

# 安顺职业技术学院

## 2019 级高职人才培养方案

专 业	物流管理
专业代码	630903
学 制	全日制三年
招生对象	高中毕业生
系别 (盖章)	经济管理系
编制日期	2019 年 6 月



安顺职院教务处制

# 安顺职业技术学院物流管理专业人才培养方案

## 一、专业基本情况

专业名称：物流管理

专业代码：630903

招生对象及要求：普通高中毕业生

学制及修业年限：3年

职业面向：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 63	物流类 09	交通运输、仓 储和邮政业 (53)	交通运输、仓储和 邮政业服务人员 4-02	物流业 仓储业 运输业 快递业

## 二、人才培养目标

根据各专业国家专业教学标准，科学合理确定本专业人才培养目标。参考格式：本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应经济社会建设发展需要，具有从事物流就业岗位（或岗位群）实际工作的仓储、配送、物流信息管理及供应链管理的高素质高技能应用型人才素质，掌握物流运输、物流仓储、商品采购等知识和技术技能，面向物流行业或商贸职业领域的高素质劳动者和技术技能人才。

## 三、人才培养规格

根据分析本专业的工作岗位(群)、工作任务对所需知识、能力、素质的要求,制定职业岗位分析表。

职业岗位分析表

岗位	岗位职责及工作任务	职业能力要求	对应课程
岗位 1	仓储管理岗位	<p>知识要求:</p> <p>1、基础知识 掌握本岗位所必需的书面报告撰写、物流基本概念、word 及 EXCEL 工具应用等基础知识</p> <p>2、核心知识 掌握本专业所必需的仓储管理知识、配送知识、电子商务下物流运作知识、现代物流信息技术知识</p> <p>3、辅助知识:掌握商品养护、检验等辅助知识,具备企业经营的基本知识</p> <p>4、扩展知识:掌握专业其他相关的重要知识</p> <p>能力要求:</p> <p>1、基础能力:具备 WMS 信息处理能力,入库、在库保管、出库的实际操作能力,商品存储与养护能力,用法能力</p> <p>2、核心职业能力:具备仓储与配送管理能力,物流信息技术运用能力,供应链管理,电子商务下物流运作能力</p> <p>3、扩展能力:具备营销推广的能力,客户沟通能力</p> <p>素质要求:</p> <p>1、思想道德素质:(1)热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,坚持党的基本路线,具有牢固的法制观念和意识;具有科学的世界观、人生观;懂得马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理以及邓小平理论和社会主义市场经济理论,积极参加社会实践。(2)职业道德素质:遵守物流法规及国家其他法规;有良好的管理工作职业道德;勤于职守;保守物流机密。</p> <p>2、身心素质:具备健康的体魄,有良好的心理素质,具备较强的抗挫折能力和健康人格。</p> <p>3、人文素质:培养学生形成完满美好的个性、健康完整的人格、自由开放的精神、创新开拓的意识。</p> <p>4、职业素质:具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质,有立业创业的意识,有严谨务实的工作作风</p>	仓储与配送管理
岗位 2	运输管理岗位	<p>知识要求:</p> <p>1、基础知识:掌握本岗位所必需的书面报告撰写、法律法规、word 及 EXCEL 工具应用等基础知识</p>	物流运输管理

		<p>2、核心知识：掌握本专业所必需的电子商务交易、运输配送、企业经营管理等相关知识</p> <p>3、辅助知识：掌握人文、社会科学和自然科学等辅助知识，具备运输规划与调度等基本知识</p> <p>4、扩展知识：掌握专业相关的重要知识</p> <p>能力要求：</p> <p>1、基础能力：具备 TMS 信息处理能力、网站维护能力、网站安全运作能力、运输平台处理能力</p> <p>2、核心职业能力：具备运输作业的规划；线路及车辆的调度；运输成本的核算等能力</p> <p>3、扩展能力：具备市场调研能力、客户沟通能力、运输能力管理能力。</p> <p>素质要求：</p> <p>1、思想道德素质：（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观；懂得马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理以及邓小平理论和社会主义市场经济理论，积极参加社会实践。（2）职业道德素质：遵守物流法规及国家其他法规；有良好的管理工作职业道德；勤于职守；保守电商机密。</p> <p>2、身心素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。</p> <p>3、人文素质：培养学生形成完满美好的个性、健康完整的人格、自由开放的精神、创新开拓的意识。</p> <p>4、职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有立业创业的意识，有严谨务实的工作作风。</p>	
<p>岗位 3</p>	<p>分拣及配送岗位</p>	<p>知识要求：</p> <p>1、基础知识：掌握本岗位所必需的书面报告撰写、法律法规、word 及 EXCEL 工具应用等基础知识</p> <p>2、核心知识：掌握本专业所必需的货物分拣、货品配送等相关知识</p> <p>3、辅助知识：掌握人文、社会科学和自然科学等辅助知识，具备分拣与配送管理等基本知识</p> <p>4、扩展知识：掌握专业相关的重要知识</p> <p>能力要求：</p> <p>1、基础能力：具备物流信息处理能力、网站维护能力、网站安全运作能力、配送平台处理能力</p> <p>2、核心职业能力：具备配送作业的规划；线路及车辆的调度；配送成本的核算等能力</p> <p>3、扩展能力：具备市场调研能力、客户沟通能力、分拣管理等能力。</p> <p>素质要求：</p> <p>1、思想道德素质：（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法</p>	<p>物流采购管理 快递实务</p>

		<p>制观念和意识；具有科学的世界观、人生观；懂得马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理以及邓小平理论和社会主义市场经济理论，积极参加社会实践。（2）职业道德素质：遵守物流法规及国家其他法规；有良好的管理工作职业道德；勤于职守；保守物流机密</p> <p>2、身心素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格</p> <p>3、人文素质：培养学生形成完满美好的个性、健康完整的人格、自由开放的精神、创新开拓的意识</p> <p>4、职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有立业创业的意识，有严谨务实的工作作风</p>	
岗位 4	营销岗位	<p>知识要求：</p> <p>1、基础知识：掌握本岗位所必需的书面报告撰写、法律法规、word 及 EXCEL 工具应用等基础知识。</p> <p>2、核心知识：掌握本专业所必需的电子商务交易、电子商务物流配送、、企业经营管理知识。</p> <p>3、辅助知识：掌握人文、社会科学和自然科学等辅助知识，具备网站维护知识、网络广告知识、网络安全知识基本知识。</p> <p>4、扩展知识：掌握专业相关的重要知识。</p> <p>能力要求：</p> <p>信息处理能力，推销能力，商务网站维护能力，网络安全支付能力，电子商务交易能力，市场开发能力，营销策略运用能力，电子商务物流配送能力，企业业务运作能力，市场调研能力，网络促销能力，商品导购能力，沟通能力，企业运营能力，能够具备市场营销基本技能</p> <p>素质要求：</p> <p>1、思想道德素质：（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观；懂得马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理以及邓小平理论和社会主义市场经济理论，积极参加社会实践。（2）职业道德素质：遵守营销法规及国家其他法规；有良好的管理工作职业道德；勤于职守；保守营销机密。</p> <p>2、身心素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。</p> <p>3、人文素质：培养学生形成完满美好的个性、健康完整的人格、自由开放的精神、创新开拓的意识。</p> <p>4、职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有立业创业的意识，有严谨务实的工作作风。</p>	电子商务物流 市场营销

## 四、课程设置及学时安排

### （一）公共课程

公共课程重在学生的诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识的培养，是高素质人才培养的基本保证。公共课程主要包括：思政课、体育、心理健康教育、计算机应用基础等。主要公共课程说明如下。

1. 《入学教育》1周，1学分，30学时，考核形式为“考查”。

2. 《军事训练》10天，2学分，开设在第一学期，考核形式为“考查”。

3. 《军事理论》2学分，36学时，在第一学期采用网络课程、讲座形式并行开设，考核形式为“考查”。

4. 根据中共中央宣传部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政〔2005〕5号）实施方案，中共中央宣传部、教育部《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》（教社政〔2015〕2号）、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2号）开设“思政”课程。“思政”课程实践实施方案由公共课教学部、思政课理论课教学部负责制订，教务处审批备案后，交由思政课理论课教学部执行。“思政课”共9学分。

（1）《思想道德修养与法律基础》（简称“基础”）3学分，54学时，课堂教学48学时，实践教学6学时，第一学期开设。

（2）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（简称“概论”）4学分，72学时，课堂教学54学时，课程实践18学时，第二学期开设，课程考核形式均为“考试”。

（3）《形势与政策》1学分，每学期18学时，要保证学生在校学习期间开课不断线。结合实际和学生需求，开设形势与政策教育类的选

修课，完善思想政治理论教育课程体系，发挥“课程思政”作用。按照“优中选优”原则，从思想政治理论课教师、哲学社会科学专业课教师、高校辅导员等教师队伍中择优遴选“形势与政策”课骨干教师。实行“形势与政策”课特聘教授制度，分层建立特聘教授专家库，选聘社科理论界专家、企事业单位负责人、各行业先进模范等参与“形势与政策”课教学。采用讲座、视频直播、社会调查等形式进行。

(4) 《贵州省情》1 学分，18 学时，在第二学期开设，考核形式为“考查”。

5. 《心理健康教育》2 学分，36 学时，考核形式为“考查”。开设在第一学年第二学期（医药系、农工系、信工系、旅游系）和第二学年第一学期（护理系、经管系、工程系）。

6. 《体育》课程考核形式为“考查”，第一、二学期开设必修课 4 学分；第三、四学期列为选修课，第三学期采用项目选修的形式列入学院公共选修课供学生选择，第四学期与“阳光体育”结合，采用教师带领学生进行早锻炼和课外体育活动的形式开设课程。

7. 《计算机应用基础》4 学分，72 学时，考核形式为“考查”。医药、经管、农工系第 1 学期开设，护理、工程、旅游系第 2 学期开设。

8. 《职业发展与就业指导》2 学分，共 36 学时，安排在毕业实习前一学期进行，考核形式为“考查”，由各系承担教学及课程管理。

9. 《高职英语》课程为公共课程中的必选课程，开设为两个学期，共 4 学分（各系可根据具体情况适当调整）。第一学期 2 学分，32 学时，

考核形式为“考查”；第二学期 2 学分，36 学时，考核形式为“考试”。各系可在第三学期根据具体情况开设《专业英语》。

10. 《大学语文》为必修课程，开设一学期，为 2 学时，共 2 学分，考核形式为“考查”。护理系、经管系、农工系、旅游系开设在第一学期，医药系、信工系、工程系开设在第二学期。

11. 《大学生安全教育》为必修课程，开设在第一学期，开设形式为讲座，0.5 学分，8 学时。

12. 公共选修课程可从公共课教学部提供的公共选修课、智慧树共享课程通识课等由专业组选择推荐给学生选修。

(1) 《高等数学》为选修课程，开设在第一学年第二学期，2 学分，36 学时，考核形式为“考查”。

(2) 《美术》《音乐》《书法》作为选修课设置，三选一开设，第二或三学期开课，考核形式为“考查”。

(3) 《文学欣赏》《普通话》《应用文写作》作为选修课程，三选一开设，开设在第二学期，36 学时，考核方式为“考查”。

(4) 《中华茶文化》作为选修课程开设，开设在第二或三学期，36 学时，考核方式为“考查”。

## (二) 核心课程

专业核心课程是学生职业能力培养的核心内容，本专业学生要求掌握以下核心课程：

### 1、电子商务物流（B 类）

课程名称	电子商务物流
------	--------

实施学期	第 3 学期	总学时	72	讲授学时	36	实训学时	36
教学组织	单元教学：讲授学时 36 学时，实训学时 36 学时						
学习重点	本课程要求学生在理解电子商务与物流关系基础上，掌握电子商务环境下的仓储管理、运输管理、配送管理、供应链管理。						
职业能力	能适应电子商务下新型物流岗位要求，熟悉电子商务环境下的物流信息系统管理，实现电子商务下物流管理各环节操作。						
课程内容	本课程主要内容：电子商务与物流关系，电子商务下物流网络规划及模式选择，电子商务仓储管理，电子商务运输管理，电子商务配送管理，电子商务供应链管理，电子商务下新型物流等。						

## 2、物流运输管理（B类）

课程名称		物流运输管理					
实施学期	第 2 学期	总学时	72	讲授学时	60	实训学时	12
教学组织	单元教学：讲授学时 60 学时，实训学时 12 学时						
学习重点	1、从市场角度掌握运输、供应链与经济的内在关系；2、掌握综合运输的控制点和技术方法；3、掌握运输成本计算和定价策略；4、启迪学生潜能，诊断运输管理中的问题，建立客户战略达成的运输网络。						
职业能力	能通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握物流运输管理的基本知识与物流运输作业与管理的基本技能。						
课程内容	本课程主要内容：通过本课程的学习，掌握各种运输方式货物的托运与领取手续、货运流程；基本掌握各种运输方式货物的运输条件；初步具有处理货运纠纷的能力；了解国际货运代理、国际联运货物的保险和保价运输。						

## 3、物流仓储与配送（B类）

课程名称		物流仓储与配送					
实施学期	第 4 学期	总学时	72	讲授学时	24	实训学时	48
教学组织	单元教学：讲授学时 24 学时，实训学时 48 学时						
学习重点	要求学生全面掌握仓储与配送的规划、运作，库存控制，能运用现代信息技术进行仓储作业，能根据不同情况进行合理的配送路线优化，实现仓储与配送的成本控制。						

职业能力	能对现代物流仓储及配送环节进行规划、设计及实际操作，初步具备面向物流、仓储、分拣、配送等岗位要求的职业能力。
课程内容	本课程主要内容：仓库分类及作业流程，货物储存计划，仓库规划与布局，库存管理方法，仓储安全与质量管理，物流配送管理，配送中心管理，配送运作管理。

#### 4、报关与检验（B类）

课程名称		报关与检验					
实施学期	第4学期	总学时	72	讲授学时	24	实训学时	48
教学组织	单元教学：讲授学时 24 学时，实训学时 48 学时						
学习重点	掌握报关与报检和国家外贸管制的基本内容，出入境检验检疫流程、进出口报检单的填制方法，一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程，进出口过程当中关税、国内环节税及各种费的计算以及进出口报关单的填制方法。						
职业能力	在《报关与报检》课程教学过程中，应以培养学生的知识、能力、素质协调发展为目标，通过本课程的教学，为从事实际工作打下良好的基础。同时在学习的过程中，培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力和自学能力，提高学生的团队协作精神。						
课程内容	结合报关员职业资格考试要求以及报关员的典型工作任务，通过本课程教学，使学生了解海关通关与进出口商品检验检疫的国内外法律、法规、机构、办理程序和方法等知识；掌握报关企业、报关员、海关基本知识及国家外贸管制的基本内容；熟练计算进出口过程当中关税、国内环节税及各种费用；掌握一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程；填制进出口报关单等。						

#### 5、物流采供与供应链管理（B类）

课程名称		物流采购与供应链管理					
实施学期	第3学期	总学时	72	讲授学时	36	实训学时	36
教学组织	单元教学：讲授学时 36 学时，实训学时 36 学时						
学习重点	要求学生在理解物流与供应链关系基础之上，掌握供应链环境下的采购、运输、库存管理策略，能进行供应商的合理选择与评价，实现供应链业务流程的优化。						

职业能力	能适应供应链背景下采购的实施模式，对供应链上的企业进行物流规划、培养能实施供应链下的物流综合管理能力。
课程内容	本课程主要内容：供应链管理核心岗位职责，供应链需求管理，客户需求反应策略选择，JIT 生产，供应链库存管理策略，采购工作流程与主要单证，供应商选择与评价，供应链的物流管理，运输管理，供应链信息技术应用，供应链业务流程优化，供应链绩效管理 with 风险管理。

## 6、物流方案设计（B类）

课程名称		物流方案设计					
实施学期	第2学期	总学时	36	讲授学时	18	实训学时	18
教学组织	单元教学：讲授学时 18 学时，实训学时 18 学时						
学习重点	掌握仓储物流整体方案设计的流程及方法，学习完课程后通过一段时间的训练能参加贵州省物流方案设计与实施的技能大赛，并对仓储物流的方案设计有个整体性的认识。						
职业能力	能作为物流管理人员的角度完成方案设计，具有对物流方案制定过程的了解和熟悉，特别是对仓储及配送岗位操作方法的掌握。						
课程内容	本课程主要内容：仓储物流方案设计的整体理念；ABC 分类管理法的制定和应用；货品堆码及上架示意图的制定；入库任务的制定；计算货架高度及宽度的摆放；订单有效性的分析；商品货物优先权的分析；出库任务分配表的制定；节约里程法计算配送的有效途径；应急预案的编制；物流成本预算的编制等。						

### （三）辅助课程

辅助课程为专业群或相关专业的专业知识平台，要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能，强调以应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为教学重点。专业选修课由专业组根据专业特点设置课程模块供学生自主选修。本专业开设的扩展课程包括：

- 1、物流设备应用与管理
- 2、物流基础
- 3、市场营销

- 4、物流服务营销
- 5、人力资源管理
- 6、组织行为学
- 7、物流财务管理
- 8、商品检验与包装
- 9、商品养护
- 10、供应链管理
- 11、管理学基础
- 12、市场调查实务
- 13、统计学基础
- 14、基础会计
- 15、物流会计
- 16、经济法
- 17、普通话
- 18、快递实务
- 19、快递业务案例

#### **（四）扩展课程**

扩展课程主要用于拓展学生的知识面，培养学生的其他专业素质和综合能力。扩展课程应提供学生自主选择的空间，可开设成任选课程，可采用网络学习的形式，学生毕业前至少选修 8-10 学分。本专业开设的扩展课程包括：美术、音乐、书法、音乐鉴赏、书法创作与欣赏、中外美术评析与欣赏、应用文写

作、文学欣赏、电影作品读解、《中华茶文化》、中国饮食文化、中国传统文化、中国古建筑文化与鉴赏、企业模拟经营（沙盘模拟）、企业质量管理、国际质量标准、职业文化与工匠精神、创新创业课程、职业体验培训。

### （五）综合实训课程

1. 顶岗实习
2. 毕业设计

具体安排见教学进程表。

## 五、学时学分分配汇总表及教学进程安排表

### （一）学时学分分配汇总表

学时学分分配汇总表

课程类别	总学时	理论学时		实践学时		总学分
		学时	占总学时%	学时	占总学时%	
公共课程	584	404	67.5	180	32.5	32.5
核心课程	396	210	53	186	47	22
辅助课程	902	538	59.6	364	40.4	41
扩展课程	390	116	29.7	274	70.3	21
综合实训	960	0	0	960	100	32
素质学分	720	0	0	720	100	24

合计	3952	1268	31.5	2684	68.5	172.5
----	------	------	------	------	------	-------

(二) 高职教学进程安排表

## 2019 级高职教学进程安排表

专业：物流管理

制定日期：

2019 年 7 月

课程类别	课程序号	课程性质	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注	
						总学时	理论	实践	第一循环		第二循环			第三循环		
									1	2	3	4	5	5		6
									16周	18周	18周	18周	6周	18周		16周
公共课程	1	必选	入学教育	查	1	30	30		1周							综合评定
	2	必选	军事理论	查	2	36	36	0								讲座网络课第 1 学期
	3	必选	思想道德修养与法律基础	试	3	54	48	6	3							6 学时课外实践
	4	必选	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	4	72	54	18		4						
	5	必选	形势与政策	查	1	18	18	0	1							以讲座开课
	6	必选	贵州省情	查	1	18	18	0		1						第 2 学期考查
	7	必选	体育	查	4	68	8	60	2	2						
	8	必选	大学语文	查	2	32	32	0	2							开在第 1 学期/考查
	9	必选	心理健康教育	查	2	36	18	18		2						开在 2 学期
	10	必选	职业发展与就业指导	查	2	36	18	18						2		实习前 1 学期



	选												
5	限选	人力资源管理	查	2	36	32	4			2			
6	限选	组织行为学	查		36	32	4						
7	必选	物流财务管理	试	4	64	54	10				4		
8	限选	商品检验与包装	查	2	36	18	18			2			
9	限选	商品养护	查										
10	必选	供应链管理	查	4	72	0	72			4			
11	必选	管理学基础	查	4	68	60	8	4					
12	限选	市场调查实务	查	4	72	12	60			4			
13	限选	统计学基础	查		72	12	60						
14	限选	基础会计	查	4	72	60	12			4			
15	限选	物流会计	查		72	60	12						
16	必选	经济法	查	3	54	48	6	3					
17	必选	普通话	查	2	36	30	6			2			
18	限选	快递实务	查	4	72	36	36				4		

	19	限选	快递业务案例	查														
			小计		41	902	538	364	11	0	16	14	0					
扩展课程	1	任选	美术	查	2	36	18	18		2							综合职业能力课程实践	六选一（其中音乐鉴赏、书法创作与欣赏、中外美术评析与欣赏为网选课）
	2	任选	音乐	查														
	3	任选	书法	查														
	4	任选	音乐鉴赏	查														
	5	任选	书法创作与欣赏	查														
	6	任选	中外美术评析与欣赏	查														
	7	任选	应用文写作	查	2	36	18	18			2							三选一（其中电影作品解读为网选课）
	8	任选	文学欣赏	查														
	9	任选	电影作品读解	查														
	10	任选	《中华茶文化》	查	2	36	18	18					2					网选课
	11	任选	中国饮食文化	查														
	12	任选	中国传统文化	查														
	13	任选	中国古建筑文化与鉴赏	查														

	14	任 选	企业模拟经营(沙盘模拟)	查	3	54	26	28			3						
	15	任 选	企业经营管理	查													
	16	任 选	职业文化与工匠精神	查	6	72	36	36	2	2	1	1				1, 2 学期任选项目 3-4 学 期为第二课堂	
	17	必 选	创新创业课程	查	2	36		36								2	任选形式内容
	18	任 选	职业体验培训	查	4	120		120	1 周	1 周	1 周	1 周					
			小计		21	390	116	274	2	6	3	3	2				
<b>总计</b>					116.5	2242	1238	1004	27	25	26	25	4				
综 合 实 训	1	必 选	顶岗实习		24	720		720					16 周	8 周	综合评定		
	2	任 选	毕业设计(或毕业论文)		8	240		240						8 周	综合评定		
	<b>小计</b>					32	960	0	960	1 周				18 周	16 周		
素 质 学 分	1	必 选	思想政治与道德修养		6			180							综合评定		
	2	必 选	社会实践与志愿服务		6			180							综合评定		
	3	必 选	技能培训及其他		4			120							综合评定		
	4	任 选	学术科技与创新创业		8			240							综合评定		
	5	任 选	文化艺术与身心发展														
	6	任 选	社团活动与社会工作														

		选															
小计			24	720		720	0	0	0	0							
总计			172.5	3952	1268	2684	实践学时占 68.5%										

说明：素质学分具体要求见《安顺职业技术学院学生素质教育学分管管理实施办法（试行）》。

## 六、毕业条件

(一) 学生应在校修完规定课程，成绩合格，修满 172.5 学分。

(二) 获取的职业资格证书要求

序号	证书名称	证书等级	发证单位	获证要求	备注
1	普通话证书		语言文字工作委员会	获取	

(三) 德育合格

1. 素质学分达到 24 学分。
2. 学生无违纪或者违纪处分已解除。

(四) 其他要求

1. 体质健康测试达标。
2. 学生缴纳了规定的费用。

## 七、实施保障

(一) 师资条件

本专业目前有专职教师 8 名，兼职教师 4 名

专业课程教师情况一览表

核心课程	任课教师基本情况				专/兼职
	姓名	毕业院校及专业	职称	技能等级证书	
物流采购与供应链管理	刘卿	贵州大学 交通运输	讲师	物流师	专职
经济法	许佳佳	广东外贸大学	副教授	高级电子商务师	专职

物流运输管理	陆郑义	贵州大学 国际贸易	讲师	营业员技师	专职
市场调查	黎晨晨	韩国全北大学 国际贸易	无		专职
服务营销	李丹	贵州师范大学 广播电视新闻学	讲师	高级网络营销师	专职
电子商务物流	高小东	贵州财经学院 电子商务	讲师	高级电子商务师	专职
物流仓储与配送	黄莉	上海海事大学 物流工程	讲师	物流师	专职
报关与检验	王盈锦	大连海事大学 物流管理	助教		专职
物流方案设计	吴杰	物流管理		高级物流师	兼职
物流供应链管理	王宇	成都理工大学 物流管理		物流师	兼职
快递实务	侯磊	毕节学院 物流管理		物流师	兼职
职业技能实践	董华涛	毕节学院 物流管理		物流师	兼职

## (二) 实训条件

### 1. 校内实训条件

#### 校内实训室一览表

序号	实训室名称	承担功能
1	电商物流综合实训基地	1. 提供商贸专业线上线下的商品流通实训 2. 校企共建，引入真实商业项目增强学生专业实践能
2	现代物流仓储实训室	1. 现代物流仓储业的实操训练 2. 学生技能大赛训练场地
3	ERP沙盘模拟实训室	通过沙盘演练模拟真实企业的经营情况，增强学生对企业运行过程的了解
4	电子商务创客空间	通过电商虚拟平台的应用，提升学生对网络营销、O2O 商业模式运营的熟悉和了解
5	大学生创新创业孵化园	通过虚拟商业环境软件，为学生建立一个统一的企业创业平台，使学生可以完成战略规划、组织设计、行业及市场分析、营销策略制定、财务计划与分析等创业和经营工作，达到培养学生创新创业能力的目的

## 2. 校外实训条件（含校企合作情况）

### 校企共建深度合作的校外实习基地

序号	实习基地名称	合作企业	承担功能
1	安顺圆通速递物流基地	安顺圆通速递有限公司	物流仓储及配送顶岗实习实训
2	贵州高等级公路运管中心实训基地	贵州高等级公路运管中心	收费岗位实习实训
3	乐达科技有限公司实训基地	乐达科技有限公司	创业顶岗实习实训
4	川渝电商园区实训基地	川渝电商产业园	电商、物流岗位实习
5	北京华联安顺公司实训基地	北京华联安顺公司	营销岗位实习实训
6	贵安新区电商孵化器	新创智联科技有限公司	创业顶岗实习实训
7	安顺邮政管理局实训基地	安顺所有快递公司	物流各个职能岗位的实习实训

### （三）教学资源

校内外实训基地及网络学习平台

### （四）教学方法

交互式、情境模拟、角色扮演、提问、讲授等方法

### （五）学习评价

采用学生、同行、家庭、行业、社会等五方评价

### （六）质量管理

#### 1. 组织机构

（1）组织保障：成立校企合作的专业指导委员会，对专业建设进行定期指导。

专业指导委员会

主任：郭福琴 张尚（安顺财产担保公司董事长）

成员：颜强华 许佳佳 刘卿 李丹 徐博洋 黄莉 张现琴

吴杰（阿里巴巴一菜鸟网络科技有限公司贵州区域负责人）

#### （2）机制保障

结合学院全面二级管理体制的实施，强化物流管理专业建设的项目管理机制特别是激励与处罚机制的建设和完善，激发全员参与专业建设的积极性。

#### （3）质量保障

①采用目标管理方式，确保责任到人。通过细分建设目标，将各子项目建设目标与任务承担人责任相结合，动态监控，确保各子项目按时完成。

②完善专业建设效益评价机制，建立起合理有效的专业建设评价流程，形成全面系统的制度和规定，实现专业建设的反馈控制。

③发挥学生督导信息员的质量监督和信息反馈作用，加强对教学过程的质量

量控制，建立教学基地和实训企业的教学和实训质量控制系统，将院内外质量监控连接起来，实现院内外教学全方位、多层次的质量监控体系。

## 2. 管理措施

### (1) 质量保证体系建设

### (2) 三级督导体系

为保证教学质量，建立学院督导、二级学院督导和学生共同听课、评教的三级督导体系，保证教学质量控制的系统化和合理性。

### (3) 日常教学检查制度

为使日常教学质量监控常规化、制度化，建立了《教学检查制度》，对每个学期的期初、期中和期末三次集中教学检查如何组织、分别从哪些方面进行检查，有哪些要求都做了明确说明。内容包括：教学秩序检查、教案笔记检查、课堂教学检查、辅导环节（辅导、答疑、批改）检查、考试质量检查、教学档案检查、实训实践检查等。检查方法有全部检查和部分抽查、教学部自查和学院检查等。此外还结合每个学期工作重点不同，在每次集中检查前，对每次教学检查提出具体安排。

### (4) 其他质量保障体系建设

如教学事故的认定和处理办法、教师备课制度、教师利用假期实习锻炼的制度等，它们都是质量保障体系的一部分。

## 3. 质量监控

为了保证日常的教学秩序，物流管理专业在日常教学管理方面构建了教学

计划管理制度、学期教学任务的落实制度、补考管理制度、青年教师竞课制度、教师一线管理办法、专业组管理制度、校企合作管理等相关教学制度。在教学运行管理方面制定了期初教学管理、期中教学管理、期末教学管理以及督导管理和顶岗实习管理等规范。

### （一）期初教学管理

（1）各班级、任课教师的课程表，由教学秘书负责公布，各教室、实训室的课程表在开学预备及时公布。如遇变更和修改应及时通报。

（2）每位任课教师在开学后的第1周内提交每门课程的教学计划、实训计划、课程考核方案等教学资料。实训课程的任课教师在开课的前一周提报实训项目计划书及实训指导手册。

（3）常规教学检查：由院办和督导负责，在开学的第一周对所有开设课程进行教学秩序检查，适时发布检查情况通报。

### （二）期中教学管理

（1）常规教学检查：学生信息员日常教学情况记录、以班级为单位的每月评教活动、不定期的教学情况检查和通报。

（2）每位任课教师在期中检查时需提交“教学计划和教案”、过程考核原始资料和考核记录、项目作业的资料和记录接受检查。

（3）以教学部为单位提交本部门的教研活动记录本。

（4）其他检查内容和教学研讨活动，按照教学处、督导处的安排另行布置。

### （三）期末教学管理

（1）每位教师提交本学期教学的工作总结。教学部提交本部门的部门教学工作总结和教研活动记录本。

（2）每位教师提交本学期所任各门课程的过程考核情况综述，连同考核原

始材料提交院办存档。

(3) 每位任课教师将学生成绩电子档、纸质单一并提交教学秘书。

(四) 顶岗实习管理

顶岗实习是学生职业能力形成的关键教学环节之一。通过顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识与技能与生产实际相结合，实现在校期间与企业的深度耦合，培养职业道德，练就职业技能，从根本上提高人才培养质量。

## 八、附件

### 安顺职业技术学院人才培养方案审批表

专业名称	物流管理	学制	三年	招生对象	高中毕业生
专业主任	刘卿	所属系	经济管理系		
专建委成员	主任：郭福琴 成员：颜强华 许佳佳 刘卿 李丹 徐博洋 黄莉 张现琴				
审批意见	专业建设指导委员会意见：  主任签名：郭福琴 2019年8月12日		系意见：  系主任签名：郭福琴 2019年8月12日		
	学院教学指导委员会审批意见：  根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件精神，结合地方经济发展和人才培养的需要，按照我院“三共同三循环”人才培养模式的内涵要求，经过财经商贸类专业建设指导委员会专家讨论修改，经学院教学工作指导委员会会议讨论，同意组织实施。  主任签名：郭福琴 2019年8月29日				
	教务处审核意见：  同意组织实施。  教务盖章：		分管院长审核意见：  同意组织实施。  签名：戴琳		
院长审批意见： 经过2019年11月13日院长办公会讨论，同意组织实施。  签名：郭福琴		党委会审批意见： 同意组织实施。  盖章：许志			