶； 15、能读懂茶叶精制工艺流程图。	
2	茶艺表演服务	1、鉴别茶叶品质； 2、根据茶叶品质，选择相适的水质、水量、水温和冲泡器具，选配茶点； 3、根据茶艺要求，选配音乐、服装，插花、熏香等； 4、展示、解说茶水冲泡流程和技巧； 5、介绍名茶、名泉及饮茶知识、茶叶保管方法等。	1、具有一定的礼仪知识； 2、具有良好的沟通、表达能力； 3、具有一定的插花、茶具、音乐鉴赏能力； 4、具有一定的饮茶禁忌知识； 5、能为客人推荐搭配茶品的能力； 6、能够识别主要茶叶品级； 7、能够根据茶品正确配置茶艺茶具和布置表演台； 8、能够进行茶艺表演。	茶艺综合设计，茶馆服务
3	茶叶拼配	1、扦取茶样：按比例扦取半成品茶茶样，用标签填好每筛号茶的批次、型号、数量等。茶样扦取要有代表性，数量要准确。 2、复评质量：对扦取的各筛号茶茶样应重新进行质量鉴定，该升级的就升级使用，该降级的就降级使用；不符合规格的，应在鉴定单上注明改进措施，退回车间重新处理。 3、拼配小样：先按	1、能按“茶取样”的操作规程，扦取具有代表性的试样； 2、能明确所需检验项目的要求； 3、能根据茶样外形特征观察所用标准是否适当； 4、能根据来样的包装情况，分析是否符合食品标签标准的要求； 5、能接受客户对茶叶包装的咨询，并进行一般性指导； 6、能够根据审评的茶品正确的进行评茶设施、用具的准备； 7、能够根据审评的茶品正确的进行标准样的准备； 8、能对各大类茶叶的品质特点有初步的掌握； 9、能对同类茶各级茶叶产品有正确的辨别；	茶叶审评技术

		<p>比例称取中段茶拼配，然后才拼入上、下段茶，最后拼入拼带茶。各筛号茶的拼配比例多少是根据标准样的品质要求而定。拼配时要边拼边看，使各筛号茶拼配比例恰到好处。</p> <p>4、对照样品：将拼成的小样与标准样对照，认真分析质量的各项因子，若发现某项因子高于或低于标准样，必须及时进行适当调整，使之完全符合标准样。</p> <p>5、通知匀堆：小样符合标准后，要开出匀堆通知单，通知车间匀堆。匀堆时，要扦取大堆样与小样对比是否符合，若大小样不符，应拼入某些不足部分，使其相符。</p>	<p>10、能熟练掌握茶叶审评的步骤；能对审评的相关内容正确的把握；</p> <p>11、能够按照要求分样；</p> <p>12、能够干看外形，湿评内质，判别品质优劣，并分析品质不足之处；</p> <p>13、具有品质记录、综合判定的基本能力。</p>	
4	茶叶营销	<p>1、在销售总部领导下，和各部门密切配合完成工作。</p> <p>2、严格遵守公司各项规章制度，处处起到表率作用。</p> <p>3、制订销售计划。</p> <p>4、确定销售政策。</p> <p>5、设计销售模式。</p> <p>6、销售人员的招募、选择、培训、调配。</p> <p>7、销售业绩的考察评估。</p> <p>8、销售渠道与客户管理。</p> <p>9、财务管理、防止呆帐坏帐对策、帐款回收。</p>	<p>1、具有良好的礼仪和销售知识，对顾客进行针对性的接待服务；</p> <p>2、具有良好的沟通、表达能力；</p> <p>3、能够识别主要茶叶品级；</p> <p>4、能够讲述六大类茶的特点；</p> <p>5、能够根据顾客身体和工作情况推荐适合茶品；</p> <p>6、能够根据茶叶、茶具销售情况，提出货品调配建议货品调配知识；</p> <p>7、能够担任茶叶会展现场对客的讲解、咨询工作；</p> <p>8、能建立和维护客户资料；</p> <p>9、能够初步从事茶叶的收购、储运、销售；</p> <p>10、能够初步完成茶叶信息传递，理解茶叶产品销售模式；</p> <p>11、能掌握茶产品的特点及优劣；</p> <p>12、具有计算机知识，能熟练运用</p>	茶叶营销与贸易

		10、销售情况的及时汇总、汇报并提出合理建议。	计算机，能够通过网络为顾客服务； 13、具有网络营销知识； 14、具有一定的创新能力； 15、具有开拓电子商务市场的能力。	
5	茶饮服务	1、采购茶叶、水果、奶制品和调饮所需的食材； 2、清洁操作吧台，消毒操作用具； 3、装饰水吧、操作台，陈设原料； 4、依据食材营养成分设计调饮配方； 5、调制混合茶、奶制品、咖啡或时令饮品； 6、展示、推介特色饮品。	1、能够负责茶叶、水果、奶制品等调节所需材料的采购工作，在采购过程中确保食材品质的前提下节省开支； 2、能够负责水吧、操作台等工作区域的装饰工作； 3、能够负责茶、咖啡及时令饮品的混合制作工作，对酒店特色饮品进行推销与展示； 4、能够为饮品名称定价，提供指导建议为同事分享新品配方并进行技术指导； 5、能够与客户沟通了，解客户品味及口感爱好，为其提供符合需求的饮品和新品； 6、能够按照店长要求做好工作区域卫生清洁工作，准备好饮品调制用品用料，确保饮品供应正常； 7、能够不断提高自身饮品调制技能。	茶饮料及茶食品加工技术

专业核心课程围绕学生的职业能力开发设定，是学生未来就业的主要工作内容，其教学内容及要求见表 5。

表 5 茶艺与茶文化专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	茶艺综合设计	本课程通过理论和实训的结合，通过项目的解决，使学生了解茶的文化知识以及掌握各类茶识别和冲泡技巧，让学生识茶、泡茶、品茶，为培养学生茶艺表演的能力打下一定的基础，主要内容包括：茶文化知识，茶艺知识，茶叶知识，识别茶具配置，泡茶手法，泡茶技艺，不同茶类行茶法，茶艺表演	学习六大茶类的基本冲泡方法，器具的搭配使用，茶艺的编创，文案的编写。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。 总成绩=40%平时成绩+60%期末成绩	144 学时，其中理论 72 学时，实践 72 学时。

		基本知识，茶席设计，茶会举办等。		
2	茶叶加工技术	本课程的教学目标：通过本课程各教学环节，要求学生掌握茶叶初加工能力，使学生掌握茶叶制作基础理论以及绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶等常见茶类的基本技工工艺及茶叶的再加工、精制技术。了解国内外制茶科学技术动向，能从事茶叶加工研究，分析和解决生产技术问题。在教学中注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。教学实习培养学生的培养学生吃苦耐劳的精神、团结协作的精神和解决问题的能力。	学习茶叶加工基本原理、六大茶类基本加工工艺、常见名优茶加工工艺。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。 总成绩=40%平时成绩+60%期末成绩	108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时。
3	茶叶审评技术	茶叶审评技术是一门研究茶叶品质感官鉴定的应用型学科。它是茶叶生产、收购、供销、外贸、商检、科研中进行茶叶品质鉴定和质量管理的重要手段。通过向大学生开设这一课程，使同学们了解茶叶审评技术在生产中的运用范围及其重要地位，掌握茶叶审评的基本方法及各类茶的品质标准和评茶术语。	学习评茶基本知识，影响茶叶品质的因素，茶叶品质特征与形成，茶叶感官审评。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。 总成绩=40%平时成绩+60%期末成绩	108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时。
4	茶饮料及茶食品加工技术	使学生掌握茶食品开发相关的基本知识，了解茶食品开发过程，逐步掌握茶食品加工基本技能，同时培养学生的创新能力、自主学习能力和团队合作等综合素质及良好的职业道德、吃苦耐劳的精神。	学习茶的根、茎、叶、花、果等资源性开发利用及茶的保健功能和药用功能；茶食品的概念与分类、历史与现状；传统茶菜及茶菜新产品开发；常见茶饮及茶饮新产品开发；传统茶食与茶食新产品开发；茶保健品基本知识及新型茶保健品。 考核评价：根据学生学习情况	72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

			况进行过程性综合考核。 总成绩=40%平时成绩+60%期末成绩	
5	茶叶营销与贸易	要求学生了解当前茶业市场营销贸易的实际情况，学习与掌握茶叶市场营销贸易的基本原理，以及茶叶营销与贸易实务。培养学生正确运用本课程的原理、研究方法和手段，对茶叶营销与贸易的相关问题进行初步分析、判断与决策的能力。更好地为今后从事茶叶国内贸易和进出口贸易等业务工作打下坚实基础。	学习茶叶的营销与对外贸易的流程，主要包括茶学基础、我国茶叶生产状况、茶叶市场认识、茶叶企业战略及其规划。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。 总成绩=40%平时成绩+60%期末成绩	72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

专业拓展课主要培养学生的其他专业素质和综合能力，提供学生自主选择的空间，采用多种形式开展教学，主要教学内容及要求见表 6。

表 6 茶艺与茶文化专业拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	茶席设计	熟练掌握茶席设计的构成因素，并将茶席各个要素和谐搭配并创新设计出灵动的茶席，在茶席设计的基础上学会组织各种形式的茶会。	学习茶席及茶席设计的定义、基本要素；茶席设计的结构方式、技巧；茶席设计与布置的基本方法；茶席主题的确定与提炼；茶席设计的动态演示；茶席设计动态演示中的服饰搭配与音乐选择；茶席设计与布置的环境。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。 总成绩=40%平时成绩+60%期末成绩	36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。
2	茶旅游与休闲农业概况	学生通过学习本课程，对休闲农业与乡村旅游有全面的了解和正确的认识，为其职业能力的发展打下良好的专业基础。培养学	熟悉休闲农业的相关概念、休闲农业经营实体、乡村旅游消费业态；了解运营休闲农业企业的关键技术，高度重视农耕文明和生态文明资源开发，不断丰富具有乡村特色的旅游吸引物；掌握休闲农业园区建设	36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

		生综合能力和综合素养，协调能力和吃苦耐劳精神，创新意识与创新能力。	的方法与特点、休闲农业园区规划设计的理念与原则、方法与要素以及休闲农业景观设计的方法；了解乡村旅游接待的礼仪与技术规范。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。	
3	茶叶电子商务	通过本课程学习，加深对茶叶电子商务应用实践的认识，培养学生独立运营茶叶网店的能力，培养学生短视频+直播运营能力，提升学生的职业技能。	学习网店运营，茶叶网络营销方法。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。	36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。
4	茶具鉴赏	通过学习掌握茶具的种类及其功能特征，掌握当今主要茶具的产地；初步学会根据茶叶特征，饮茶方式，选择适合的茶具储茶、泡茶和饮茶。	学习不同时期，中国茶具的发展历史，茶具的种类，茶具对茶在冲泡中有何影响。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。	36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。
5	评茶员职业能力辅导	通过学习掌握评审人员用感官鉴别茶叶的过程。即评审人员运用正常的视觉、嗅觉、味觉、触觉的辨别能力，对茶叶产品的外形、汤色、香气、滋味及叶底等品质因子进行审评，从而达到鉴定茶叶品质的目的。	学习茶叶基本分类及品质特征；大宗茶类的分类及基本品质特征；形成各茶类不同品质特征的关键加工工序；茶叶感官审评基础知识；茶叶标准知识；茶叶感官审评技术知识。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。	36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。
6	茶艺师职业能力辅导	通过学习具有茶叶专业知识和茶艺表演，服务，管理技能等综合素质的专职技术人员。通俗的说，茶艺是指泡茶与饮茶的技艺。	学习（1）理论知识：职业道德、基础知识、礼仪、接待、茶艺准备、茶艺演示、茶事服务、销售、茶艺馆设计要求、茶艺馆布置、茶饮服务、茶叶保健服务、茶艺表演、茶会组织、茶艺编创、茶会创新等；（2）技能操作：礼仪、接待、茶艺	36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

			准备、茶艺演示、茶事服务、销售、茶艺馆设计要求、茶艺馆布置、茶饮服务、茶叶保健服务、茶艺表演、茶会组织、差异编创、茶会创新等。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。	
7	演讲与口才	通过学习提高学生的演讲、沟通能力。	学习如何在不同场合与人进行语言的交流。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。	36 学时,其中理论 26 学时,实践 10 学时。
8	消费心理学	提高学习掌握消费者的消费心理和行为的基本规律,掌握不同消费群体的消费心理,掌握影响消费者消费心理的因素,掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。	学习消费者在生活消费过程中消费者个性的形成及其心理特征,消费者行为的心理过程及其变化发展规律。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。	36 学时,其中理论 26 学时,实践 10 学时。
9	法律基础	学生通过学习法律知识,可以理解和掌握马克思主义法学的基本观点,理解和认识我国社会主义的法律体系,培养法治观念,树立正确的法律意识,增强公民意识和社会责任感,做到学法、知法、守法、用法,成为有理想、有道德、有文化、有纪律的专门人才。	学习宪法,民法,刑法等法律知识。 考核评价：根据学生学习情况进行过程性综合考核。	36 学时,其中理论 26 学时,实践 10 学时。

(三) 实习

学生实习是专业人才培养必不可少的实践性教育教学环节。根据专业人才培养要求,本专业分时段安排认识实习和岗位实习。

1. 认识实习：分为两个阶段，第一个阶段在 4 学期进入企业，由企业师傅和学校教师指导学生学习的春茶生产的相关技能知识，为期 1—2 月，从而让学生达到认识岗位，并将理论融于实践的目的；第二阶段在基本上完成理论教学及实训教学后，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识和技能，以完成一定的生产任务，并提升实践水平，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。

2. 岗位实习：在跟岗实习完成后，强化专业知识和技能应用在实际岗位上，完成岗位上的生产任务，将理论运用在实践中的教学形式。

3. 毕业报告：在岗位实习的过程中记录实习日志，并在返校后一周撰写实习总结，整理实习日志。

具体安排见教学进程表及专业实习手册。

七、教学进程总体安排

本专业教学总学时为 2800 学时。其中，公共基础课程学时为 578 学时，专业（技能）课程学时为 2074 学时；理论教学学时为 1113 学时，实践学时为 1687 学时。

（一）学时学分分配汇总表

表 7-1 学时学分分配汇总表

课程类别	总学时	理论学时		实践学时		总学分
		学时	占专业总学时%	学时	占专业总学时%	
公共基础课程	726	421	58	305	42	40.5

专业 (技 能) 课程	基础课	658	366	55.6	292	44.4	38
	核心课	504	216	42.9	288	57.1	28
	拓展课	144	86	59.7	58	40.3	8
实习		768	24	0.3	744	99.7	32
合计		2800	1113	39.8	1687	60.2	146.5

(二) 教育教学活动按周分配表

表 7-2 教育教学活动按周分配表

学 年	学 期	课 堂 教 学 周	入学教育(含认 识实习、国防教 育与军事训练 等)	校 园 文 化 周(劳动、 大赛等)	社 会 实 践 周	教 学 评 价 周	实 习		总 教 学 周 数
							认 识 实 习	岗 位 实 习	
一	1	14	2	1	1	2			20
	2	16		1	1	2			20
二	3	16		1	1	2			20
	4	16		1	1	2			20
三	5	0				0	12	8	20
	6	0				3		11	20
合计		68	2	4	4	11	12	19	120

(三) 教学进程总体安排表

表 7-3 2023 级茶艺与茶文化专业教学进程总体安排表

专业：茶艺与茶文化

制定日期：

2023 年 8 月

课程类别	课程序号	课程性质	课程编码	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注
							总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
										16周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课程	1	必选	20801047	入学教育	查	1				1周						综合评定
	2	必选	20801048	军事课	查	4	148	36	112							本课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成，各2学分。其中，《军事理论》36学时，线上教学；《军事技能》112学时。
	3	必选	20801036	思想道德与法治	试	3	48	42	6	3						6学时课外实践
	4	必选	20801053	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	36	32	4		2					
	5	必选	20801054	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	54	48	6		3					
	6	必选	20801003	形势与政策	查	1	32	32	0	8学时	8学时	8学时	8学时			1-2学期由公共课教学部承担，3-4学期由各系安排
	7	必选	20801004	贵州省情	查	1	18	18	0		1					
	8	必选	20801037	中共党史	查	1	16	14	2	1						
	9	必选	20801006	大学体育(一)	查	2	36	8	28	2						学生体质健康测试项目测前指导4学时，安排在体测前二周内完成。
	10	必选	20801007	大学体育(二)	查	2	36	4	32		2					
	11	必选	20801049	大学体育(三)	查	2	36	4	32			2				

	12	必选	20801013	职业发展与就业指导	查	2	40	22	18	4学时						分段安排，持续开展职业发展与就业指导。第1学期以讲座形式开设，不计入教学总学时。实习前1学期各系安排课程教学。	
	13	必选	20801005	心理健康教育	查	2	36	18	18		2						
	14	必选	20801015	劳动教育	查	3	86	16	70	1+1	1	1	1	在岗位实习中开展	在岗位实习中开展	劳动实践贯穿人才培养全过程。第1-4学期在校园文化周和专业实践统筹安排，第5-6学期在岗位实习中开展劳动实践。劳动实践学时不计入教学总学时。	
	15	必选	20801014	大学生安全教育	查	0.5	8	8	0	1						讲座，1学期	
	16	必选	20801016	生态文明教育	查	1	18	16	2			1					
	17	限选	20801149	信息技术	查	2	32	16	16	2							
	18	限选	20801010	高职英语	查	2	32	22	10	2							
	19	必选	20801025	创新创业课程	查	2	36	24	12				2				
	20	任选	20801089	美育-书法	查	2	36	12	24		2					4选2	
	21	任选	20801093	文学欣赏	查	2	36	18	18		2						
	22	任选	20801097	普通话	查	2	36	18	18		2						
	23	任选	20801133	应用文写作	查	2	36	18	18		2						
	小计						40.5	726	421	305	14	15	4	5			
专 业 （ 技 能）	24	必选	20507030	茶文化学（一）	查	2	32	24	8	2							
	25	必选	20507053	茶文化学	试	4	72	54	18		4						
	26	限选	20507015	古筝（上）	查	2	32	12	20	2							
	27	限选	20507016	古筝（下）	查	2	36	8	28		2						
	28	限选	20507001	茶学概论	试	4	64	48	16	4							

课程	29	限选	20507032	茶艺表演艺术	查	2	36	12	24		2						
	30	限选	20507033	茶艺美学	查	2	32	16	16	2							
	31	限选	20507034	茶艺礼仪	试	3	48	24	24	3							
	32	限选	20507035	茶艺专业英语	查	2	36	28	8		2						
	33	限选	20507036	说茶技能训练	查	4	72	18	54			4					
	34	限选	20507037	茶馆服务	查	3	54	28	26		3						
	35	限选	20507038	茶产业政策法规	查	2	36	28	8			2					
	36	限选	20507039	插花艺术	查	2	36	18	18		2						
	37	限选	20507040	茶馆经营管理	试	4	72	48	24			4					
	基础课小计						38	658	366	292	13	8	7	10			
	38	必选	20507041	茶艺综合设计（上）	查	4	72	36	36		4						
	39	必选	20507011	茶艺综合设计（下）	试	4	72	36	36			4					
	40	必选	20507002	茶叶加工技术（上）	查	2	36	18	18			2					
	41	必选	20507003	茶叶加工技术（下）	试	4	72	18	54				4				
	42	必选	20507004	茶叶审评技术（上）	查	2	36	18	18			2					
	43	必选	20507005	茶叶审评技术（下）	试	4	72	18	54				4				
	44	必选	20507042	茶饮料及茶食品加工技术	试	4	72	36	36			4					
	45	必选	20507009	茶叶营销与贸易	试	4	72	36	36				4				
	核心课小计						28	504	216	288	0	4	12	12			
	46	必选	20507043	茶席设计	试	2	36	18	18			2					
	47	任选	20507044	茶旅游与休闲农业概况	查	2	36	24	12			2				二选一	
	48	任选	20507045	茶叶电子商务	查	2	36	24	12			2					
	49	任选	20507046	茶具鉴赏	查	2	36	18	18				2			三选一	
	50	任选	20507047	评茶员职业能力辅导	查	2	36	18	18				2				
	51	任选	20507048	茶艺师职业能力辅导	查	2	36	18	18				2				
	52	任选	20507020	演讲与口才	查	2	36	26	10		2					三选一	
	53	任选	20507021	消费心理学	查	2	36	26	10		2						
	54	任选	20507049	法律基础	查	2	36	26	10		2						

	拓展课小计					8	144	86	58	0	2	4	2			
岗 位 实 习	55	必选	20507054	认识实习	查										在第4学期进行,时间为1—2个月。	
	56	必选	20507051	岗位实习	查	31	744	0	744					20	11	综合评定
	57	必选	20507052	毕业报告	查	1	24	24							1	综合评定
	小计					32	768	24	744							
合计						146.5	2800	1113	1687	27	29	27	29			

八、实施保障

专业建设委员会邀请校内外有一定专业建设经验、行业领域有一定影响力的专家、学者参加专业人才培养方案论证会，切实保障人才培养方案的制订适应人才市场需求。在实施过程中，深入开展产教融合、校企合作，打造茶艺与茶文化专业特色的人才培养模式，培养适应职业岗位需求的茶艺与茶文化专业人才，实现学校、企业和学生的共赢局面。市场需求是职业院校确定人才培养目标的根本依据，加强企业调研、合作力度，要求教师每两年参加三个月以上企业实践，加强教师队伍实践学习是培养茶艺与茶文化专业人才的行之有效的办法，是制定本人才培养方案的重要依据。本专业吸收行业企业茶叶人员到校教学、邀请企业专家讨论，切实制定出适应企业市场需求的人才培养方案。

（一）师资队伍

师资队伍是人才培养质量的重要保障。本专业要求专业课教师每两年参加三个月以上企业实践，具有灵活处理实际问题的能力，任课教师具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

1. 队伍结构

本专业目前有专业带头人 1 名，骨干教师 5 人，专任教师 7 名，其中副高 4 名，讲师 2 名，新进教师 1 名，“双师素质”教师所占比例为 86%，有企业一线实践经验的教师达 100%，“双师素质”教师拥有茶叶加工工、评茶员、茶艺师、公共营养师等职业资格证书。

2. 专任教师

具备良好师德师风，为人师表，热爱职教事业，爱岗敬业，以学生为本；保质保量完成期个学期授课任务，服从安排，定期参加教学研讨学习，参与专业建设，提升专业教育教学及科研水平。

3. 专业带头人

以立德树人为己任，不忘教育初心，做好表率，乐于奉献，积极思考专业建设，调动专业教师工作积极性，组织调研，科学有序开展及制定人才培养方案，坚持学习，积极引领专业内涵发展与建设。

4. 骨干教师

对教育、科研研究有一定兴趣和较为突出的能力，取得过一定的教育教学、科研研究成果，具有一定示范作用和带动作用，能够支撑专业内涵发展与建设。

表 8-1 茶艺与茶文化专业课程教师情况一览表

序号	任课教师基本情况				专/兼职
	姓名	毕业院校及专业	职称	技能等级证书	
1	王俊青	西南农业大学，茶学	高级讲师	高级评茶技师	专职
2	袁文	贵州大学，园艺	讲师	高级茶叶加工工/高级茶艺师 /高级评茶员	专职
3	张钺	贵州大学，园艺	讲师	高级茶叶加工	专职
4	喻美玲	贵州大学，果树学	副教授	高级茶艺师/高级评茶员	专职
5	车卫东	南京农大，土壤肥料	副教授	农艺师	专职
6	裴彦军	贵州工业大学，食品科学	副教授	食品检验师	专职
7	刘宇星	贵州大学，生态学	无	无	专职

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件:

本专业配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求:

校内实训条件是人才培养的重要条件,实训条件仿照企业生产实际情况建设,制定成套管理规定、工艺流程、技术标准、企业生产标语等,明确技能要求和质量标准。

根据专业实训教学需要,校内基本实训室(场)如下:

表 8-2 茶艺与茶文化专业校内实训室需求

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	茶艺实训室 1、2	茶艺教学训练	茶艺综合设计、茶席设计	茶艺桌椅、绿茶茶具、红茶茶具、乌龙茶茶具
2	手工制茶实训室	手工制茶教学训练	茶叶加工	电炒锅
3	茶叶审评实训室	茶叶审评教学训练	茶叶审评	审评干、湿平台,审评杯、碗
4	茶叶包装实训室	茶叶包装教学训练	茶叶包装	Uv 打印机,包装耗材

校内实训室能容专业教学、职业技能培训、技能鉴定、技术服务为一体。实训室内仪器设备组数的配置合理,设备管理规范,确保学生按教学要求有充分的操作训练时间,实训项目的开出率达到教学要求。开辟实训区、资料区和教学区配置,设置多媒体教学设备及相应的规范、标准等资料,教学区与实训区综合布置,部分分离布置。实训、实习及附属用房生均占地面积在 8 平方米以上,配备相应专职实训人员。

3. 校内实训基地

(1) 抹茶生产线一条。

(2) 绿茶生产线、红茶生产线、冻干生产线各一条。

4. 校外实训基地

表 8-3 茶艺与茶文化专业校企合作企业名单

序号	企业名称	签订时间	备注
1	安顺御茶村茶叶有限责任公司	2017. 11	
2	贵州安顺瀑布茶业有限公司西秀区分公司	2022. 07	
3	安顺市西秀区春来茶业有限公司	2017. 03	

4	安顺市能森贸易有限公司	2022.03	
5	贵州拾拙茶文化传播有限公司	2019.06	
6	贵州黔富农科技有限责任公司	2019.06	
7	安顺市秀璞茶业农民专业合作社	2018.06	
8	普定咪贝古茶茶业有限公司	2019.06	
9	贵州省普定县黔龙茶业有限公司	2018.06	
10	普定县化处青峰茶叶专业合作社	2018.06	
11	贵州梦初农业发展有限公司	2022.03	
12	普定县黔贝茶业有限公司	2022.03	
13	贵州省茗之源种植专业合作社	2022.03	
14	普定雅润农业科技发展有限公司	2022.03	
15	贵州省普定县印象朵贝贡茶专业合作社	2022.03	
16	贵州轿顶人家农旅发展有限公司	2022.03	
17	普定县绿源茶叶专业合作社	2018.06	
18	镇宁自治县金瀑农产品开发有限责任公司	2022.04	
19	镇宁自治县黔龙茶业有限责任公司	2022.03	
20	镇宁江龙浪风关白沙茶业有限公司	2022.03	
21	关岭自治县郑昕杰农场有限责任公司	2022.03	
22	贵州馥远茶业有限责任公司	2021.12	
23	贵州丹青白农业发展有限公司	2022.03	
24	上海孚和贸易有限公司	2022.07	
25	广州老泡茶业有限责任公司	2022.08	

5. 学生实习基地基本要求

- (1) 是正式的法人单位或职能齐全的单位;
- (2) 组织机构健全,领导和工作人员素质高,管理规范,发展前景好;
- (3) 所经营的业务和承担的职能与本专业对口;
- (4) 在本地区有一定知名度,社会形象较好;

(5) 能够为学生或教师提供实训条件和相应的业务指导。

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

1. 教材选用的基本要求

编有公开出版《黔茶加工技术实训》，入选人社部培训教材。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字教学资源配置基本要求

本专业参建有全国《茶艺与茶叶营销专业》教学资源库，使用资源库内容进行教学。

(四) 教学方法

1. 实践性教学模式

表 8-4 实践性教学模式

序号	教育目标(社会实践项目)	活动项目(活动方案附件)
1	讲诚信、善合作、会融通	课程、讲座、志愿者之校、社团
2	“三农”情怀教育社会实践	讲座、暑期社会实践
3	茶叶专家讲座	讲座
4	社会实践	调研、讲座

2. 充分利用《茶艺与茶叶营销专业》教学资源库开展。

(五) 学习评价

1. 公共基础课

通过课程考试、操行评价、认证考试、运动技能及体能达标测试。

2. 专业基础课、专业核心课和专业方向课

课程考核分考试与考查两种，从知识、技能等方面对学生进行全面评价，注重考核的科学性。考查可在平时教学过程中完成，考试按学院有关规定进行。

3. 岗位实习

岗位实习考核的内容主要包括：学生在实习中的岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核的依据：岗位实习日志、企业评价、岗位实习总结、岗位实习报告，岗位实习答辩。考核方式：由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组共同进行考核。过程性评价占比原则上不低于 70%。

（六）质量管理

校院（系）两级有质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 健全教学质量评价体系

（1）组织机构

为了更好的保障教学的科学发展和顺利进行，成立了专业建设委员会。

（2）管理措施

建立和完善有效的责任机制、管理办法及奖惩措施，形成质量管理保证和绩效考核体系，以切实保证茶艺与茶文化专业的建设质量。

建立健全师资管理、校企深度合作、教学管理等方面建设管理制度。制定实施相关制度，以及有关旅游管理专业建设检查考核、评价通报等规定和相关配套政策，以保证茶艺与茶文化专业建设的目标。

建立奖惩制度。建立质量管理保证和绩效考核体系，落实旅游管理专业建设质量责任制，将目标与责任分解到人，按时间、进度、效果三要素，对负责人进行绩效考核，明确奖惩措施。

2. 加强教学过程的质量监控

(1) 实施“五合一”检查。在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“五合一”来检查、控制和指导各教学环节。

(2) 坚持听课制度。

(3) 坚持督导制度。以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

(4) 发挥网络监控作用。利用“教学过程管理系统”实施教学监控。

(5) 坚持教学检查制度。一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

(6) 实施学生评教制度。让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等进行评教。

由此掌握到的第一手信息，作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。

(7) 开展示范课引导。通过参加各类教学能力比赛，逐级选拔，提高教学质量。

(8) 开展教学调查。召开学生座谈会、开展教学调查活动，了解教学情况，及时改革教育教学工作，保证教学质量。

九、毕业生能力要求

本专业毕业生能力要求，包括毕业生能力要求指标点、专业课程体系与毕业生能力要求指标点关联矩阵、毕业要求表最低学分要求、职业资格（职业技能等级）证书获取要求、第二课堂成绩单要求等。

（一）毕业生能力要求指标点

表 9-1 茶艺与茶文化专业毕业生能力要求指标点

毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点
1. 具有良好的思想道德修养素质	1-1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。
	1-2. 贯彻党的实践方针，遵纪守法、崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	1-3. 具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。
2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。具有涵盖职业理想、职业责任和职业纪律等方面的敬业精神、社会道德、个性品德等良好的职业素养。	2-1. 工作过程中能精益求精，保质保量完成对客服务各项工作，具备有精益求精的工匠精神、一丝不苟的工作态度和严谨正直的工作作风。
	2-2. 敬业爱岗，具有职业认同感和责任感，以帮助顾客，为顾客解决问题为快乐的源泉，发自内心的热爱，并能全身心的投入到工作中。
	2-3. 能力行环保节约，在工作情境中具有积极地情绪及态度，具备自我保护意思及安全生产的理念。工作中有自信心、上进心、适应变化创新思考的能力。
3. 掌握扎实过硬专业基础知识，能够迅速、准确、灵活完成各项服务操作，解决对客服务过程中的各种问题。	3-1. 能灵活运用茶艺相关专业基础知识，完成茶艺服务中的泡茶前准备、接待服务、泡茶过程中服务和泡茶后工作。
	3-2. 能掌握茶园管理基本知识。
	3-3. 能熟练掌握六大茶类的加工工艺。
	3-4. 能熟练掌握六大茶类的品质鉴定
	3-5. 能制作茶饮料，茶糕点，茶餐。
	3-6. 具备良好的营销策划能力。
4. 交流与沟通：有良好的语言表达能力，善于观察及判断，具有一定的沟通技巧。	4-1. 善于倾听他人的见解，尊重他人的观点，亲和力较强，掌握与人交谈的技巧和方法。
	4-2. 掌握社交场合中，文字沟通技巧，电子邮件、社交信函的写作，以及名片的正确使用。
5. 解决处理突发问题应变能力：能处理对客服务中的各种突发问题，具有良好的共情能力，能站在客人的角度思考问题，灵活应对各种突发状况。	5-1. 细心、耐心并善于观察总结，善于思考如何根据客人的需求，提供个性化的服务方案。
	5-2. 分析问题具有逻辑性，能实现素材与信息的使用价值，能恰当、合理地解决难题。

6. 茶事服务能力：有良好的茶事服务能力和基本的财务常识，具有茶馆成本预算和成本控制意识。	6-1. 能主动问候顾客，根据顾客的需要正确介绍产品，主动向顾客。
	6-2. 能掌握不同种类茶叶的基本冲泡方法，根据茶类的不同正确选。
	6-3. 能描述茶叶的发展史，理解茶文化，进行茶叶功效推广。
7. 具有创新、审美能力	7-1. 将茶席各个要素和谐搭配并创新设计出灵动的茶席。
	7-2. 在茶席设计的基础上学会组织各种形式的茶会。
8. 与人合作能力：具有一定的团队合作意识，能够较好地与团队成员沟通、协调并相互协作，为实现团队的目标而把团队成员凝聚在一起，具有合作的主动性和技巧性。	8-1. 具有个人奉献精神，同时也具有团队协作精神
	8-2. 学会组织管理的方法，具有一定的领导力，善于均衡集体目标和个人目标，善于根据个人的特点分配任务，制定目标和计划。
9. 学习的自驱力：具有良好的学习习惯和自律意识，有自主学习和终身学习的意识。	9-1. 求知欲较强，能够根据工作实际情况的变化和外部环境的变化，积极地了解行业新动态，学习新的知识和技能，有明确的学习目标。
	9-2. 能较好地自我约束，具有刻苦钻研的精神，善于调查和实践，能够制定学习计划，能正确的自我检查和评价。
10. 信息处理能力：具备一定的信息收集和整理能力，能够查阅相关资料，具备独立的调研能力。	10-1. 熟悉计算机的操作，熟悉常用的办公软件，能处理 Word 文档和 Excel 表格的制作，收发电子邮件，熟悉打印、复印等技能
	10-2. 熟悉手机常用软件操作，能通过 APP 宣传自己。
11. 外语应用：具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	11-1. 具备一定的外语阅读能力，了解国内外茶叶行业信息
	11-2. 具有基本的外语表达能力和书写能力。
12 社交礼仪：掌握一定的茶礼仪知识。	12-1. 能够进行自我的职业形象塑造，能够在工作场合，以大方得体的服饰和妆容，举止仪态，与他人进行社交往来。
	12-2. 掌握基本的茶礼仪，在与人交往中，保持较好的职业形象，有礼有节。
13. 美育能力：具备良好的审美眼光和创意思维。通过不断的实践探索和创新，不断提升自己的专业素养，传承中华茶文化。	13-1. 具备对茶艺美学的鉴赏能力，能够欣赏和鉴别不同类型的茶叶、茶具以及茶艺表演的艺术价值，理解并阐述茶文化的审美内涵，并具备将茶文化进行传承和推广的能力。
	13-2. 具备艺术表现能力：掌握茶艺表演的基本技巧，能够根据茶艺美学的原则，进行茶艺编创与表演，展现出茶艺的艺术魅力。
	13-3. 具备创新思维，能够结合现代审美和市场需求，推动茶艺与茶文化的现代化和国际化发展。

(二) 课程体系与毕业生能力要求指标点关联矩阵

表 9-2 茶艺与茶文化专业课程体系与毕业生能力要求指标点关联矩阵

	课程名称	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2	13-1	13-2	13-3		
公共基础课程	入学教育	•	•			•																															
	军事课			•																																	
	思想道德与法治	•	•	•																																	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•	•	•																																	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	•	•		•																																
	形势与政策	•	•	•																																	
	贵州省情			•		•		•																													
	中共党史	•	•	•																																	
	体育			•	•																																
	职业发展与就业指导				•	•	•								•																						
	心理健康教育			•													•																				
	劳动教育		•																								•										
	大学生安全教育				•	•																															
	生态文明教育					•																															
	信息技术																			•								•									
	高职英语																				•									•							
	创新创业课程																					•	•				•	•									
	美育-书法																										•										
	文学欣赏																										•	•									
	普通话																										•	•									
应用文写作																										•	•										
专业(技能)课程	茶文化学																		•																		
	古筝																					•															
	茶艺概论								•	•	•	•														•	•										
	茶艺表演艺术																																				
	茶艺美学																																				
	茶艺礼仪																																				
	茶艺专业英语														•	•																					
	说茶技能训练																																				
	茶馆服务																																				
	茶产业政策法规																																				
	插花艺术																																				
	茶馆经营管理																																				
	茶艺综合设计																																				
	茶叶加工技术																																				
	茶叶审评技术																																				
	茶饮料及茶食品加工技术																																				
	茶叶营销与贸易																																				
	茶席设计																																				
	茶旅游与休闲农业概况																																				
	茶叶电子商务																																				
	茶具鉴赏																																				
	评茶员职业能力辅导																																				
	茶艺师职业能力辅导																																				
	演讲与口才																																				
	消费心理学																																				
	法律基础	•	•																																		
岗位实习	认识实习																																				
	顶岗实习																																				
	毕业报告																																				

（三）毕业要求表

表 9-3 茶艺与茶文化专业毕业要求表

序号	毕业要求	具体内容
1	学分要求	学生应在校修完规定课程，成绩合格，修满 146.5 学分。
2	证书要求	获得技能证书或其他提升能力的证书，如驾驶证、普通话证等。
3	德育要求	1. 第二课堂成绩单达到 24 学分。 2. 学生无违纪或者违纪处分已解除。
4	其他要求	1. 体质健康测试达标。 2. 学生缴纳了规定的费用。

注：第二课堂成绩单具体要求见《安顺职业技术学院第二课堂成绩单学分管理实施办法》。

十、附录

茶艺与茶文化专业人才培养方案编制主要依据有以下几方面：

1. 茶叶加工工、评茶员、茶艺师、调饮师国家职业技能标准。

(1) 关于颁布中式烹调师等 26 个国家职业技能标准的通知人社厅发〔2018〕145 号；

(2) 人力资源社会保障部、国家市场监督管理总局、国家统计局发布集成电路工程技术人员等 18 个新职业信息，人社部发〔2021〕17 号；

(3) 中华人民共和国职业分类大典（2015 版）；

2. 行业岗位市场高技能人才需求导向。

3. 企业（行业）及行政管理部门等多方面进行岗位调研，形成专业人才需求调研报告作为人才培养方案制定的主要依据之一。

4. 涉茶专业国家级、省级、市级技能大赛标准。