

附件 1

# 安顺职业技术学院

## 2020 级高职人才培养方案

### (修订版)

专业	<u>数字媒体应用技术</u>
专业代码	<u>510204</u>
学制	<u>三年制</u>
招生对象	<u>应往届高中毕业生、中职（中技）毕业生或具备同等学力</u>
系别（盖章）	<u>信息工程系</u>
编制日期	<u>2022 年 10 月</u>

安顺职院教务处制

# 安顺职业技术学院数字媒体应用技术专业 人才培养方案

## 一、专业基本情况

专业名称：数字媒体应用技术

专业代码：510204

入学要求：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

基本修业年限：三年制 3-5 年

职业面向：

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
电子信息大类	计算机类 (6102)	印刷和记录 媒介复制业 (23)、建筑 装饰、装修和 其他建筑业 (50)、新闻 和出版业 (86)、广播、 电视、电影及 录音制作业 (87)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01)、 数字媒体艺术专业 人员 (2-09-06-07)、 环境设计人员 (2-09-06-04)、	图形图像处理、 平面设计、三维 动画制作、网站 美工、装饰装潢 设计、企业 CI 设 计等。

## 二、人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向数字图形图像制作、数字影视制作、室内效果图设计、数字动画设计制作等岗位群生产、建设、管理、服务第一线，能够从事视觉传达为主体的设计、图形图像艺术处理、CAD 工程制图、三维室内效果图设计、三维动画设计、数字媒体应用技术、等工作的高素质技术技能人才。

## 三、人才培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 用于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 根据分析本专业的工作岗位（群）；工作任务对所需知识；能力；素质的要求，制定职业岗位分析表。

职业岗位分析表

岗位	岗位职责及工作任务	职业能力要求	对应课程
岗位 1	平面设计	<b>知识要求：</b> 1. 具有较高的艺术修养，有良好的创意思维和设计能力，对平面设计中的色彩、构图、排版等元素触觉敏感，有良好色彩搭配能力； 2. 有扎实的专业基础知识和理论知识； <b>能力要求：</b> 1. 精通并熟练使 Illustrator、Photoshop 等软件，具备图形、文字创意设计工作能力； 2. 达到熟练的电脑图像处理工作能力，包括图像收集、处理与应用能力； 3. 基本独立完成包装设计、海报设计、杂志报纸广告设计、企业 VI 设计、商业插画等设计； <b>素质要求：</b> 1. 具有良好的社会责任感、工作责任心，能主动参与到工作中； 2. 具有团队协作精神，能主动	美术基础 平面设计基础 计算机应用基础 图像处理技术 Illustrator

		<p>与人合作、与人交流和协商；</p> <p>3. 具有良好的职业道德，能按照劳动保护与环境保护的要求开展工作；</p> <p>4. 具有良好的语言表达能力，能有条理地表达自己的思想、态度和观点。</p>	
岗位 2	数字影视制作技术	<p><b>知识要求：</b></p> <p>1. 了解摄像及视音频后期制作的行业工作过程；</p> <p>2. 掌握摄像技术的基本知识和原理，懂得摄像器材的基本操作方法和技巧，了解各种摄像手法；</p> <p>3. 了解非线性编辑的基本知识和原理，掌握蒙太奇艺术手法，镜头组接手法，声画结合手法，文字稿本撰写，分镜头稿本撰写，掌握导演工作的基本流程，掌握视频节目制作团队的分工协作流程。</p> <p><b>能力要求：</b></p> <p>1. 会按照剧本分镜运用相关设备进行视频的拍摄；</p> <p>2. 能熟练使用后期合成软件；</p> <p>3. 能根据脚本片进行剪辑合成；</p> <p>4. 能根据要求组接镜头；</p> <p>5. 能熟练使用 Premiere、AE 等特效软件进行画面、声音的特效处理；</p> <p><b>素质要求：</b></p> <p>1. 培养对视音频作品的视觉感受能力和听觉感受能力，从而提高对视音频媒体的艺术思维能力、设计能力及创作能力；</p> <p>2. 通过项目开发的分工协作实践，提高学生的团队合作精神和沟通能力；</p>	<p>美术基础 平面设计基础 计算机应用基础 Premiere After Effects</p>

		3. 培养学生自主学习能力, 树立专业志向, 严谨的工作作风。	
岗位 3	三维动画制作	<p><b>知识要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握修改命令面板中各种命令的使用</li> <li>2. 掌握 3ds max 软件不同材质的设置方法。</li> <li>3. 掌握三点布光法。</li> <li>4. 掌握 UV 展开方法和贴图绘制方法。</li> <li>5. 掌握 3ds max 软件不同灯光效果的设置方法。</li> <li>6. 掌握 3ds max 软件动画制作方法。</li> </ol> <p><b>能力要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够使用修改面板、放样命令等进行建模。</li> <li>2. 能够模拟出不同质感的材质效果。</li> <li>3. 能够使用三点布光法进行布光。</li> <li>4. 能够展开对象 UV 和绘制 UV 贴图。</li> <li>5. 能够创建骨骼系统和进行骨骼蒙皮。</li> <li>6. 能够运用 3ds max 软件制作动画。</li> </ol> <p><b>素质要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团结协作能力。互相帮助, 共同学习, 与人交往、合作, 具备协作精神。</li> <li>2. 自我学习能力。会使用图书馆和 Internet 上各类资料帮助解决学习过程中所遇到的问题。</li> <li>3. 自我展示能力。讲述、说明、提问、回答问题。</li> <li>4. 信息处理能力。查阅、收集资料能力。</li> <li>5. 社会实践能力。运用进行 3ds max 三维动画或广告作品</li> </ol>	<p>美术基础 平面设计基础 计算机应用基础 二维动画设计 3DSMAX</p>

		设计能力。	
岗位 4	室内设计效果制作	<p><b>知识要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 AutoCAD 室内平面图、施工图等的绘制;</li> <li>2. 掌握基础建模、平面图形建模、修改器建模;</li> <li>3. 掌握材质编辑器、基本材质参数、贴图与通道材质类型;</li> <li>4. 掌握 3D 灯光、灯光的建立与修改、灯光的创作技巧;</li> <li>5. 掌握效果图的渲染输出、扫描线渲染、光能传递渲染;</li> <li>6. 掌握 VRAY 渲染器简介、VRAY 材质、VRAY 灯光、VRAY 渲染;</li> </ol> <p><b>能力要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练 3ds max、VRAY、AutoCAD、Photoshop 各种软件的使用;</li> <li>2. 能进行效果图建模的能力;</li> <li>3. 具有对效果图进行渲染的能力;</li> <li>4. 具有把效果图美化并出图的能力;</li> </ol> <p><b>素质要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有爱岗敬业、遵纪守法的品德;</li> <li>2. 具有严谨务实、团队合作的意识;</li> <li>3. 具有质量责任、安全及环境保护意识;</li> <li>4. 具有制图规范和图纸质量要求的职业素质的意识;</li> <li>5. 具有设计建筑类方案效果图的制图职业素质;</li> </ol>	<p>美术基础 平面设计基础 计算机应用基础 3DSMAX AutoCAD 室内施工图制作 居室空间设计 人体工程学</p>

### 3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

## 四、课程设置及学时安排

### (一) 公共课程

公共课程重在学生的诚信品质；敬业精神；责任意识和遵纪守法意识的培养，是高

素质人才培养的基本保证。公共课程主要包括：思政课；体育；心理健康教育；计算机应用基础、劳动教育、生态文明建设等。主要公共课程说明如下。

1. 《入学教育》1周，1学分，30学时，考核形式为“考查”。

2. 《军事理论》2学分，36学时，在第一学期采用网络课程；讲座形式并行开设，考核形式为“考查”。

3. 根据中共中央宣传部；教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政〔2005〕5号）实施方案，中共中央宣传部；教育部《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》（教社政〔2015〕2号）；《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2号）开设“思政”课程。“思政”课程实践实施方案由公共课教学部；思政课理论课教学部负责制订，教务处审批备案后，交由思政课理论课教学部执行。“思政课”共9学分。

(1) 《思想道德修养与法律基础》（简称“基础”）3学分，54学时，课堂教学48学时，实践教学6学时，第一学期开设。

(2) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（简称“概论”）4学分，72学时，课堂教学54学时，课程实践18学时，第二学期开设，课程考核形式均为“考试”。

(3) 《形势与政策》1学分，每学期18学时，要保证学生在校学习期间开课不断线。结合实际和学生需求，开设形势与政策教育类的选修课，完善思想政治理论教育课程体系，发挥“课程思政”作用。按照“优中选优”原则，从思想政治理论课教师；哲学社会科学专业课教师；高校辅导员等教师队伍中择优遴选“形势与政策”课骨干教师。实行“形势与政策”课特聘教授制度，分层建立特聘教授专家库，选聘社科理论界专家；企事业单位负责人；各行业先进模范等参与“形势与政策”课教学。采用讲座；视频直播；社会调查等形式进行。

(4) 《贵州省情》1学分，18学时，在第二学期开设，考核形式为“考查”。

4. 《心理健康教育》2学分，36学时，考核形式为“考查”。开设在第一学年第二学期（医药系、农工系、信工系、旅游系）和第二学年第一学期（护理系、经管系、工程系）。

5. 《体育》课程考核形式为“考查”，第一；二学期开设必修课4学分；第三；四学期列为选修课，第三学期采用项目选修的形式列入学院公共选修课供学生选择，第四学期与“阳光体育”结合，采用教师带领学生进行早锻炼和课外体育活动的形式开设课程。

6. 《计算机应用基础》4学分，72学时，考核形式为“考查”。医药；经管；农工系第1学期开设，护理；工程；旅游系第2学期开设。

7. 《职业发展与就业指导》2学分，共36学时，安排在毕业实习前一学期进行，考核形式为“考查”，由各系承担教学及课程管理。

8. 《高职英语》课程为公共课程中的必选课程，开设为两个学期，共4学分（各系可根据具体情况适当调整）。第一学期2学分，32学时，考核形式为“考查”；第二学期2学分，36学时，考核形式为“考试”。各系可在第三学期根据具体情况开设《专业英语》。

9. 《大学语文》为必修课程，开设一学期，为2学时，共2学分，考核形式为“考查”。护理系；经管系；农工系；旅游系开设在第一学期，医药系；信工系；工程系开设在第二学期。

10. 《习近平总书记教育重要论述讲义》0.5学分，10学时，在第三学期开设，由信工系安排。

11. 《大学生安全教育》为必修课程，开设在第一学期，开设形式为讲座，0.5 学分，8 学时。

12. 《劳动教育》为必修课程，开设在第一学期，1 学分，16 学时。

13. 《生态文明教育》属地方课程，为必修课程，开设在第三学期，1 学分，16 学时。

14. 公共选修课程可从公共课教学部提供的公共选修课、**智慧树共享课程通识课**等由专业组选择推荐给学生选修。

(1) 《高等数学》为选修课程，开设在第一学年第二学期，2 学分，36 学时，考核形式为“考查”。

(2) 《美术》《音乐》《书法》作为选修课设置，三选一开设，第二或三学期开课，考核形式为“考查”。

(3) 《文学欣赏》《普通话》《应用文写作》作为选修课程，三选一开设，开设在第二学期，36 学时，考核方式为“考查”。

(4) 《中华茶文化》作为选修课程开设，开设在第二或三学期，36 学时，考核方式为“考查”。

## (二) 核心课程

专业核心课程是学生职业能力培养的核心内容，本专业学生要求掌握以下核心课程：

### 1、图像处理技术

课程名称		图像处理技术					
实施学期	第 1 学期	总学时	96	讲授学时	48	实训学时	48
教学组织	工作过程教学：讲授学时 48 学时，实训学时 48 学时						
学习重点	熟练的掌握 Photoshop CS6 的基础操作，选区、移动和绘画工具的使用，图像的修复，文字和路径及其他常用工具的使用，图层的基本操作与图层样式的应用，图形图像的色彩调整与编辑，通道与蒙版，各种滤镜效果的使用，及效果图打印输出。						
职业能力	培养学生熟练的掌握和应用 Photoshop CS6 完成各种艺术设计。						
专业内容	图形图像处理的基本知识，Photoshop CS6 概述及界面，选区的使用、图像颜色模式和颜色选取、Photoshop 绘图工具的使用，图像的编辑、图像色彩和色调的控制、图层与图层样式的使用、路径、通道和蒙版、文字处理、滤镜、自动化操作和 Web 图像处理，及效果图打印输出。						

### 2、Illustrator

课程名称		Illustrator					
实施学期	第 2 学期	总学时	72	讲授学时	36	实训学时	36
教学组织	工作过程教学：讲授学时 36 学时，实训学时 36 学时						
学习重点	熟练掌握 Illustrator 基本操作、绘制基本图形、贝塞尔路径的绘制与编辑、修饰图形对象、图形的变换与编辑、组织图形对象、处理文字、应用图表、滤镜与效果、动作与样式 Illustrator 高级技巧和网络应用。						
职业能力	能使用 Illustrator 软件完成各种平面设计，如：包装设计、招贴设计、广告设计、标志设计等。						
专业内容	Illustrator 概述、绘制基本图形、贝塞尔路径的绘制与编辑、修饰图形对象、图形的变换与编辑、组织图形对象、处理文字、应用						



图表、滤镜与效果、动作与样式、高级技巧和网络应用、综合实例练习。

### 3、3DS Max

课程名称	3DS Max						
实施学期	第3学期	总学时	108	讲授学时	54	实训学时	54
教学组织	工作过程教学：讲授学时 54 学时，实训学时 54 学时						
学习重点	掌握 3DS Max 的使用方法与制作技术；能独立进行三维建模与场景、动画的设计创意；利用所学软件，创作出三维作品。						
职业能力	熟练掌握 3dsmax 的使用，并结合所学专业应用于室内设计、VR、影视媒体、工业设计和建筑设计等领域。						
专业内容	3ds Max 软件的应用领域，3ds Max 基本模型的创建、复合对象建模、样条曲线建模、多边形建模等模型的创建和修改，以及材质、贴图、基础动画制作和灯光的学习。						

### 4. AutoCAD 室内施工图制作

课程名称	AutoCAD 室内施工图制作						
实施学期	第3学期	总学时	108	讲授学时	54	实训学时	54
教学组织	工作过程教学：讲授学时 54 学时，实训学时 54 学时						
学习重点	掌握 AutoCAD 绘图环境的设置、二维图形创建及编辑、精确绘图方法、文字及尺寸标注、三维实体模型的创建和编辑、AutoCAD 图形的打印及工程制图基础知识。						
职业能力	具备 AutoCAD 绘制建筑平面图、室内平面图、立面图、地材图、顶棚图等的能力，熟悉高效制图的方法等。						
专业内容	AutoCAD 绘图环境的设置、AutoCAD 基本操作、二维图形绘制及编辑、精确制图、高效制图、文字及尺寸标注、三维模型的创建编辑和渲染、AutoCAD 图形的打印、工程制图的基础知识等。						

### 5、数字影视制作技术

课程名称	数字影视制作技术						
实施学期	第4学期	总学时	108	讲授学时	54	实训学时	54
教学组织	工作过程教学：讲授学时 54 学时，实训学时 54 学时						
学习重点	掌握影视动画后期制作及非线性编辑的基本方法，学会抠象、合成、录制声音的添加以及特效的给予，学会剪辑正片的基本方法，强调和突出培养学生的影视后期的整体控制能力及艺术创造力。						
职业能力	能够按照剧本分镜运用相关设备进行视频的拍摄；能熟练使用后期合成软件；能根据脚本片进行剪辑合成；能根据要求组接镜头；能熟练使用 Premiere、AE 等特效软件进行画面、声音的特效处理；能够独立完成短片的拍摄、合成、特效、编辑等。						
专业内容	数字影视后期合成制作技术原理和非线性编辑基本知识，视频片断的编辑技术，叠加、运动、切换、特效的设置与调节，字幕编辑技术，节目的设定与输出，音响、音乐音效合成等基本知识。						

### （三）辅助课程

辅助课程为专业群或相关专业的专业知识平台，要求学生掌握必须具备的本专业基础知识；基本理论和基本技能，强调以应用为目的，以必需；够用为度，以讲清概念；强化应用为教学重点。专业选修课由专业组根据专业特点设置课程模块供学生自主选修。本专业开设的扩展课程包括：

- 1、计算机应用基础
- 2、广告学
- 3、居室空间设计
- 4、美术基础
- 5、平面设计基础
- 6、二维动画设计
- 7、图形艺术设计

### （四）扩展课程

扩展课程主要用于拓展学生的知识面，培养学生的其他专业素质和综合能力。扩展课程一般包括三类：一是拓展学生应用能力的课程；二是促进人才深层次发展的课程；三是体现学校特色的课程。扩展课程应提供学生自主选择的空间，可开设成任选课程，可采用网络学习的形式，从智慧树提供的当年课程资源中进行选择学习。学生毕业前至少选修8-10学分。本专业开设的扩展课程包括：创新创业课程、音乐、书法、交往与礼仪、文学欣赏、普通话、应用文写作、装饰装修材料与工艺、家具设计与工艺、室内设计作品欣赏、装修工程造价、网页设计、摄影摄像、艺术摄影后期制作、招贴设计、Maya、CI 策划与VI 设计、包装设计、高等数学、Unity3D、中国传统文化、中国少数民族文化、中国饮食文化、音乐鉴赏。

### （五）综合实训课程

**岗位实习**；毕业设计（或毕业论文）

具体安排见教学进程表。

## 五、学时学分分配汇总表及教学进程安排表

总学时为 2816 学时，公共基础课学时为 552 学时，实践性教学学时为 1636 学时，各类选修课学时为 432 学时。

### （一）学时学分分配汇总表

课程类别	总学时	理论学时		实践学时		总学分
		学时	占总学时%	学时	占总学时%	
公共课程	552	400	72%	152	28%	31
核心课程	384	192	50%	192	50%	22
辅助课程	508	254	50%	254	50%	30
扩展课程	432	234	54%	198	46%	28

综合实训	720	0	0%	720	100%	30
素质学分						24
合计	2716	1080	39%	1636	61%	159

附表

一:

2020 级高职教学计划进程表

专业: 数字媒体应用技术三年制

制定日期:

9月1日

课程类别	课程序号	课程性质	课程编码	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注	
							总学时	理论	实践	根据各专业安排填写循环层次							
										1	2	3	4	5	6		
										16周	18周	18周	18周	18周	15周		
公共课程	1	必选	204041209	入学教育	查	1	30	30	0	1周							综合评定
	2	必选	20801014	军事理论	查	2	36	36	0								讲座网络课第1学期
	3	必选	20801002	思想道德修养与法律基础	试	3	48	42	6	3							
	4	必选	20801001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	4	72	54	18		4						
	5	必选	20801003	形势与政策	查	1	18	18	0								1-4 学期以讲座开课
	6	必选	20801004	贵州省情	查	1	18	18	0		1						第2 学期考查
	7	必选	20801007	体育	查	4	68	8	60	2	2						
	8	必选	20801007	大学语文	查	2	36	36	0		2						
	9	必选	20801005	心理健康教育	查	2	36	18	18		2						
	10	必选	20801038	习近平总书记教育重要论述讲义	查	0.5	10	10	0			0.5					
	11	必选	20801024	职业发展与就业指导	查	2	36	18	18					2			实习前1 学期
	12	必选	20801010	高职英语	查 / 试	4	68	44	24	2	2						1 考查, 2 考试
	13	必选	20801025	大学生安全教育	查	0.5	8	8	0	0.5							讲座, 1 学期
	14	必	20801015	劳动教育	查	1	16	8	8	1							

	选																
	15	必选	20801016	生态文明教育	查	1	16	16	0			1					
	16	任选	20801017	高等数学	查	2	36	36	0		2						
	小计					31	552	400	152	8.5	15	1.5	2	0	0		
核 心 课 程	1	必选	204041009	图像处理技术	试	6	96	48	48		6						
	2	必选	204041004	Illustrator	试	4	72	36	36			4					
	3	必选	204041008	数字影视制作技术	试	4	72	36	36				4				
	4	必选	204041001	3DMAX	试	4	72	36	36			4					
	5	必选	204041003	AutoCAD 室内施工图制作	试	4	72	36	36			4					
	小计					22	384	192	192	0	6	12	4	0	0		
辅 助 课 程	1	必选	204041203	计算机应用基础	查	4	64	32	32	4							
	2	必选	204041201	广告学	查	2	36	18	18			2					
	3	必选	204041204	居室空间设计	查	4	72	36	36				4				
	4	必选	204041205	美术基础	查	6	96	48	48	6							
	5	必选	204041206	平面设计基础	查	4	72	36	36		4						
	6	必选	204041005	二维动画设计	试	4	72	36	36					4			
	7	必选	204041312	图形艺术设计	查	6	96	48	48	6							
小计					30	508	254	254	16	4	2	8	0	0			
扩 展 课 程	1	必选	204041304	创新创业课程	查	2	36	18	18				2				
	2	任选	20801017	音乐（合唱）	查												
		任选	20801018	书法	查								2				二选一
	3	任	2081025	交往与礼仪	查	2	36	18	18		2						四选一，



综合实训	1	必选	207010012	岗位实习	24	720	0	720									综合评定
	2	任选	204041322	毕业设计(或毕业论文)	4	120	0	120									
	小计				28	840	0	840	24.5	27	25.5	26					
总计				135	2716	1080	1636										
第二课堂成绩单	1	必选	204041326	思想政治与道德修养	6												
	2	必选	204041327	社会实践与志愿服务	6												
	3	必选	204041328	技能培训及其他	4												
	4	任选	204041329	学术科技与创新创业	8												
	5	任选	204041330	文化艺术与身心发展													
	6	任选	204041331	社团活动与社会工作													
小计				24													
总计				159	2716	1080	1636	实践学时占=64%									

说明：素质学分具体要求见《安顺职业技术学院学生素质教育学分管管理实施办法(试行)》。

## 六、毕业条件

(一) 学生应在校修完规定课程，成绩合格，修满 135 学分。

(二) 获取的职业资格证书要求

根据本专业“1+X”证书试点工作，学生须获得以下证书之一。

序号	证书名称	证书等级	发证单位	获证要求	备注
1	广告设计 师	国家职业资格三 级	人力资源和社会 保障部	证书中最少 选择一门	
2	动画绘制 员	国家职业资格四 级	人力资源和社会 保障部	证书中最少 选择一门	
3	包装设计 师	国家职业资格三 级	人力资源和社会 保障部	证书中最少 选择一门	
4	室内设计 员	国家职业资格四 级	人力资源和社会 保障部	证书中最少 选择一门	

(三) 德育合格

1. 素质学分达到 24 学分。
2. 学生无违纪或者违纪处分已解除。

(四) 其他要求

1. 体质健康测试达标。
2. 学生缴纳了规定的费用。
3. 学生报名参加本专业相关国家证书考试合格，可以置换专业选修课 6 学分。

## 七、实施保障

(一) 师资条件

专业带头人 1 名、本专业目前有专职教师 15 名，**兼职教师 1 名**

专业课程教师情况一览表

序号	任课教师基本情况				专/兼职
	姓名	毕业院校及专业	职称	技能等级证书	
1	黎权	贵州师范大学	副教授	国家职业技能鉴定考评员（计算机系统操作员）	专
2	华逢兆	贵州工学院	副教授	国家职业技能鉴定考评员（计算机系统操作员）	专
3	成莉	贵州大学	讲师	国家职业技能鉴定考评员（计算机系统操作员）	专
4	胡雪	贵州财经学院	讲师	多媒体作品制作	专



				员技师	
5	杨鸣	贵州师范大学	讲师	数控程序员二级	专
6	陈帆	贵州大学	讲师	数控程序员二级	专
7	赵娟	重庆邮电大学	讲师	动画制作师	专
8	石琳	天津科技大学	讲师	平面设计师	专
9	辛木荣	贵州大学	讲师	平面设计师	专
10	刘馥茜	贵州大学	助教	平面设计师	专
11	周相宏	贵阳学院	讲师	服装裁剪工	专
12	齐兴	天津职业技术师范大学	讲师	图像制作员	专
13	项杨	贵州民族大学	助教	室内装饰设计人员	专
14	王韵雪	复旦大学上海视觉艺术学院	助教	广告设计师	专
15	杨秋硕	英国考文垂大学		广告设计师	专

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训条件

序号	建设项目	建设方式	建设内容	经费(万元)	建设年度
1	美术实训室 1	建成	面积 74 平方米, 画板; 画架; 画凳; 静物; 石膏模型; 美术培训书籍; 专业设计书籍等。	6	2008
2	美术实训室 2	建成	面积 100 平方米, 画板; 画架; 画凳; 静物; 石膏模型; 美术培训书籍; 专业设计书籍等。	6	2016
3	图形图像综合实训室	建成	面积 100 平方米, 60 台电脑。	30	2015
4	计算机平面设计室	建成	面积 100 平方米, 46 台电脑, 投影机, 平面设计软件。	30	2015
5	动画制作室 (10407)	建成	面积 80 平方米, 38 台高配置电脑	27	2016
6	室内设计工作室 (8404)	建成	面积 80 平方米, 44 台高配置电脑	30	2016
7	多媒体制作室 (8406)	建成	面积 80 平方米, 44 台高配置电脑	30	2016
8	一体化培训教室 (8407)	建成	面积 160 平方米, 80 台高配置电脑	55	2016
9	广告设计与制作室	在建	面积 80 平方米, 计算机 4 台; 数码摄像机 2 台; 扫描仪 2 台; 户外写真机 1 台; 彩色条幅机 1 台; 彩	10	2017-2018

序号	建设项目	建设方式	建设内容	经费（万元）	建设年度
			色打印机 1 台。		
10	3D 创意中心	在建	面积 280 平方米,是信息工程学院打造的一个集科研; 科普; 教学; 实训; 产品开发; 创新创业等为一体的开放型实训基地,主要从事三维扫描; 3d 打印; 激光内雕; 外雕; 工艺品开发等 3D 数字化设计与打印。	608	2017-2018
合计				832	

## 2. 校外实训条件（含校企合作情况）

数字媒体应用技术专业与安顺蔓花流年婚纱摄影创意工作室；艺丰广告公司；喜百年装饰公司；创意装饰公司；经纬度装饰公司开展校企合作，共同开发课程体系，共同培训学生的实践技能；通过项目式教学，真正实现教学与工作项目对接，实现人才共育；过程共管；利益共享；风险共担的校企合作关系。

### （三）教学资源

#### 1. 教材和讲义选用

##### （1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

##### （2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

##### （3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

#### 3. 数字化（网络）教学资源

通过与企业合作，按照数字媒体的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、教学视频、实训项目及指导，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

#### （四）教学方法

在教学过程中，提倡“行动导向教学”，注重综合实践技能的培养与提升。具体教学方法为模拟教学、案例教学、项目教学等教学形式。模拟教学是最基本的教学模式，建构特定的学习情境，让学习者在特定的场合情境中去感知去学习。最大的教学优势就是学生协调能力的培养。案例教学重在选择代表性的案例开展教学示范，学生在教师的情绪调动下参与到课堂讨论中，从而找到解决问题的有效思路。在高职教学中引入案例可以以具体生动的案例分析引导学生进行独立思考，理性分析问题，从而提升其在职业活动中应变能力的养成。项目教学将项目交给学生，让学生自主分析解决，必要时教师进行总结阐述，在项目教学中教师的任务是实现教学目标与明确任务，真正的课堂主导是学生，学生按照学习计划组织教学并进行自我评价。最后教师进行学习效果的评价，注重教学成果到教学实践的转化。在实际教学过程中可以交叉运用多种教学方式，让学生的学习兴趣与主动性得到最大限度的调动。

#### （五）学习评价

专业要积极推进课程评价体系改革，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的合理性评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

（1）所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

（2）考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专业课教师组织考核。

（3）以竞赛及认证考试作为学生的考核评价，积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

专业技能认证是行业企业对学生技能水平的评价，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分；

（4）改革考试方法，在专业课程的考核过程中，专业主干课程要突出强调技能的操作，充分体现综合应用能力，加强过程性考核，建议采取过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核包括平时考核和实训任务考核。平时考核注重学生的学习态度、问题回答等考核学生的职业道德与素养；实训任务考核可针对学生在实训项目任务完成情况进行考核。专业课程的终结性考核可采用灵活多样的方式进行，其考核主要采取以下考核方式：

- ①笔试：适用于理论性比较强的课程。
- ②操作：适用于实践性比较强的课程。
- ③笔试+操作：适用于理论与实践在课程都占有较强的地位的课程。
- ④作品+答辩：适用于完成一件作品需要长时间才能完成的课程。

根据学生的平时考核、实训考核、终结性考核设定一定的比例，确定学生的总评成绩。

(5) 对于顶岗实习课程，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

#### (六) 质量管理

##### 1. 组织机构

成立以系专业委员会组织审定人才培养方案和教学计划小组

组长：柴作良；王灵骄

专业主任：辛木荣

成员：黎权；华逢兆；成莉；胡雪；陈帆；杨鸣；赵娟；石琳；刘馥茜；周相宏；项杨；齐兴；王韵雪；杨秋硕

##### 2. 管理措施

(1) 人才培养方案由各专业组根据市场人才需求调研，经专业指导委员会审核通过，教务科负责管理，教务科根据课程设置与人才培养方案编制学期教学进程和开课一览表；教学任课通知书等文件，组织人才培养方案的实施。

(2) 人才培养方案中所列的各门课程名称；学时及开课学期；考核方式，一般情况下不得随意改动，如确需调整的，由专业组提前填写人才培养方案调整审批表，报教务处审批同意后方可变动。

(3) 每学期开课任务及课表；考试表应严格根据人才培养方案进行安排，未列入人才培养方案的课程；环节或未经审批同意的课程变动，一律不予承认。

(4) 人才培养方案所列课程及各种实践环节是学院下达给各系部；各教研室及有关部门的基本任务，必须按规定的要求保证完成。由于机构改革；退休；出国及其它原因引起的任课教师变动；教学安排变更，应由开课系部主管教学的主任；专业主任及教务科作出妥善安排，不得以任何理由拒绝开设；停开；减少学时，变更考试；考查类型。

##### 3. 质量监控

(1) 教学信息监控通过日常的教学秩序检查；评价教评学；师生座谈访谈会；教学督导和学生教学信息反馈等常规教学信息收集渠道，及时了解和掌握教学中的动态问题。

① 教学秩序检查系教学督导组 and 教务科在期初；中中和期末时组织教学秩序检查，掌握教师和学生的教学纪律情况。定期公布检查情况，严重情况及时向学校教学分管校长汇报。

② 教师评学不定期地召开教师；班主任；辅导员座谈会，就学生学习中存在的问题和管理中存在的问题进行调查，征求改进意见。期末任课教师需要填写教师评学表反馈意见。

③ 学生评教每个学期中期由教务科依据课堂教学质量标准，安排各专业部分同学进行中期评教，对反映出的问题会同教学督导组；有关系（部；中心）一起查清事实，提出整改意见。要求学生对所有课程进行评教，由学生在自主状态下对教师教学质量进行评价，教务科及时统计归类后反馈给系教学分管主任；专业组负责人及有关教学系（部），各专业负责人根据情况与教师进行必要的沟通。对于学生意见较大的教师，建议下一轮接受课程教学任务时做适当调整。

④ 学生座谈会教学科与各专业组要定期举行学生访谈或座谈会，听取学生对教学的意见，及时反馈给教学分管主任；教务科；各专业组和教师，对于问题突出的情况，提出整改意见和建议。

(2) 教学过程监控对所有教学活动和教学环节；各种教学管理制度执行；教学改革方案实施等进行经常性的随机督导和反馈。

①阶段性教学检查教务科按学校教学指导委员会的要求，组织好每学期的期初；期中；期末教学质量全面检查。期初主要检查教学文件和教辅材料的准备情况；期中主要检查教师教学计划执行情况；作业批改；实验实习；辅导答疑等；期末主要检查内容主要包括教师教学计划的完成情况；期末教学秩序；考试安排情况；下学期教学任务落实情况；各项教学文件整理归档情况；实验室建设情况及实验设备维护使用情况等。

②听课依据学校的听课管理制度，各级各类责任人应按规定完成听课任务，对课堂教学等教学环节进行监督；指导，认真做好记录，客观评价教学情况和教学效果，并及时向授课教师；教务科反馈教师授课情况。学期末将听课情况汇总后交教务科备案。

③考试环节管理督察各专业依据学校课程考核工作规定，加强对命题质量；试卷管理；考场秩序；考风考纪等环节的督查，确保上述各环节的考核质量，确保阅卷；成绩登记和报送以及试卷分析等环节的准确性。