

# 安顺职业技术学院 2020 级高职人才培养方案 (修订版)

专 业           导游（高职）            
专业代码           540102            
学 制           三年            
招生对象           全日制普通高中、中职毕业生            
系别（盖章）           旅游系            
编制日期           2022年9月

## 安顺职业技术学院导游专业人才培养方案

### 一、专业基本情况

**专业名称：**导游

**专业代码：**540102

**入学要求：**应往高中、中职、中技毕业生

**基本修业年限：**三年

### 二、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

**表 1 本专业职业面向**

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
旅游（54）	540102	导游	景区、景点、博物馆	导游、景区管理
旅游（54）	540102	旅游	旅行社	旅行社业务

### 三、培养目标

根据各专业国家专业教学标准，科学合理确定本专业人才培养目标。本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，他们具有从事导游职业岗位（或岗位群）实际工作的旅游综合素质，掌握导游带团、旅行社管理、景区管理等知识和技术技能，面向旅游行业或旅游职业领域的高素质劳动者和技术技能人才。

#### 四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

##### 1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 用于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

##### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟练掌握掌握旅行社运作规程，旅游社的计调业务、旅行社门市管理业务。拥有比较宽广的导游基础知识，语言流畅、解说流利、表述生动、服务规范。能为旅行社、景区等旅游企业为客人提供服务的知识论知识。掌握旅游政策法规知识。

(4) 掌握握礼仪、旅游文化等能够在以后带团工作广泛运用的旅游基础知识；可以独立撰写导游词；具备较强的英语导游能力，具有一定的第二外语对话能力；掌握旅游景区的管理程序及管理方法。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有旅行社计调能力：了解计调的工作方法，工作程序。掌握旅行社计调的工作内容，具备计调的基本能力。

(4) 旅行社门市管理能力：能够运用先进的旅行社管理原理及管理方法，科学、有效的管理旅行社门市，并且能提高旅游社门市的经营效益。

(5) 组团能力：能运用有效的资源，利用先进的管理方法，吸引目标客源组成旅游团队。

(6) 全程导游带团能力：能作为组团社的代表，自始至终旅游团的活动。具备有负责旅游活动中各个环节的衔接、监督接待计划实施的能力。能协调好领队、地陪、司机等旅游接待人员的协作关系。

(7) 地陪导游带团能力：具备有地方导游的基本能力。在旅游活动中，能熟练的为接待旅游者做好准备工作、能高质量的为旅游者提

供接站服务、沿途风光导游讲解的能力。具备有旅游者提供参观游览服务，社会活动服务、购物服务、餐饮服务、文娱活动服务的能力。

## 五、课程设置及学时安排

本专业课程主要包括公共课程、核心课程、辅助课程、辅助课程、综合实训课程。

### （一）公共课程

公共课程重在学生的诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识的培养，是高素质人才培养的基本保证。公共课程主要包括：思政课、体育、心理健康教育、计算机应用基础、劳动教育、生态文明建设。主要公共课程说明如下。

1. 《入学教育》1 周，1 学分，30 学时，考核形式为 “考查”

2. 《军事理论》2 学分，36 学时，在第一学期采用网络课程、讲座 形式并行开设，考核形式为 “考查”。

3. 根据中共中央宣传部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政〔2005〕5 号）实施方案，中共中央 宣传部、教育部《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》（教社 政〔2015〕2 号）、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2 号）开设“思政”课程。“思政”课程实践实施方案由公共课教学部、思政课理论课教学部负责制订，教务处审批备案后， 交由思政课理论课教学部执行。“思政课”共 9 学分。（1）《思想道德修养与法律基础》（简称 “基础”）3 学分，学时，课堂教学 48 学时，实践教学 6 学时，第一学期开设。

(2) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（简称“概论”）4 学分，72 学时，课堂教学 54 学时，课程实践 18 学时，第二学期开设，课程考核形式均为“考试”。

(3) 《形势与政策》1 学分，每学期 18 学时，要保证学生在校学习期间开课不断线。结合实际和学生需求，开设形势与政策教育类的选修课，完善思想政治理论教育课程体系，发挥“课程思政”作用。按照“优中选优”原则，从思想政治理论课教师、哲学社会科学专业课教师、高校辅导员等教师队伍中择优遴选“形势与政策”课骨干教师。实行“形势与政策”课特聘教授制度，分层建立特聘教授专家库，选聘社科理论界专家、企事业单位负责人、各行业先进模范等参与“形势与政策”课教学。采用讲座、视频直播、社会调查等形式进行。

(4) 《贵州省情》1 学分，18 学时，在第二学期开设，考核形式为“考查”。

(5) 《习近平总书记教育重要论述讲义》0.5 学分，10 学时，在第六学期开设，由旅游系安排。

(6) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》0.5 学分，10 学时，在第三学期开设，由旅游系安排。

4. 《心理健康教育》2 学分，36 学时，考核形式为“考查”。开设在第一学年第二学期（医药系、农工系、信工系、旅游系）和第二学年第一学期（护理系、经管系、工程系）

5. 《体育》课程考核形式为“考查”，第一、二学期开设必修课 4 学分；第三、四学期列为选修课，第三学期采用项目选修的形式列入学院公共选修课供学生选择，第四学期与“阳光体育”结合，采用教师带领学生进行早锻炼和课外体育活动的形式开设课程。

6. 《计算机应用基础》4 学分，72 学时，考核形式为“考查”。药、经管、农工系第 1 学期开设，护理、工程、旅游系第 2 学期开。

7. 《职业发展与就业指导》2 学分，共 36 学时，安排在毕业实习前一学期进行，考核形式为“考查”，由各系承担教学及课程管理。

8. 《高职英语》课程为公共课程中的必选课程，开设为两个学期，共 4 学分(各系可根据具体情况适当调整)。第一学期 2 学分，32 学时，考核形式为“考查”；第二学期 2 学分，36 学时，考核形式为“考试”。各系可在第三学期根据具体情况开设《专业英语》。

9. 《大学语文》为必修课程，开设一学期，为 2 学时，共 2 学分，考核形式为“考查”。护理系、经管系、农工系、旅游系开设在第一学期，医药系、信工系、工程系开设在第二学期。

10. 《大学生安全教育》为必修课程，开设在第一学期，开设形式为讲座，0.5 学分，8 学时。

11. 《劳动教育》为必修课程，开设在第一学期，1 学分，16 学时。

12. 《生态文明教育》属地方课程，为必修课程，开设在第三学期，1 学分，16 学时。

13. 公共选修课程可从公共课教学部提供的公共选修课、智慧树共享课程通识课等由专业组选择推荐给学生选修。

( 1 ) 《高等数学》为选修课程，开设在第一学年第二学期，2 学分，36 学时，考核形式为“考查”。

( 2 ) 《美术》《音乐》《书法》作为选修课设置，三选一开设，第二或三学期开课，考核形式为“考查”。

(3) 《文学欣赏》《普通话》《应用文写作》作为选修课程，三选一开设，开设在第二学期，36学时，考核方式为“考查”。

(4) 《中华茶文化》作为选修课程开设，开设在第二或三学期，36学时，考核方式为“考查”。

## (二) 核心课程

核专业核心课程名称心课程主要教学内容

序号	专业核心课程	总学时	主要教学内容
1	《导游服务综合技能（业务）》	9	导游人员的职业道德、导游人员带团技巧、导游服务规程与服务质量、导游人员的讲解、应变技能、掌握旅游法规相关知识
2	《导游服务综合技能（导基）》	7	中国历史、旅游地理、中国民俗文化、四大宗教、中国饮食以及相关的知识和导游员须知的常识等。结合民族、景点特点，运用多媒体教学手段，使学生具备国内旅行社导游的知识水平
3	《旅行社经营与管理》	4	旅行社的设立、组织结构、经营战略、业务运作等内容，通过案例分析、市场调查、课堂教学等手段，使学生熟练掌握旅行社的业务经营状况，培养一定的经营管理能
4	《旅游法规》	4	导游、旅游社工作人员在实际工作中可能会遇到的合同法、导游人员工作管理条例。
5	《全国导游基础知识》	4	全国各地方法导游知识、如北京的故宫、长城、四川的九寨沟等导游知识。

### （三）辅助课程

辅助课程主要围绕学生将来从事导游及旅游社、景区企业等工作所需要的基本知识和应具备的具备素质来设置课程，通过学习使学生成为一名合格的导游人员或旅游社、景区企业一线服务与管理工作人员。开设了以下14门课程：

旅游礼宾礼仪、旅游概论、旅游人力资源管理、导游词创作、旅游营销、景区管理、旅行社财务管理、贵州特产知识、贵州饮食、导游英语、法语口语、韩语口语、日语口语、普通话。

### （四）扩展课程

主要用于拓展学生的知识面，培养学生的其他专业素质和综合能力。扩展课程应提供学生自主选择的空间，可开设成任选课程，可采用网络学习的形式，学生毕业前至少选修 16-20 学分。本专业开设的扩展课程 包括：

创新创业课程、美术、音乐（合唱）、书法、文学欣赏、应用文写作、中华茶文化、贵州民族民俗、贵州地形地貌、医护急救休闲运动。

### （五）综合实训课程

顶岗实习 为了培养学生的动手能力，让学生将学校学习到的理论知识与实际工作技能有机联系起来，在第四五学期安排学生进行顶岗、跟岗实践。在岗位期间，需要完成导的课程有导游带团技能、导游词创作技巧、景区讲解技巧、景区管理等

具体安排见教学进程表。

## 六、学时安排

总学时为 3016 学时，公共基础课学时为 619 学时，实践性教学学时为 1906。

### (一) 学时学分分配汇总表

#### 专业学时学分分配汇总表

课程类别	总学时	理论学时		实践学时		总学分
		学时	占总学时%	学时	占总学时%	
公共课程	628	368	57.9%	260	42.1%	34
核心课程	504	284	56%	220	45%	28
辅助课程	514	284	55%	230	45%	32
扩展课程	230	114	49.5%	116	51.1%	14
综合实训	1140			1140	100%	38
素质学分						24
合计	3016	1110	36%	1906	64%	170

### (二) 高职教学进程安排表

表 4 2020 级高职教学进程安排表

2020 级高职教学进程安排表																	
专业：导游										制定日期：		2020 年 8 月					
课程类别	课程序号	课程性质	课程编码	课程名称	考试考查	学时数				开课学期及周课时数						备注	
						学分	总学时	理论	实践	根据各专业安排填写循环层次							
										1	2	3	4	5	6		
										16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	15 周		
公共课程	1	必选	2060330	入学教育	查	1	30		30	1 周							综合评定
	2	必选	2060331	军事训练	查	2	60	0	60	10 天							综合评定
	3	必选	2060332	军事理论	查	2	36	36	0								讲座网络课第 1 学期
	4	必选	2060333	思想道德修养与法律基础	试	3	54	54	0	3							6 学时课外实践
	5	必选	2060334	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	3	54	40	14		3						
	6	必选	2060335	形势与政策	查	1	18	18	0								
	7	必选	2060336	贵州省情	查	1	18	18	0								
	8	必选	20801054	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	查	1	15	13	2							1	
	9	必选	2060337	体育	查	4	68	8	60	2	2						
	10	必选	2060338	大学语文	查	2	32	32	0	2							
	11	必选	2060339	心理健康教育	查	1	18	10	8		1						
	12	必选	2060340	职业发展与就业指导	查	2	36	18	18				2				



扩展课程	1	必选	2060320	创新创业课程	查	2	30	12	18						2	
	2	任选	2060325	应用文写作	查	2	36	18	18						2	
	3	任选	2060326	茶道	查	2	36	18	18			2				二或三学期
	4	任选	2060327	旅游地理	查	2	36	18	18			2				
	5	任选	2060328	管理学实务	查	2	32	18	14	2						
	6	任选	2060329	医护急救	查	2	30	12	18						2	
	7	任选	2060330	休闲运动概述	查	2	30	18	12						2	
	小计					0.0	14	230	114	116	2	0	4	0	0	8
综合实训	1	必选	2060363	岗位实习	查	12	360	0	360				12			
	2	必选	2060364	岗位实习	查	24	720	0	720					24		
	3	任选	2060365	毕业设计（或毕业论文）		2	60	60	0							
	小计					38	1140	60	1080	0	0	0				
	总计					146	3016	1110	1906	21	30	25	12	24	23	
素质学分		必选		思想政治与道德修养		6										1-2 学年，每学年 4 学分
	1	必选		社会实践与志愿服务		6										1-2 学年，每学年 3 学分
	2	必选		技能培训及其他		4										1-3 学年，共 6 学分
	3	任选		学术科技与创新创业		8										1-2 学年完成
	4	任选		文化艺术与身心发展												
5	任选		社团活动与社会工作													

说明：素质学分具体要求见《安顺职业技术学院学生素质教育学分管理实施办法（试行）》。

## 七、毕业条件

(一) 学生应在校修完规定课程，成绩合格，修满146学分。

(二) 获取的职业资格证书要求学生须获得以下证书之一。

表 5 可获取职业资格证书

序号	证书名称	证书等级	发证单位	获证要求	备注
1	导游资格证	初级	国家旅游局	通过全国导游资格考试	
2	普通话证	二乙	贵州语委	通过普通话测试	
3	茶艺师	中级	98 鉴定所		

(三) 德育合格

1. 素质学分达到 24 学分。
2. 学生无违纪或者违纪处分已解除。

(四) 其他要求

1. 体质健康测试达标。
2. 学生缴纳了规定的费用。
3. 学生报名参加本专业导游资格证证书（导游类课程自学考试）考试合格，可以置换专业选修课 25 学分。

## 八、实施保障

### (一) 师资条件

本专业目前有专职教师 10 名，兼职教师 4 名，其中有研究生学历的 5 人、副教授以上职称 2 人、有外语导游 3 人、有高级导游一人。建立一只专兼结合，结构合理的师资队伍。

序号	任课教师基本情况				专/兼职
	姓名	毕业院校及专业	职称	技能等级证书	
1	杜映	贵州民族大学 旅游管理	副教授	导游资格证、 前厅考评员、 茶艺师资格证	专
2	刘化雨	云南民族大学 专门史	副教授	前厅考评员、 茶艺师资格证	专
3	汪妮妮	贵州师范大学 旅游管理	讲师	导游证 餐厅服务员三级	专
4	周琰	贵州师范大学 旅游管理	副教授	导游资格证、 餐厅服务员二级证	专
5	卢晓光	贵州民族大学 旅游管理	讲师	导游资格证	
6	赵亚玲	贵州大学 旅游管理	助教	导游资格证、 中级茶艺师资格证	专
7	高腾发	贵州师范大学 旅游管理	讲师	导游资格证 领队资格证	专
8	张媛	海南师范大学 旅游管理	助教	初级	专
9	潘云	贵州民族大学 旅游管理	讲师	导游证	兼职
10	安琼	贵州师范大学 旅游管 理	讲师	中级	兼职
11	官华莹	安顺学院 旅游管理	讲师	中级	兼职
12	陈国琴	安顺学院 旅游管理	讲师	中级	兼职

## （二）实训条件

### （1）校内教学实训场所

旅游系现已建成 15000 平米的教学大楼，2014 年，由省教育厅投入专项资金 600 万，学校配套 200 万，建成了集教学、培训、鉴定、大赛于一体的贵州省旅游类开放性实训基地，涵盖导游、旅行社、中餐、西餐、客房、烹饪、调酒等校内实训室等，建筑面积约 3000 平方米，能同时容纳 700 多人开展实训，为导游专业学生开展校内专业技能和综合实践能力训练提供了必要条件。

### 旅游系校内实训室一览表

序号	实训室名称	面积（m）	实训岗位数
1	旅行社业务运作实训中心	160	45
2	3D 环幕导游模拟讲解实训中心	420	220
3	休闲酒吧实训中心	160	60
4	调酒实训室	130	48
5	中式烹饪实训室	100	16
6	西式烹饪实训室	100	16
7	中式面点实训室	100	24
8	西式面点实训室	100	24
9	刀工实训室	120	24
10	中餐服务技能实训中心	360	40
11	中餐仿真包房	110	6
12	酒店房务与前台服务技能实训中心	390	60
13	仿真商务套房客房	80	6
14	保洁实训室	160	20
15	西餐服务技能实训室	150	16
16	仿真西餐厅	100	24
17	中餐实训室	80	10
18	蜡染技艺实训室	156	60
<b>合计</b>		<b>2976</b>	<b>719</b>

## (2) 校外实训基地

目前旅游系与省内外多家企业建立了稳定的校外实训基地合作关系。

旅游系校外实训基地一览表。

序号	校外实训基地名称	所在地	实习实训项目
1	黄果树旅游集团	安顺	导游讲解、景区服务与管理、酒店服务与管理
2	龙宫旅游发展集团	安顺	导游讲解、景区服务与管理、酒店服务与管理
3	大兴东大健康产业园	安顺	导游讲解、餐饮服务与管理、客房服务与管理、前厅服务与管理、烹饪
4	安顺夜郎洞风景区	安顺	导游讲解、景区服务与管理
5	安顺凤凰假期国际旅行社	安顺	导游讲解、计调、外联、旅行社管理
6	贵州天悦旅行社	贵阳	导游讲解、计调、外联、旅行社管理
7	安顺兴伟实业发展有限公司	安顺	导游讲解、餐饮服务与管理、客房服务与管理、前厅服务与管理、烹饪
8	天龙旅游投资有限公司	安顺	导游讲解、景区服务与管理、旅游商品营销

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

### （四）教学方法

根据企业调研的情况把课程分成若干项目每个项目，探索实施项目教学法。教学过程中坚持“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”进行整体设计，不再用以前的以“知识点”为线索的方式，而是根据学生的接受能力及行业发展的需求，改用以“项目”为线索，以“子项目”为模块，精心组织教学内容，使其符合学生的认知特点，特别是强调所学知识要与时代同步。所设置的项目包含多章节的课程知识及其他课程知识，在教师的指导下，学生独立的完成项目处理。其中包含：信息收集、方案设计、组织实施、分工协作、项目展示项目评价、制定改善措施等。学生通过课程项目的进行，了解并掌握整个过程及每一个环节的知识、能力要求。

## （五）学习评价

在学习评价方面，导游专业采用的方法主要分理论部分和实践操作技能（模拟导游）两部分内容进行考核。同时，由于课程的特殊性，在进行考核改革是，大胆创新“以赛代考”“以证代考”等考核方式，不再局限于教材和课堂教学中教师讲授范围，也不仅仅只是侧重于考核知识的识记和掌握，而是更加注重知识的衍生和综合应用和综合素质考核，采取以赛代考的方式对本门课程的知识掌握程度进行考核。以赛代考，以竞赛成绩作为该科目的考试成绩，使学生从“要我练”转变成“我要练”，逐步养成“比、学、赶、超”的良好学风。

## 九、质量保障

### 1. 组织机构

为确保本专业各项工作顺利实施，在专业组中，成立了导游专业教学质量监控小组

组 长：杜映（导游专业主任）

副组长：赵亚玲、刘化雨

成 员：高腾发、李鹏、张媛、许欢、卢小光

### 2、管理措施

教学质量监控小组认真审核各门课教学进度表、实训进度表，针对各门课的课堂教学、实训室使用，学生的学风、课堂纪律等方面，并进行有效管理及监督。

### 3、质量监控

为了将导游专业学生培养成企业需求、社会需要的高技能人才，导游专业在培养过程中注重质量监控环节。

第一，根据学院教务处下发的《教学管理意见》、《关于教学事故认定及处理规定》、《主要教学环节质量标准》等教学文件要求，认真进行教学质量监控。

(1) 每天由教学质理监控小组配合教务科进行日常教学检查。

(2) 定期或不定期的进行听课、评课，研究教学中存在的问题和不足，帮助本专业教师不断改进教学工作，提高教学质量和水平。

(3) 通过学评教、教评学、教评教等方式，多方听取意见和建议，并召开专业研讨会，共同解决教学中的各项问题，达到专业组教师共同提高。

第二 通过技能大赛，达到以赛促学、以赛促教

在全市、全省乃至全国的导游技能大赛中是否获得奖项，是衡量导游专业教学办学的一个重要指标，技能大赛也是展现导游专业水平的重要契机。因此，每一届技能大赛开始之初，全组人员开始制定技能大赛方案、学生选拔方案、训练方案等。为能在技能大赛中获得理想的成绩做准备。

第三 实行以证代考

通过全国导游资格考试，获得导游证。是导游专业学生的学习目标，也是老师的教学目标。为了提高本专业学生导游证过关率，在每一届

学生进校之初，就针对上一届学生在导游资格考试过程中存在的问题，修改教学计划。同时安排有经验、认真负责的教师担任考证课程任课教师，安排其他老师不定期听取考证课老师上课，课余，大家对教学方法、教学内容、进行讨论。这样促进上考证课老师与其他老师的共同进步，提高本专业学生的全国导游证考试过关率。



