



安顺职业技术学院
ANSHUN TECHNICAL COLLEGE

2023级高职人才培养方案

数字媒体技术专业

安顺职业技术学院教务处 制

2023年8月

安顺职业技术学院
2023 级高职人才培养方案

专业名称	数字媒体技术	专业代码	510204
所在系	信息工程系	学历层次	高职
专业建设 委员会审核	校内负责人：陈帆 行业、企业负责人：何琛		
系负责人审核	同意上报审批 陈帆	公共课教学部 马克思主义教学部 负责人审核	郭俊敏 张宏杰
教务处负责人 审核	同意报审。 段冰洁	学院教学工作 指导委员会意见	同意 李昕
院长意见	经2023年 8 月 14日专题会议审查，同意提交院党委 会审核。 签字：李昕		
党委书记意见	经2023年 8 月 15日党委会审核通过，同意实施。 签字：许志		

安顺职业技术学院数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标和规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、课程设置及学时安排	4
（一）公共基础课程	4
（二）专业（技能）课程	9
七、教学进程总体安排	20
（一）学时学分分配汇总表	20
（二）教育教学活动按周分配表	20
（三）教学进程总体安排表	22
八、实施保障	26
（一）师资队伍	26
（二）教学设施	28
（三）教学资源	31
（四）教学方法	32
（五）学习评价	32
（六）质量管理	33
九、毕业生能力要求	34
（一）毕业要求表	34
（二）毕业生能力要求指标点	35
（三）课程体系与毕业生能力要求指标点关联矩阵	36
十、附录	37

安顺职业技术学院数字媒体技术专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 数字媒体技术

(二) 专业代码: 510204

二、入学要求

普通高级中学毕业/中职中技毕业/具备同等学力的生源。

三、修业年限

基本学制为 3 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证(技能 等级证)证书举例
5102 计算机类	510204	计算机类	4-08-08-07 4-08-08-08	室内设计师 广告设计师 数字媒体合成师	室内装饰设计员 广告设计师 数字媒体合成师

五、培养目标和规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握本专业知识和技术技能,结合技能比赛的能力要求、1+X 证书的职业资格证书的考证要求、面向室内设计师、广告设计师、数字媒体合成等岗位群生产、建设、管理、服务第一

线，培养能够从事视觉传达为主体的设计、图形图像艺术处理、CAD 工程制图、三维室内设效果图设计、数字影视作品、等岗位群生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质技能型人。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新思维。

（4）用于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养。

（7）具有自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华

优秀传统文化知识。

(2) 具备本专业相关的法律法规以及环境保护等知识。

(3) 根据分析本专业的工作岗位(群);工作任务对所需知识;能力;素质的要求,制定职业岗位分析表。

(4) 掌握数字绘画基础知识。

(5) 掌握视觉设计基础知识。

(6) 掌握 3D 建模与动画基础知识。

(7) 掌握数字视频音频非线性编辑、后期合成技术和方法。

(8) 掌握面向对象程序设计基础知识。

(9) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有良好的文案策划、创意设计能力。

(4) 具有良好的图形图像处理和平设计能力。

(5) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成,以及特效制作能力。

(6) 具有应用增强现实或虚拟现实等应用的能力。

(7) 具备从事图形图像处理技术、计算机辅助设计、平面设计、三维建模设计、数字影视技术等岗位工作能力。

(8) 具有综合运用专业知识推理和解决问题、管理世间和资源,以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及学时安排

本专业加强校企合作，与深度合作企业共同制订人才培养方案。通过对职业面向的分析，对行业、企业调研，梳理毕业生调查反馈意见，厘清各专业学生可实现就业的职业岗位。对职业标准、岗位要求、职业技能等级证书和技能大赛中明确的典型工作任务进行综合分析，确定各专业核心能力要求，建立核心课程体系。同时，分析职业岗位对专业人才素质、知识、能力的综合要求，形成毕业生能力要求指标点，对应设置课程体系。课程体系中核心课程设置与工作岗位对接，核心课程内容与职业标准对接，每门课程的开设均支撑毕业生能力要求的培养。课程内容紧密联系生产劳动实际和能力培养要求，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（一）公共基础课程

公共基础课程重在学生的诚信品质、敬业精神、责任意识、遵纪守法意识和人文素养的培养，是高素质人才培养的基本保证。公共课程主要包括：思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、军事课、心理健康教育、信息技术、美育、劳动教育、生态文明教育等。

表 2 数字媒体技术专业公共课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,帮助大学生提升思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程,有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向,追求远大理想、坚定崇高信念,继承优良传	教学内容: 该课程以培养时代新人为主线,以人生观、价值观、道德观、法治观教育为核心来开展教学,引导大学生完善四种认识(认识社会、高校、职业和自己),学会四种技能(如何学习、如何做人、如何做事和如何交往),做符合时代新人的要求大学生。教学要求:理论课以课堂授课为主,充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性,提高学生对课堂教学的参与度。通过结合具体的时政内容、鲜活的案例	48

		统、弘扬中国精神,培育和践行社会主义核心价值观;有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格,把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来,引领良好的社会风尚;有助于大学生学习法治思想、养成法治思维,自觉尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。	来提高课堂的抬头率。实践课分为校内实践和校外实践。校内实践主要以辩论赛、主题演讲、知识竞赛、优秀学生事迹报告、学生专题研讨等方式进行。校外实践主要以参观和考察红色旅游景点和爱国主义教育基地;参观、考察、调研周边新农村;假期“三下乡”社会实践等活动开展教学。 考核评价: 总成绩=40%平时成绩+60%期末成绩	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课,是为了使大学生对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	教学内容: 该课程以马克思主义中国化时代化理论成果为主题,以马克思主义中国化时代化为主线,以中国特色社会主义建设为重点,从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化的理论轨迹。围绕站起来、富起来、强起来三个主题开展教学。 教学要求: 本课程是理论课+实践课的教学模式。理论课是以课堂授课为主,教学方式可以灵活多样。实践课分为校内实践和校外实践。校内实践主要以各种形式的主题活动来进行。校外实践主要以参观、考察、社会调研、假期“三下乡”社会实践等活动来进行。 考核评价: 总成绩=40%平时成绩+60%期末考试成绩	36
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。本课程坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,以帮助大学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,深刻认识和领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义为基本教学内容,系统认识和理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题,正确认识和把握经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面内容,以利于更好坚持和发展中国特色社会主义,坚定实现中华民族伟大复兴的信心。	教学内容: 以马克思主义中国化时代化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党等为重点教学内容,安排48学时,17个专题教学任务。6学时为社会实践教学。 教学要求: 理论教学部分以课堂教学为主,采用理论讲授、案例分析、互动式教学等方式开展教学;实践教学方面,结合理论知识,开展情景教学,让学生真实体验理论知识,获得感悟,达到情感升华;建设第二课堂,围绕时代课题开展丰富的社会实践、课外阅读、理论讲座等第二课堂栏目。 考核评价: 总成绩=40%平时成绩+60%期末考试成绩	48
4	形势与政策	认识当前国内外形势,理解党和国家最新的出台的方针政策,不断开拓视野,提升理论联系实际能力,对国内外重大事件、敏感问题、社	教学内容: 《形势与政策》课的内容具有理论性与时效性的特点,其内容不同于传统课程有固定的教学内容体系。因此要求认识和理解每学期《形势与政策》课程的教学要点,即《高	32

		会热点、难点、疑点等问题能进行客观、科学、全面的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。从面增强实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，能做到知行合一，力学笃行。	校“形势与政策”教育教学要点》教育部社会科学司（每学期更新）。教学要点分为国内和国际两个部分。 教学要求： 根据《高校“形势与政策”教育教学要点》，结合本校各专业学生的特点，采用多种方式进行教学。 考核评价： 总成绩=期末考核成绩	
5	贵州省情	《贵州省情》课程是贯彻中央、贵州省政府及其教育厅有关文件精神，把省情知识教育作为全省高等学校思想政治理论的必修课，使大学生全面了解贵州、认识贵州，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。	教学内容： 采用在中共贵州省委教育工作委员会、贵州省教育厅直接领导下编写教材《贵州省情教程》（第6版），该课程从贵州省情出发，阐述了贵州省政治、经济、自然环境、历史、民族、人口、教育、科技、文化等要素的源流、现状及其发展方向。 教学要求： 围绕当代大学生关心的热点、难点、疑点等问题，培养学生热爱贵州、建设贵州的意识和担当，采用多种方式进行教学。 考核评价： 总成绩=期末考核成绩	18
6	中共党史	通过对中国共产党百年历史的系统学习，帮助学生进一步理解中国共产党为什么能？马克思主义为什么行？中国特色社会主义为什么好？帮助学生做到知史爱党、知史爱国，知史爱中国特色社会主义，自觉融入新时代，坚定不移跟党走。	教学内容： 该课程以百年党史的历史进程为主线，分别学习新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设时期、中国特色社会主义新时代四个时期的重大历史事件、历史事实、历史人物、历史成就等内容，帮助学生深刻理解党的领导是近代以来中国历史和人民的必然选择，增强“四个意识，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。 教学要求： 理论课以课堂授课为主，结合不同专业的学生，采用多种方式，有选择性地开展教学。 考核评价： 总成绩=期末考试成绩	16
7	大学体育	本课程主要以健康第一为指导思想，培养学生终生体育意识为理念。教师在教学中以切实转变教学观念。教学必须面向全体学生，注意结合学生的年龄、性别、重量和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学、以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力，树立良好的自信和良好的社会适应能力。	教学内容以全面发展身体素质，全面发展学生柔韧、耐力、协调与灵敏素质，重点发展上下肢力量，协调能力和心肺机能。（2）提高身体肌肉的基本活动能力提高跳、跑、投等基本活动能力。（3）提高运动能力。通过身体素质训练和四肢力量和协调练习，提高学生在体育锻炼实践中的运动能力。（4）提高自我保健能力。（5）培养学生团结合作，吃苦耐劳，顽强拼搏精神。 教学要求： 本课以实践教学为主，采用讲授、模仿、练习，比赛等方式教学等方式开展教学；实践教学方面，结合理论知识，开展教学，让学生真实体验运动的快乐。 考核评价： 40%平时成绩+50%期末成绩+10%考勤	108
8	职业发展与就业指导	本课程目标是对高职毕业生进行求职就业及职业发展规划方面的指导，让他们更加适合社会发展的需要。	教学内容： 大学毕业生求职就业指导及职业发展规划。 考核评价： 本课程成绩评定采用百分制进行综合评定。期末考试（50%）+平时成绩（50%）=综合评定成绩。	40

9	心理健康教育	课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,以切实提高心理素质,帮助大学生了解常见心理问题产生的主要原因及其表现,以科学的态度对待心理问题;传授心理调适方法,帮助大学生消除心理困惑,增强克服困难、承受挫折的能力,珍爱生命,关爱集体,悦纳自己、善待他人。	教学内容: 以心理健康导论、心理障碍、自我意识发展、职业生涯规划、人格培养、情绪管理、人际交往、压力释放等为重点教学内容。 教学要求: 以课堂教学为主,采用理论讲授、案例分析、互动式教学、团体辅导活动、情景剧、角色扮演等方式开展教学。 考核评价: 40%平时成绩+60%期末考试	36
10	劳动教育	本课程主要目标是学习劳动生产方面的知识,培养大学生的劳动精神和学习劳模精神。	教学内容: 学习劳动生产方面的知识,培养大学生的劳动精神和学习劳模精神。 成绩评定: 本课程成绩评定采用百分制进行综合评定。期末考试(50%)+平时成绩(50%)=综合评定成绩	86
11	大学生安全教育	本课程主要目标是学习大学生安全方面的知识,培养他们的安全意识。	教学内容: 学习大学生安全方面的知识,培养他们的安全意识。 考核评价: 本课程成绩评定采用百分制进行综合评定。期末考试(50%)+平时成绩(50%)=综合评定成绩。	8
12	生态文明教育	本课程主要目标是学习生态文明方面的知识。	教学内容: 本课程着重从文明历史方位下的生态文明理论发展:生态环境的挑战与保护、治理对策:中国共产党生态文明理论:当代中国生态文明建设实践:生态文明建设面临的主要挑战:生态文明建设与绿色生产、绿色生活:贵州的可持续发展道路:共建生态文明社会等。 教学要求: 以学生为中心适当安排专题讨论及翻转课堂等放大课堂教学效果:利用精品资源共享课网络教学平台,供学生拓展性学习。使用信息化教学手段,教学理实一体化,运用案例教学等方式进行教学。 考核方式: 线上教学30%+平时成绩40%+期末考核30%(生态调研报告)	18
13	信息技术	通过学习,使得学生学会使用WINDOWS操作系统,掌握电子表格处理软件的数据输入、格式编排、公式和函数的基本运算、数据处理及图表的制作。能够制作出精美的幻灯片、能通过网络获取所需信息及掌握网络的一些基本操作。在使用计算机的过程中怎样维护计算机的安全性。	教学内容: 以适应社会的需要,培养学生的动手能力和实践能力。把课程内容整合成Windows基本操作和Office办公软件的使用,分7个项目的专题教学任务开展教学。 教学要求: 本课程以项目的形式开展教学,理论教学和实训教学相结合,采用理论讲授,学生操作的方式,通过老师讲授每一个项目,学生练习,教师评定,最后学生掌握操作技能来完成教学任务。在教学中,让学生自主创新,培养学生的创新思维和想象能力。 考核评价: 40%平时成绩+30%实践成绩+30%期末考试	64
14	大学语文	大学语文是一门综合性的素质教育课程,这种综合素质,主要包括两个方面,一是通过文学鉴赏水平的	教学内容: 1、了解文学鉴赏基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。2、掌握一定的文学基本知识,特别是诗歌、散文、	32

		提高，提升大学生的人文素养、人文精神、使学生的内心世界更为充实、丰富和健康；二是通过对文章写作要领及语言表达技巧的提高，从而提升实际运用水平，为学好本专业各类专业课程及接受通识教育打下坚实基础。	戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。3、在中学语文学习的基础上，进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力，并能够熟练运用语文基础知识进行日常公文写作。 教学要求： 1、范文讲解与拓展阅读相结合，深化与专题有关的语文知识，提供研读材料，组织有效的课堂讨论。2、阅读、作品鉴赏、思考与写作相结合，为学生提供更多的研究性选择空间，重点培养学生的读写能力。3、课堂教学与校园文化、社会实践相结合。通过诗歌朗诵比赛、文学社的创立等让学生逐渐融入到文学的氛围中来。4、用灵活多样的教学方式，利用网络平台，让学生积极参与教学实践活动，开展形式多样的教学活动。 考核评价： 总评成绩 100%=50%平时成绩+50%期末考试	
15	高职英语	本课程着眼于高职衔接本科，本着实用为主、够用为度的基本原则，突出实用性、应用性、文化性、前瞻性、科学性、及应试性等因素，紧扣高职院校学生的职业发展需要，在强化学生英语语言应用能力培养的同时，又尽可能满足专升本考试对学生知识及技能的要求，为学生升入本科阶段的学习打牢语言基础。	教学内容： 与学生的学习、生活及日后职业密切相关。课程内容整合为校园生活和职场需求两个部分，教材分为第一册及第二册。 教学要求： 理论教学部分以课堂教学为主，采用理论讲授、互动式教学等方式开展教学。 考核评价： 第一学期为考查课 40%期末成绩+60%平时成绩；第二学期为随堂考试，采用手机考试平台进行期末考试，期末成绩 40%期末成绩+60%平时成绩	104
16	创新创业	通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。	教学内容： 本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等模块。 教学要求： 充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价。	36
17	高等数学	通过本课程的学习，使学生进一步掌握为专业学习所必备的数学基础知识和基本技能，培养学生的空间想象力和抽象的逻辑思维能力，训练他们用数学思想、概念、方法并结合自己的专业把所学理论和方法运用于实践，目的是培养学生运用数学来分析、解决实际问题的能力，为后续各课程的学习奠定较好的数学基础，形成一定的数学思想。	教学内容： 按照专升本考试大纲要求，主要分函数与极限、导数与微分、不定积分等相关内容。使学生理解基本概念，以及它们之间的联系；正确理解并掌握基本定理的条件、结论和证明方法；熟练掌握各种基本计算方法；能够对简单的实际问题建立数学模型，并会求解。 教学要求： 在课堂讲授的同时，辅以课堂练习与讨论，引导学生认真阅读教材，独立完成作业，逐步培养学生的抽象思维、逻辑推理、空间想象、分析解决实际问题的能力，掌握学习方法，培养自学能力。 考核方式： 60%期末考试+40%平时成绩	36
18	普通	《普通话》旨在培养大学生普通话	教学内容： 以声母、韵母、声调、普通话的音	36

	话	口语表达能力,引导学生掌握普通话的语音知识,注重听说读写能力的全面培养,通过单音节、多音节、朗读和说话的强化训练,提高学生的普通话水平,使学生能够熟练运用普通话进行交流。同时引导学生了解国家语言文字相关政策法规,了解普通话水平测试的相关知识;培养学生正确的语言观,提高学生的语言文字规范意识和交流沟通能力。	变、短文朗读、命题说话为主要教学内容。通过教学使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领;具备较强的方音辨正能力和自我训练能力;能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际。同时,针对普通话水平测试进行有针对性的训练,把握应试要领,使学生能顺利地通过普通话水平测试并达到相应的等级标准。 教学要求:理论教学部分以课堂教学为主,采用理论讲授、教师示范、师生互动式、生生互动式教学等方式开展教学;模拟训练教学方面,结合理论知识,开展普通话实践教学,让学生把发音方法和实践运用结合起来。 考核评价: 10%出勤率+40%平时成绩(含课堂实训、课后作业)+50%期末考试	
19	入学教育	帮助学生了解、适应大学生活,正确认识和领悟工匠精神,培养学生践行工匠精神的积极情感和自觉意识,大力弘扬工匠精神、强化爱国感恩情怀教育,增强学生技能成才的信心和技能报国的决心。	教学内容:1.新生入学第一课;2.校园文化教育;3.国防教育;4.法制安全纪律教育;5.诚信教育;6.专业认知与职业规划教育;7.适应能力教育;8.工匠精神教育;9.劳动教育;10.素质拓展教育;11.爱国感恩情怀教育;12.认识实习教育	30
20	军事课	《军事课》由《军事理论》《军事技能》两部分组成。通过教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	教学主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容的军事理论教学和共同条令教育、射击与战术、防卫技能与战时防护、战备基础与应用等内容的军事技能训练。课程分线上自主学习和线下集中训练相结合的方式开展,《军事理论》课程严格按照教学大纲教学,考试成绩按百分制计分,根据卷面成绩、平时作业、考勤情况等综合评定;《军事技能》课程坚持按纲施训、依法治训原则进行,考核成绩根据考勤、技术技能掌握等综合评定,成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。	200
21	艾滋病防控	通过本课教学,让学生了解什么是艾滋病,艾滋病传播途经及预防措施,艾滋病有那些危害,确保学生在身心上保持良好的状态,积极面对学习生活,完成学业,并为国家预防艾滋病行动做出应有的贡献。	教学内容: 通过本课程的学习,认识什么是艾滋病、艾滋病的传播途经、艾滋病对社会的危害、如何预防艾滋病、消除一些可能感染艾滋病的途径的顾虑。	

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程是适应于专业培养目标和规格开设的课程,分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

专业基础课为专业群或相关专业的专业知识平台，要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能，强调以应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为教学重点，详见表 3。

表 3 数字媒体技术专业基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	广告学	通过学习广告学课程理论和实务，了解广告学发展史、广告组织、管理与法规；掌握广告学的受众、媒体和环境分析、广告策划方案、创意与表现内容、实施与效果评价的内容，并加以全面理解与综合运用。激发学生收集、整理、归纳生活素材和市场信息的兴趣，注重学生对广告作品的赏析、创新和审美意识的培养。	教学内容： 包括广告基本概念、广告环境分析、广告创意与表现、广告媒体、广告调研、广告文案、广告策划等。通过本门课程的学习，使学生对现代广告学的理论和实务操作的方法和技巧有一定的了解和掌握，能够进行基本的广告调查、广告策划和广告文案撰写工作。 教学要求： 1. 掌握广告的定义、特点、分类、功能和作用；2. 了解广告和其他学科的关系；3. 掌握消费者行为分析的各种影响因素和类型；4. 全面理解产品与品牌的意义；5. 掌握广告创意的基本原则和各种方法；6. 理解广告主题确定的内容、要求和方法；7. 掌握广告媒体评价与选择；8. 结合现实的案例，进行市场调研；9. 能进行广告的设计，以及文案的写作；10. 掌握广告策划书的内容、流程和原则；11. 理解广告预算的内容和原则；12. 学会撰写广告策划书。	36
2	CI 策划与 VI 设计	通过本课程的理论学习和教学实训，针对本课程学习领域根据高职数字媒体专业的人才培养目标及学生的学习规律，按照实际工作流程和项目化任务驱动的原则，以企业需求分析调查、基础要素设计、应用要素设计、VI 设计手册制作能力等典型工作任务为载体，设置了 4 项学习情境，4 项学习性工作任务（每个学生完成 4 项）。通过建立模拟的职业环境或组织参与真实职业活动，使学生具备企业需求分析调查、企业 VI 设计和 Vi 手册设计制作等，同时使学生具备较强的工作方法和能力。	教学内容： 按照课程对应的职业岗位对课程涉及内容的实际工作流程，以任务驱动方式按工作流程，以企业需求分析调查、VI 设计中基础要素、应用要素、和 VI 手册的设计制作等典型工作任务为载体，设置了 4 项学习情境，4 项学习性工作任务（每个学生完成 4 项）。通过建立模拟的职业环境或组织参与真实职业活动，使学生具备企业需求分析调查能力、VI 设计及 VI 手册制作的能力等，同时使学生具备较强的工作方法和能力。 教学要求： 掌握企业需求分析调查方法和调查报告的撰写能力；掌握 VI 设计中基础要素的设计技能；掌握 VI 设计中应用要素的设计技能；掌握 VI 手册的设计与制作技能 考核评价： 40%平时成绩+30%实践成绩+30%期	72

			末考试=综合评定成绩	
3	美术基础	通过对美术基础知识学习和训练，强化学生对美术基本造型及色彩表现的认识，具备一定的造型能力，能够熟练掌握素描、速写、色彩等的表现方法及规律，为从事数字媒体应用技术、平面设计、动画制作、室内设计等工作打下良好的专业基础。	教学内容：美术基础知识、透 视 、素描基础知识、几何体素描、静物素描、石膏素像描、速写基础、色彩基础、图案设计等。 教学要求：1.掌握基础素描与速写、色彩原理、美术鉴赏、图案设计等知识模块；2.掌握视觉造型的客观规律、正确的观察方法和表现方法；3.掌握基本的审美规律和判断方法；4.掌握用美学的态度和方法观察和把握生活。5.具有对设计构想的表达想象和创造能力。	96
4	图形艺术设计	1.了解创意图形的特点与作用，学习图形创意设计的思维方法。2.运用所学进行联想和想象练习，体会图形创意的一般过程，学生对联想和想象有了概念和形象上的认识理解后，引导其进行创造实践。3.激发学生内在的创意潜能，发展学生的艺术创造力和表现力。	教学内容：图形和图形创意概述、图形创意的基本元素、元素的视觉想象、图形创意的思维方法、正负图形、影子图形、换置图形、矛盾空间以及创意图形的具体运用，使学生了解图形创意课程作为一门设计类学科的专业核心课程，在整个设计学科中的重要地位。它为学生在将来的设计工作中更具形式美意识与实践能力，更具设计创造力打下基础。图形创意课程的开设，旨在训练培养学生对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力。同时引导学生进入与市场接轨的设计区域，学习图形设计的基本作法，为其他专业课程的学习打下基础。通过理论与规律及图形实践训练两个部分课程内容，以创造性思维模式寻求审美的现代性与图形的现代性，使学生掌握图形创意的规律和手绘快速表现的能力。	72
5	摄影摄像与制作	掌握摄影摄像和剪辑的理论知识 and 专业知识，包含摄影摄像的构图、色彩和光影，摄影摄像设备的操作使用，拍摄技巧、手法，以及视频剪辑的中视听语言的理论知识和剪辑技巧，Premiere 剪辑软件的基本操作，包括素材导入、剪辑、输出等技术技能。	教学内容：按照由简入繁，从基本的理论知识、摄影摄像作品的赏析引入摄影摄像设备的发展，进一步熟悉设备基本操作、素材拍摄到编辑成作品的流程，摄影摄像和剪辑的理论知识 and 专业知识分为设置了 5 个学习情境，通过策划、拍摄、编辑这样的基本工作流程完成 5 项学习。使学生具备摄影摄像设备操作、摄影摄像素材采集、非线性编辑理论和实操能力等，同时使学生具备较强的工作方法和能力。 教学要求：掌握摄影摄像的起源知识和作品赏析能力技能；掌握掌握各类摄影机、摄像机的基本光圈、快门、ISO 和白平衡等理论技能；掌握摄影摄像中的景别、构图、色彩、光影、运镜方式等拍摄操作；掌握视频剪辑中视听语言、蒙太奇等理论知识技能；掌握 Premiere 剪辑软件的基本操作包含素材导入、编辑、输出等技能。	72

6	C 语言程序设计	掌握 C 语言程序设计的基本数据结构、选择结构、循环结构、数组、函数、指针及结构体等语法知识，为其它语言学习夯实基础。	教学内容： 了解 C 语言的基本数据类型，了解运算符和表达式构成，掌握模块化程序设计的方法基本要求，掌握流程控制的概念和控制方式，掌握分支结构、循环结构、数组、函数，掌握指针、结构及文件的使用。	36
---	-----------------	---	--	----

专业核心课是学生职业能力培养的重要内容，具体分析见表 4。

表 4 数字媒体技术专业工作任务与职业能力分析表

序号	工作领域 (工作项目)	典型工作任务	职业能力	课程设置
1	Photoshop 图像处理	1. 广告设计管理、创意与制作； 2. 数码照片后期处理 网站界面美化的能力，完成网站界面的设计与美化； 3. 产品包装美化。	1. 具有与客户的沟通能力； 2. 能具有图像修复的方法与技巧； 3. 能具有图像选取的方法； 4. 能具有图像色彩调整的方法； 5. 能具有图层的运用技巧； 6. 能具备滤镜使用的方法。	图像处理技术
2	广告、包装基础设计等	1. 包装设计； 2. 标志设计； 3. 海报设计； 4. 网页设计； 5. 出版类设计。	1. 能选取平面构成的材料与用具； 2. 点、线、面、体的情感综合应用； 3. 分类、产生，常用基本形的画法，基本形的组合； 4. 具有肌理在平面设计上的应用； 5. 具有集团化、重复的构成形式、渐变、分形、发射与集结的构成形式的构成形式； 6. 综合能力应用进行平面设计。	平面设计基础
3	广告设计、包装设计、插画设计等	1. 根据要求设计制作效果图或插画； 2. 根据要求绘制图形； 3. 根据要求合理色彩搭配； 4. 根据要求进行版面编排； 5. 根据要求进行版面设计。	1. 能使用各种绘图工具并对所绘制图形进行填色处理； 2. 能使用交互式工具进行对象的编辑； 使用文字工具与文字菜单对图形进行处理及对文字进行编辑； 3. 能对位图对象的处理方法； 4. 能对辅助线等工具进行运用并且可以对最终效果进行打印输出。	Illustrator 平面设计
4	数字视频合成	1. 合成工作站与周边设备的连接与维护； 3. 合成软件及辅助软件的安装； 4. 后期工作站网络的搭	1. 具有新媒体的基础； 2. 具备新媒体技术的类型选择能力； 3. 具备新媒体的具体操作； 4. 具有文案策划的技巧；	影视后期特效与合成

		建与维护； 5. 视音频素材的剪辑； 6. 数字影片发布与格式转换； 7. 栏目包装设计。	5. 具有新媒体技术软件的操作能力； 6. 具有新媒体运营的具体操作； 7. 能深入理解自媒体和短视频平台的运营要点； 8. 具有新媒体内容的生产和传播规则。	
5	室内施工图制作	1. 进行设计项目的现场勘测，并绘制原始地形图 2. 了解客户需要完成初步设计图纸 3. 完善细节，完成施工图并进行现场的设计技术指导 4. 完成施工项目的竣工验收 5. 根据设计变更完成施工项目的竣工验收	1. 能选用装修材料，并确定色彩与照明方式 2. 能进行室内各界面、门窗、家具、灯具、绿化、织物的选型 3. 能与建筑、结构、设备等相关专业配合协调 4. 能按照专业制图规范绘制施工图 5. 能协助项目负责人完成设计项目的竣工验收 6. 能根据设计变更协助绘制竣工图	AutoCAD 室内施工图制作
6	室内效果图制作	1. 室内模型创建 2. 室内空间创建 3. 室内材质处理 4. 室内场景、灯光、摄影机创建 5. 效果图输出 6. 效果图后期处理	1. 具有 3ds max 的基本操作能力 2. 具有建模的方法，编辑和修改的能力 3. 具有复合对象的编辑和修改技术 4. 具有材质编辑器的使用方法 5. 区分常用的贴图类型和材质类型 6. 具有建立灯光和摄影机的方法并调整参数	3DMAX 三维建模

本专业核心课程主要教学内容及要求如表 5 所示。

表 5 数字媒体技术专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	图像处理技术	熟练使用 Photoshop 中各主要工具对图形图像进行熟练制作和处理能够进行数码图片处理、色彩修饰，图像后期处理、图像合成特效和综合处理图像能力等具备较强的图像处理能力能够独自进	教学内容： 按照工作任务由简单到复杂的原则，以图像选取技术、图像合成技术、图像后期处理、图像合成特效和综合处理图像能力等典型工作任务为载体，设置了 5 项学习情境，5 项学习性工作任务（每个学生完成 5 项）。通过建立模拟的职业环	96

		行平面广告的制作与设计。	境或组织参与真实职业活动，使学生具备平面广告设计能力、图像的后期处理能力等，同时使学生具备较强的工作方法和能力。 教学要求： 掌握 PHOTOSHOP 在广告设计中的使用技能；掌握 PHOTOSHOP 在数码后期处理中的使用技能；掌握 PHOTOSHOP 在 UI 设计中的使用技能；掌握 PHOTOSHOP 在网站美工中的使用技能；掌握 PHOTOSHOP 在包装设计中的使用技能。	
2	Illustrator 平面设计	熟练使用 Illustrator 的常用功能绘制简单的矢量图形能将矢量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效能够制作一些基本的设计案例。最后使学生能进行平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计，为毕业后从事相关专业职业岗位工作具备基本计算机应用能力打下坚实的基础。	教学内容： 本课程学习领域集平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件在平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计方面，Illustrator 是一个不可缺少的工具，随着国际互联网的飞速发展，该软件也在网页设计上进行了有针对性的开发，如设计常用的标识、按钮、标题、菜单、标尺、导航栏等，这将有利于加强并改善网站站点的外观。使学生具备平面广告设计能力、具备较强的工作方法和能力。 教学要求： 1. 掌握 Illustrator 的特点，灵活运用各种绘图工具；2. 掌握 Illustrator 的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种矢量图；3. 使用 Illustrator 制作出多种多样的艺术文字，并注重“滤镜”和“效果”命令的灵活使用；4. 学会使用图表功能，学会创建编辑以及自定义各种图表；5. 掌握 Illustrator 在版面编排中的使用技能；6. 掌握 Illustrator 在招贴设计中的使用技能	72
3	融媒体创作 与运营	融媒体创作与运营：掌握融媒体专业知识与职业素养，包含融媒体项目分析与策划、融媒体内容制作内容，掌握项目分析与策划能力、图文编辑能力、平面设计能力、交互设计能力、音视频等融媒体作品制作技术及协同合作能力。	教学内容： 按照融媒体项目分析与策划、融媒体内容制作分为“策、采、编、发、管、馈”设置了 6 个学习情境，通过建立模拟的职业环境或组织参与真实职业活动完成 6 项学习性工作任务（每个学生完成 6 项）。使学生具备融媒体项目分析与策划、融媒体内容制作能力等，同时使学生具备较强的工作方法和能力。 教学要求： 掌握融媒体项目的需求分析和文案策划技能；掌握融媒体项目内容的图文、视频等素材的采集技能；掌握融媒体	36

			项目内容的图文、视频和 H5 的编辑技能； 掌握融媒体项目内容在各平台的发布内容、形式等技能；掌握融媒体项目在各平台的内容、用户等管理技能 掌握融媒体项目在各平台发布后的用户数据反馈分析技能。	
4	3DMAX 三维建模	1. 掌握三维建模技术的理论知识； 2. 三维建模； 3. 动画制作、渲染的基本方法。为从事影视媒体、广告设计、室内设计 and 建筑设计等工作打下基础。	教学内容： 按照工作任务由简单到复杂的原则，3DS MAX 基础知识与操作界面、三维对象的基本操作、基本模型的创建及参数修改、二维图形转三维模型的创建方法三位模型修改器的使用、复合对象的创建、多种建模方式的应用、材质的编辑方法等。使学生具备三维建模、制作、渲染、效果图制作等的能力，同时使学生具备较强的工作方法和能力。 教学要求： 1. 3DS MAX 的运行环境和安装；2. 3DS MAX 的基本操作；3. 熟悉 3DS MAX 的操作界面 1. 3DS MAX 的运行环境和安装；4. 3DS MAX 的基本操作；熟悉 3DS MAX 的操作界面；6. 掌握 NURBS 曲线的建模；7. 掌握多边形的建模；8. 掌握材质的创建和调用材质库；9. 掌握贴图和贴图坐标的使用；10. 掌握常用的贴图类型和材质类型的使用；11. 掌握特效渲染的方法和设置；12. 掌握 mental ray 高级渲染的方法和设置。	108
5	AutoCAD 室内施工图制作	掌握 Auto CAD 绘制室内施工图的能力。课程中会给学生讲授 Auto CAD 基本操作，基本方法，培养学生适应室内设计的工作要求。为从室内设计和建筑设计等工作打下基础。	教学内容： 按照工作任务由简单到复杂的原则，室内常用家具图识图及绘制、两居室设计施工图绘制、三居室设计施工图绘制、复式楼设计施工图绘制等，使学生具备室内施工图绘制的能力，同时使学生具备较强的工作方法和能力。 教学要求： 1. 了解室内设计施工图的组成及作业；2. 掌握 AutoCAD 常用绘图和编辑命令的使用；3. 了解室内设计施工图绘制一般步骤；4. 掌握室内设计施工图绘制的方法；5. 初步掌握设计方案的拟定；6. 比较熟悉的根据设计方案绘制施工图；7. 掌握设计方案的拟定；8. 比较熟悉的根据设计方案绘制施工图。	72
6	平面设计基础	1. 掌握形式美在所有平面艺术中的构成原理、规律及法则，探讨用多变的外部形式来保证形式美追求的永恒性；	教学内容： 通过一个贯穿始终的绘制作品为主线，将相关知识点融入项目中，帮助学生学会平面设计的基础平面构成的概念及特性，平面构成的材料与用具。	74

		2. 在平面上运用视觉反应与知觉作用形成视觉语言, 创造新的视觉形象、视觉形式, 用形式来表达思想, 为以后的各种设计打下良好的设计基础。	教学要求: 1. 平面形象的基本要素一点、线、面、体的定义、特点与性质、错觉及情感表达, 点、线、面、体的情感综合练习。2. 变异的构成形式的概念、方法、情感特征, 变异构成在平面设计上的应用。3. 对比与统一的构成形式的概念、形式、情感特征, 对比与统一构成形式在平面设计上的应用。4. 空间的构成形式的概念、分类、形成因素、情感特征, 空间构成形式在平面设计上的应用。5. 应用平面构成的规律及法则, 创造新的视觉形象、视觉形式, 完成各种平面设计的需要。	
7	影视后期特效与合成	1. 了解摄像及视音频后期制作的行业工作过程; 2. 掌握摄像技术的基本知识和原理, 懂得摄像器材的基本操作方法和技巧, 了解各种摄像手法; 3. 了解非线性编辑的基本知识和原理, 掌握蒙太奇艺术手法, 镜头组接手法, 声画结合手法, 文字稿本撰写, 分镜头稿本撰写, 掌握导演工作的基本流程, 掌握视频节目制作团队的分工协作流程。	教学内容: 培养对视音频作品的视觉感受能力和听觉感受能力, 从而提高对视音频媒体的艺术思维能力、设计能力及创作能力; 通过项目开发的分工协作实践, 提高学生的团队合作精神和沟通能力; 培养学生自主学习能力, 树立专业志向, 严谨的工作作风。 教学要求: 1. 会按照剧本分镜运用相关设备进行视频的拍摄; 2. 能熟练使用后期合成软件; 3. 能根据脚本片进行剪辑合成; 4. 能根据要求组接镜头; 5. 能熟练使用Premiere、AE等特效软件进行画面、声音的特效处理。	

专业拓展课主要培养学生的其他专业素质和综合能力, 提供学生自主选择的空间, 采用多种形式开展教学。详见表 6。

表 6 数字媒体技术专业拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	居室空间设计	理解住宅空间设计的相关基本概念, 了解住宅空间设计内容分类以及方法步骤, 掌握住宅空间设计的依据要求和特点, 掌握住宅空间的组织和界面处理方法、采光照明设计的方法、家具布置的方法, 了解住宅空间设计所需要了解的人体、空间、设施的基本尺度以及室内设计的风格与流派, 培养学生运用空间功能、照明、色彩、家具等技巧	教学内容: 居住设计的内容和实际步骤、室内设计的依据和特点、空间设计、采光与照明、色彩材料与质感、家具设计、人体工程学等。 教学要求: 1. 居住空间设计概述; 2. 平行透视成角透视; 3. 卧室的设计; 4. 书房的设计; 5. 居住空间设计风格; 6. 设计图、施工图、立面图、效果图绘制; 7. 能独立完成整套设计方案。	72

		综合表达空间的设计能力。		
2	二维动画设计	通过本课程的学习,使学生掌握制作平面动画的方法,从广告、网站建设等需要出发,注重培养学生运用基本知识解决实际问题的能力,使学生具备一定的创新、设计能力,同时为后续课程的学习打下基础。	教学内容:FLASH 安装,创建、保存 FLASH 文档,利用 FLASH 绘图工具箱中的工具绘制动画对象,对象的基本操作,掌握动画对象的编辑方法和技巧,FLASH 各类动画的创建及编辑方法,创建不同类型的元件,能灵活使用库资源,FLASH 动作脚本语言的基本语法,掌握组件的应用,并能制作简单的交互式动画,FLASH 中位图的应用,学会给 FLASH 动画添加多媒体对象,优化动画的方法,掌握动画的导出与发布的方法及技巧。 教学要求: 1.掌握创建、保存 Flash 动画文件; 2.掌握绘图基础,绘图工具的应用,使用绘图工具绘制动画的方法; 3.掌握对象的基本操作,对齐对象,调整对象的叠放顺序; 4.掌握层、时间轴及帧,使用时间轴特效制作,逐帧动画,制作补间动画,编辑动画; 5.掌握元件、实例的作用及类型,创建和编辑元件,创建和编辑实例,使用共享资源库; 6.掌握组件的应用,交互式动画的制作; 7.掌握位图的应用,导入音视频文件,添加音视频,音视频的编辑与控制; 8.掌握动画导出和发布的参数设置,导出动画,发布动画。	72
3	包装设计	通过对本门课程的学习和考核,使学生掌握包装设计的专业认识、包装方法、表现技巧和材料加工工艺等的理解能力和设计应用能力,提高学生的综合艺术素质和包装设计的表现与创新能力,能够独立的有针对性的进行有关包装设计的创意设计。	教学内容: 包装设计的基础理论,设计流程; 包装设计与市场销售; 包装设计视觉传达; 包装设计造型结构; 包装设计平面视觉等。掌握利用计算机对制作包装设计各个要素,制作包装展开图,立体效果图。掌握设计方案阐述技巧。 教学要求: 1.掌握包装设计的基本流程、设计要素和制作方法。2.掌握包装设计与市场销售的关系。3.掌握包装展开图的制作。4.掌握包装立体效果图的制作。	72
4	艺术摄影后期制作	通过本课程的理论学习和教学实训,使学生熟练使用艺术摄影后期制作的方法,得用 PHOTOSHOP 中各主要工具对图形图像进行熟练制作和处理,能够进行数码图片处理、色彩修饰,图像后期处理、图	教学内容: 按照工作任务由简单到复杂的原则,以图像选取技术、图像合成技术、图像后期处理、图像合成特效和综合处理图像能力等典型工作任务为载体,设置了 5 项学习情境,5 项学习性工作任务(每个学生完成 5 项)。通过建	72

		像合成特效和综合处理图像能力等具备较强的图像处理能力,能够独自照片后期处理和电子相册的制作。	立模拟的职业环境或组织参与真实职业活动,使学生具备平面广告设计能力、图像的后期处理能力等,同时使学生具备较强的工作方法和能力。 教学要求: 掌握在 PHOTOSHOP 进行照片的图像选取技能;掌握在 PHOTOSHOP 进行照片的修复技能 掌握在 PHOTOSHOP 进行照片的色彩调整技能;掌握在 PHOTOSHOP 进行照片的合成技能;掌握在 PHOTOSHOP 进行照片的综合处理技能。	
5	HTML 网页设计	能制作和设计网站	1. 理解 HTML 的基本标记; 2. 表单标记; 3. 图像和多媒体标记; 4. 超链接标记和框架标记; 5. 掌握 Dreamweaver 编辑网页的方法; 6. 掌握 CSS 样式的常用属性的设置方法; 7. 掌握 JavaScript 语言的语法; 8. 学会使用 JavaScript 语言实现网页特效。	
6	装饰装修材料与工艺	通过本课程的学习,使学生掌握各类建筑装饰装修材料的基本性质、功能特性和施工工艺,了解各种装饰材料的作用和发展趋势,能够灵活运用各类材料的特点和不同的施工工艺体现其功能效果和装饰效果;培养学生在掌握理论知识的基础上具备分析和解决实际问题的能力。	教学内容: 按照工作任务由简单到复杂的原则,以基础知识—功能性质—装饰性质—施工工艺—规范要求为主线,按照饰面材料、管线材料、胶凝材料、设备材料的分类将各知识点融会贯通,使学生能够通过理论学习举一反三,具备从选材到施工的实践能力,为各类空间的设计打下良好的基础。 教学要求: 1. 了解室内装饰材料的发展历史和发展趋势; 2. 熟悉室内装饰材料的分类; 3. 掌握各类装饰材料的基本分类、组成和基本性质; 4. 掌握各类装饰材料的功能性质; 5. 掌握各类装饰材料的装饰性质; 6. 熟悉各类装饰材料的施工工艺; 7. 掌握各类装饰材料的规范要求。 考核评价: 40%平时成绩+60%综合能力=综合评定成绩	36
7	装修工程造价	通过本课程的学习,使学生掌握室内装修的工程量计算方法和清单(定额)计价方法,熟悉现行的法律法规和造价规范,能够正确识读施工图,根据图纸计算正确的工程量,并按照规范要求正确合理的计算工程造价,培养学生独立完成室	教学内容: 按照工作任务由简单到复杂的原则,以造价基本知识—造价依据—计量方法—计价方法为理论知识主线,以识图—计量—套价为实践主线,将各知识点融会贯通,培养学生具备从识图到完成造价文件的理论知识储备和实践能力。	36

		内装修案例造价的能力。	教学要求：1. 熟悉相关法律法规；2. 熟悉现行造价规范文件；3. 掌握造价的基本方法、流程和要求；4. 掌握施工图的识读；5. 掌握工程量的计算规则和方法；6. 掌握直接工程费的套用和计算；7. 掌握其他费用的计算方法；8. 独立完成相关案例的造价文件。 考核评价：40%平时成绩+60%综合能力=综合评定成绩	
8	Unity3D	培养学生的虚拟现实场景设计能力，为学生的终身学习和身心健康发展奠定基础。Unity3d 场景设计能力的形成建立在学生的游戏基础知识、编程能力、文化素养以及情感态度和学习策略等方面综合发展的基础之上。	教学内容：内容包括虚拟现实技术的发展以及当虚拟现实制作领域的主流引擎技术，Unity3D 实际应用。 教学要求：了解主要的游戏引擎；了解游戏引擎的主要功能；掌握 Unity transform 组件知识；掌握 GameObject 对象知识；掌握 3dsMax 模型的导出方法；掌握模型的导入及对模型的设置；掌握预制体的概念与创建；理解 Directional Light、Point Light、Spotlight，掌握这三种光源的使用；掌握 Light Probe Group 的使用；熟练使用 Rigidbody（刚体）组件；熟练使用碰撞器；熟练使用触发器；理解碰撞检测、射线检测。	72
9	CINEMA C4D 模型设计	通过对本课程的学习，使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块，还包括完整的修补时间线，能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整批成像。	教学内容：按照工作任务由简单到复杂的原则，让学生达到熟练操作云雾系统、Sketch & Toon；二维渲染插件等使用的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。 教学要求：掌握 C4D 的发展了历史、运用领域，熟悉该软件的安装注册方法；掌握创建与编辑参数化集合、参数化样条的方法，制作简单模型 掌握生成器工具组与几何体、样条线的配合使用；掌握造型器工具组与几何体、样条线的配合使用；掌握变形器工具组与几何体、样条线的配合使用；掌握各种建模工具与几何体、生成器和变形器的配合使用；掌握摄影机属性与类型，配合各种造型设计与使用；掌握材质标签的属性，编辑材质标签，配合灯光的使用；掌握关键帧动画，动画曲线编辑。	72

（三）实习

学生实习是专业人才培养必不可少的实践性教育教学环节。根据专业人才培养要求，本专业分时段安排认识实习和岗位实习。

1. 认识实习

2. 岗位实习

具体安排见教学进程表及专业实习手册。

七、教学进程总体安排

本专业教学总学时为 2794 学时。其中，公共基础课程学时为 982 学时，专业（技能）课程学时为 1164 学时；理论教学学时为 582 学时，实践学时为 582 学时；选修课学时为 252 学时，占总学时比例 9%。

（一）学时学分分配汇总表

表 7-1 学时学分分配汇总表

课程类别		总学时	理论学时		实践学时		总学分
			学时	占专业总学时%	学时	占专业总学时%	
公共基础课程		982	562	57.2	420	42.3	
专业(技能)课程	基础课	384	192	50	192	50	
	核心课	528	264	50	264	50	
	拓展课	252	126	50	126	50	
实习		648			648	100	
合计		2794					

（二）教育教学活动按周分配表

表 7-2 教育教学活动按周分配表（示例）

学年	学期	课堂教学周	入学教育(含认识实习、国防教育与军事训练等)	校园文化周(劳动、大赛等)	社会实践周	教学评价周	实习		总教学周数
							认识实习	岗位实习	

一	1	13	2	1	1	2	1		20
	2	16		1	1	2			20
二	3	16		1	1	2			20
	4	16		1	1	2			20
三	5	0				0		20	20
	6	8				2		10	20
合计		69	2	4	4	10	1	30	120

（三）教学进程总体安排表

表 7-3 2023 级数字媒体技术专业教学进程总体安排表

2023 级高职数字媒体技术专业教学进程总体安排表

专业：数字媒体技术

制定日期：

2023 年 2 月

课程类别	课程序号	课程性质	课程编码	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注
							总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
										16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共基础课程	1	必选	20801023	入学教育	查	1				1 周						综合评定
	2	必选	20801048	军事课	查	4	148	36	112							本课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成，各 2 学分。其中，《军事理论》36 学时，线上教学；《军事技能》112 学时。
	3	必选	20801036	思想道德与法治	试	3	48	42	6	3						6 学时课外实践
	4	必选	20801053	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	36	32	4		2					
	5	必选	20801054	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	54	48	6		3					
	6	必选	20801003	形势与政策	查	1	32	32	0	8 学时	8 学时	8 学时	8 学时			第二学期含习近平教育重要论述内容
	7	必选	20801004	贵州省情	查	1	18	18	0		1					
	8	必选	20801037	中共党史	查	1	16	14	2	1						

9	必选	20801006	大学体育（一）	查	2	36	8	28	2						学生体质健康测试项目测前指导 4 学时，安排在体测前二周内完成。
10	必选	20801007	大学体育（二）	查	2	36	4	32		2					
11	必选	20801049	大学体育（三）	查	2	36	4	32			2				
12	必选	20801013	职业发展与就业指导	查	2	40	22	18	4 学时						分段安排，持续开展职业发展与就业指导。第 1 学期以讲座形式开设，不计入教学总学时。实习前 1 学期安排课程教学。
13	必选	20801005	心理健康教育	查	2	36	18	18							医药系、农工系、信工系、旅游系、学前教育专业开设在第二学期，护理系、经管系、工程系开设在第三学期，线上 18 学时，线下 18 学时。
14	必选	20801015	劳动教育	查	3	86	16	70	1+1	1	1	1	在岗位实习中开展	在岗位实习中开展	劳动实践贯穿人才培养全过程。第 1-4 学期在校园文化周和专业实践统筹安排，第 5-6 学期在岗位实习中开展劳动实践。劳动实践学时不计入教学总学时。
15	必选	20801014	大学生安全教育	查	0.5	8	8	0							讲座，1 学期，安排，不计入教学总学时
16	必选	20801016	生态文明教育	查	1	18	16	2			1				安排
17	必选	20801012	信息技术	查	4	64	32	32	4						
18	必选	20801008	大学语文（一）	试	2	32	32	0	2						
19	必选	20801010	高职英语（一）	考查	2	32	16	16	2						线上 2 学时+线下 2 学时
20	必选	20801011	高职英语（二）	试	4	72	72	0		4					线上 2 学时+线下 2 学时
21	必选	20801052	艾滋病防控		0.5	8	8	0							专题教育讲座
22	必选	20801025	创新创业	查	2	36	24	12				2			
23	限选	20801017	高等数学	查	2	36	36	0		2					
24	任选	20801097	普通话（四）	查	2	36	18	18				2			
25	限选	20801127	美育一舞蹈（二）	查	1	18	6	12		1					三选一
26	限选	20801083	美育一音乐（二）	查											

	27	限选	20801087	美育一书法 (二)	查											
	28	任选		综合素养	查	2				2						职教云平台 大类课程资源
	29	任选		通用能力	查	2				2						
	30	任选		成长基础	查	2				2						
	31	任选		个人发展	查	2				2						
	公共基础课合计					58	982	562	420	14	24	4	5	0	0	
专业（技能）课程	24	必选	204041201	广告学	查	2	36	18	18				2			
	25	必选	204041300	CI 策划与 VI 设计	试	4	72	36	36			4				
	26	必选	204041207	美术基础	试	6	96	48	48	6						
	27	必选	204041329	图形艺术设计	查	4	72	36	36			4				
	28	必选	204041013	摄影摄像与制 作	查	4	72	36	36		4					
	29	必选	204041016	C 语言程序设 计	查	2	36	18	18				2			
	专业基础课小计					22	384	192	192	6	4	8	4	0	0	
	30	必选	204041010	图像处理技术	试	6	96	48	48	6						
	31	必选	204041004	Illustrator 平面设计	试	4	72	36	36		4					
	32	必选	204041015	融媒体创作与 运营	试	2	36	18	18				2			
	33	必选	204041001	3DMAX 三维建 模	试	6	108	54	54			6				
	34	必选	204041003	AutoCAD 室内 施工图制作	试	4	72	36	36				4			
	35	必选	204041206	平面设计基础	试	4	72	36	36		4					
	36	必选	204041014	影视后期特效 与合成	试	4	72	36	36				4			
	专业核心课小计					30	528	264	264	6	8	6	10	0	0	
	37	任选	204041204	居室空间设计	查	4	72	36	36				4			

	38	任选	204041005	二维动画设计	查	4	72	36	36			4				
	39	任选	204041303	包装设计	查											
	40	任选	204041314	艺术摄影后期制作	查											
	41	任选	204011219	HTML 网页设计	查											
	42	任选	204041330	装饰装修材料与工艺	查	2	36	18	18			2				
	43	任选	204041317	装修工程造价	查											
	44	任选	204041319	CINEMA C4D 模型设计	查	4	72	36	36			4				
	45	任选	204041302	Unity3D	查											
	专业拓展课小计						14	252	126	126	0	0	8	6	0	0
岗位实习	45	必选	204031320	认识实习		12	216	0	216					8	8	
	46	必选	207010012	岗位实习		24	432	0	432					16	10	综合评定
	47		207020013	毕业设计（或 毕业论文）		4										
	小计						40	648	0	648						
总计						164	2794	1144	1650	26	36	26	25	0	0	

八、实施保障

专业建设委员会邀请校内外有一定专业建设经验、行业领域有一定影响力的专家、学者参加专业人才培养方案论证会，切实保障人才培养方案的制订适应人才市场需求。在实施过程中，深入开展产教融合、校企合作，打造“岗课赛证”的人才培养模式，培养适应职业岗位需求的数字媒体技术技能人才，实现学校、企业和学生的共赢局面。市场需求是职业院校确定人才培养目标的根本依据，加强企业调研、合作力度，要求教师每年参加一个月以上企业实践，加强教师队伍实践学习是培养数字媒体技术专业人才的行之有效的方法，是制定本人才培养方案的重要依据。本专业成立专业建设委员会，邀请校内外有一定专业建设经验、行业领域有一定影响力的专家、学者参加专业人才培养方案论证会，切实制定出适应企业市场需求的人才培养方案。

（一）师资队伍

师资队伍是教学方案得以成功实施的重要保障。本专业的教学特点是理实结合、项目式教学，因此要求教师实际操作能力强，一线经验丰富，具有灵活处理实际问题的能力，同时要求身体健康，能承担实训实操的指导工作，具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

1.队伍结构

数字媒体技术专业现有专任教师 18 人，其中硕士研究生 4 人，本科 14 人，副教授 4 人，讲师 13 人，助教 1 人，具备“双

师型”素质的教师 17 人，占比 94.4%，专业教师所学专业覆盖计算机科学与技术、工业设计、艺术设计、美术、教育技术学等多个领域，是一支职称层次合理、实践能力强、富有科技创新活力的教师队伍。

2.专任教师

数字媒体技术专业专任教师拥护中国共产党的领导，爱党爱国，敬业奉献，具备大学本科及以上学历和学士及以上学位，所学专业为计算机科学与技术、工业设计、艺术设计、美术、教育技术学等相关专业，能承担专业相关课程的教学，承担某个领域的一定科研或教研任务，参与专业建设，指导学生参社会实践、实习实训、技能大赛、创新创业及科研训练等。

3.专业带头人

数字媒体技术专业的专业带头人要求副高职称及以上、贵州省级相关比赛获省级二等以上或指导学生比赛获省级一等，具有较高的教科研水平和较强的发展潜力，具备严谨求实的学风，以及团队协作精神和创新意识，在计算机某一领域有一定的行业影响力，发表过高质量的学术论文或拥有计算机方面的专利等。

4.兼职教师

数字媒体技术专业兼职教师拥护中国共产党的领导，思想端正，具有奉献精神，具备大学本科及以上学历和学士及以上学位，所学专业为计算机科学与技术、工业设计、艺术设计、美术、教育技术学等相关专业，具有 2 年以上专业相关企业的工作经验，能承担专业相关课程的教学，参与专业建设。

表 8-1 专业课程教师情况一览表

序号	任课教师基本情况				专/兼职
	姓名	毕业院校及专业	职称	技能等级证书	
1	黎权	贵州师范大学	副教授	国家职业技能鉴定考评员(计算机系统操作员)	专
2	华逢兆	贵州工学院	副教授	国家职业技能鉴定考评员(计算机系统操作员)	专
3	成莉	贵州大学	讲师	国家职业技能鉴定考评员(计算机系统操作员)	专
4	胡雪	贵州财经学院	副教授	多媒体作制作员技师	专
5	杨鸣	贵州师范大学	讲师	数控程序员二级	专
6	陈帆	贵州大学	副教授	数控程序员二级 平面设计师（高级）	专
7	赵娟	重庆邮电大学	讲师	动画制作师	专
8	石琳	天津科技大学	讲师	平面设计师	专
9	辛木荣	贵州大学	讲师	平面设计师	专
10	刘馥茜	贵州大学	讲师	平面设计师	专
11	周相宏	贵阳学院	讲师	服装裁剪工	专
12	齐兴	天津职业技术师范大学	讲师	图像制作员	专
13	项杨	贵州民族大学	助教	室内装饰设计人员	专
14	王韵雪	复旦大学上海视觉艺术学院	讲师	广告设计师	专
15	杨秋硕	英国考文垂大学	讲师	广告设计师	专
16	张煜頔	西南交通大学	讲师	室内装饰设计人员	专
17	刘婉青	贵州师范大学		平面设计师	兼
18	艾新玥	东华大学			专

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所

需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件:

要求配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求:

根据专业实训教学需要，校内基本实训室（场）如下:

表 8-2 数字媒体技术专业校内实训室需求

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	美术实训室 1	美术基础练习、平面设计基础、广告设计师考证实训、包装设计师考证实训	美术基础、平面设计基础	面积 74 平方米，画板；画架；画凳；静物；石膏模型；美术培训书籍；专业设计书籍等。
2	美术实训室 2	美术基础练习、平面设计基础、广告设计师考证实训、包装设计师考证实训	美术基础、平面设计基础	面积 100 平方米，画板；画架；画凳；静物；石膏模型；美术培训书籍；专业设计书籍等。
3	图形图像综合实训室	图像处理技术课程实操、广告设计师考证实训、包装设计师考证实训	图像处理技术	面积 100 平方米，60 台电脑。
4	计算机平面设计室	平面设计基础课程实操、广告设计师考证实训、包装设计师考证实训	平面设计基础	面积 100 平方米，46 台电脑，投影机，平面设计软件。
5	动画制作室（10407）	二维动画设计、3D max 动画设计实操，动画制作员考证实训	二维动画设计、3D MAX 三维建模	面积 80 平方米，38 台高配置电脑
6	室内设计工作室（8404）	施工图制作实操、居室空间设计实操、室内效果图实	AutoCAD 室内施工图制作、居室空间设计、装	面积 80 平方米，44 台高配置电脑

		操、室内设计师考证实训	饰装修材料与工艺	
7	多媒体制作室（8406）	多媒体合成师考证实训	新媒体制作	面积 80 平方米，44 台高配置电脑
8	一体化培训教室（8407）	广告设计师考证实训、多媒体合成师考证实训、室内设计师考证实训	新媒体制作、CI 策划与 VI 设计、包装设计、CINEMA C4D	面积 160 平方米，80 台高配置电脑
9	广告设计与制作室	广告设计师考证实训	图像处理技术、新媒体制作	面积 80 平方米，计算机 4 台；数码相机 2 台；扫描仪 2 台；户外写真机 1 台；彩色条幅机 1 台；彩色打印机 1 台。
10	3D 创意中心	3DMAX 三维建模实操、CINEMA C4D 实操、装饰装修材料与工艺实操、世界技能大赛（VR 赛事）实训	3DMAX 三维建模、CINEMA C4D、装饰装修材料与工艺	面积 280 平方米，是信息工程学院打造的一个集科研、科普、教学、实训；产品开发；创新创业等为一体的开放型实训基地，主要从事三维扫描；3d 打印；激光内雕；外雕；工艺品开发等 3D 数字化设计与打印。

校内实训室能容专业教学、职业技能培训、技能鉴定、技术服务为一体。实训室内仪器设备组数的配置要合理，设备管理要规范，确保学生按教学要求有充分的操作训练时间，实训项目的开出率应达到教学要求。开辟实训区、资料区和教学区配置，设置多媒体教学设备及相应的规范、标准等资料，教学区与实训区可以综合布置，也可分离布置。实训、实习及附属用房生均占地面积应在 8m² 以上，配备相应专职实训人员。

3.校外实训基地基本要求

数字媒体应用技术（艺术设计方向）专业与安顺蔓花流年婚纱摄影创意工作室、艺丰广告公司、喜百年装饰公司、创意装饰公司、经纬度装饰公司等开展校企合作，共同开发课程体系，共同培训学生的实践技能，通过项目式教学，真正实现教学与工作项目对接，实现人才共育，过程共管的校企合作关系。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，经过规范程序择优选用教材。

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“十三五”规划教材和“十四五”规划教材的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设

成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字教学资源配备基本要求

按照数字媒体技术专业的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（四）教学方法

充分利用教学资源库开展教学 大力实施“岗课赛证”人才培养模式，在教学过程中，提倡“行动导向教学”，注重综合实践技能的培养与提升。具体教学方法为模拟教学、案例教学、项目教学等教学形式。

1.项目化教学模式

2.充分利用教学资源库开展教学

（五）学习评价

1.公共基础课

通过课程考试、操行评价、认证考试、运动技能及体能达标测试。（平时成绩占比原则上不低于 30%）。

2.专业基础课、专业核心课和专业方向课

（过程性评价占比原则上不低于 70%）。

3.顶岗实习

顶岗实习考核以企业为主。考核的内容：主要包括学生在

顶岗实习中的岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核的依据：顶岗实习日志、企业评价、顶岗实习总结、顶岗实习报告，顶岗实习答辩。考核方式：由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组共同进行考核。过程性评价占比原则上不低于 70%。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.健全教学质量评价体系

2.加强教学过程的质量监控

（1）实施“五合一”检查。在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“五合一”来检查、控制和指导各教学环节。

（2）坚持听课制度。听课制度后面没有文字表述了

（3）坚持督导制度。以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

（4）发挥网络监控作用。利用“教学过程管理系统”实施教学监控。

（5）坚持教学检查制度。一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，

对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由部自行检查。

（6）实施学生评教制度。让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等进行评教。由此掌握到的第一手信息，作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。

（7）开展示范课引导。通过参加各类教学能力比赛，逐级选拔，提高教学质量。

（8）开展教学调查。召开学生座谈会、开展教学调查活动，了解教学情况，及时改革教育教学工作，保证教学质量。

九、毕业生能力要求

说明本专业毕业生能力要求，包括毕业生能力要求指标点、专业课程体系与毕业生能力要求指标点关联矩阵、毕业要求表最低学分要求，职业资格（职业技能等级）证书获取要求、第二课堂成绩单要求等。

（一）毕业要求表

表 9-1 数字媒体技术专业毕业要求表

序号	毕业要求	具体内容
1	学分要求	学生应在校修完规定课程，成绩合格，修满 163 学分。
2	证书要求	1.学生应取得的职业资格（职业技能等级）证书； 2.普通话达到毕业生就业相关职业的国家规定水平。
3	德育要求	1.第二课堂成绩单达到 24 学分。 2.学生无违纪或者违纪处分已解除。
4	其他要求	1.体质健康测试达标。 2.学生缴纳了规定的费用。

注：第二课堂成绩单具体要求见《安顺职业技术学院第二课堂成绩单学分管理实施办法》。

（二）毕业生能力要求指标点

表 9-2 数字媒体技术专业毕业生能力要求指标点

毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点
1.思想道德	1-1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
	1-2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、热爱劳动、尊重知识产权,履行道德准则和行为规范。
2.职业素养	2-1.有良好的社会责任感、工作责任心,能主动参与到工作中。
	2-2.具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识。
	2-3.有制图规范和图纸质量要求的职业素质的意识。
3.个人与团队	3-1.有团队协作精神,能主动与人合作、与人交流和协商、有较强的集体意识。
	3-2.具有尊重知识产权及版权的意识、信息素养、工匠精神、勇于创新的思维。
4.平面设计知识	4-1.具有较高的艺术修养,有良好的创意思维和设计能力,对平面设计中的色彩、构图、排版等元素触觉敏感,有良好色彩搭配能力
	4-2.有扎实的平面类设计专业基础知识和理论知识
5.影视后期特效与合成知识	5-1.掌握摄影摄像的起源知识和作品赏析能力技能
	5-2.掌握各类摄影机、摄像机的基本光圈、快门、ISO 和白平衡等理论技能
	5-3.掌握摄影摄像中的景别、构图、色彩、光影、运镜方式等拍摄操作
	5-4.掌握 Premiere 剪辑软件的基本操作包含素材导入、编辑、输出等技能
6.融媒体创作与运营知识	6-1.学会需求分析和文案策划技能
	6-2.掌握图文、视频等素材的采集技能
	6-3.掌握图文、视频和 H5 的编辑技能
	6-4.掌握在各平台的发布内容、形式等技能
7.室内设计知识	7-1.掌握 AutoCAD 室内平面图、施工图等的绘制。
	7-2.掌握三维建模的方法及材质、灯光的使用方法。
	7-3.掌握效果图的渲染输出、扫描线渲染、光能传递渲染等美化出效果图
8.广告设计	8-1.依广告内容进行构思、策划,以及平面、立体形象或多媒体形象设计
	8-2.能设计文案和美术图稿进行广告美术的制作、监督和检查。
9.包装设计	9-1 能依据客户要求与市场消费发展趋势进行包装功能定位。
	9-2 使用计算机辅助设计软件,设计包装装潢、包装造型、包装结构。
10.终身学习能力	10-1.对终身学习有正确认识,具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	10-2.能实时掌握数字媒体技术的最新发展,具有拓展知识面和不断学习

	新的专业知识的能力。
11.身心素质	11-1.具备的健康的体格，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等。
	11-2.具有正确的世界观和人生观、良好的职业道德、人文素养、艺术修养和敬业精神。

(三) 课程体系与毕业生能力要求指标点关联矩阵

表 9-3 数字媒体技术专业课程体系与毕业生能力要求指标点关联矩阵

课程-毕业生能力指标点关联矩阵																															
课程性质	课程名称	1	1	2	2	2	2	3	3	4	4	5	5	5	5	6	6	6	6	7	7	7	8	8	9	9	10	10	11	11	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	1	1	
		1	2	1	2	3	3	1	2	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	
公共课	入学教育																														
	军事课		●																												
	思想道德与法治		●					●																							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	●	●																												
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	●	●																												
	形势与政策	●	●																												
	贵州省情	●	●																												
	中共党史	●	●																												
	大学体育（一）							●																					●		
	大学体育（二）							●																					●		
	大学体育（三）							●																					●		
	职业发展与就业指导			●	●	●																							●		
	心理健康教育			●	●																								●		
	劳动教育			●					●																				●		
	大学生安全教育	●		●																											
	生态文明教育				●																										
	信息技术									●						●				●							●				
	大学语文（一）			●						●	●		●			●	●	●					●	●		●					
	高职英语(一)									●			●			●		●		●							●				
	高职英语（二）									●			●			●		●		●							●				
	艾滋病防控		●																												
	创新创业			●		●																									
	高等数学																				●	●									
	普通话（四）							●																							
	美育一舞蹈（二）										●																				
	美育一音乐（二）										●																				
	美育一书法（二）										●																				
	综合素养										●																	●	●	●	●
	通用能力										●																	●	●	●	●
	成长基础										●																	●	●	●	●

[illegible]

十、附录

人才培养方案审批表及编制中的其他说明。如选取的标准及设置课程的相关文件依据等。