

附件 1

安顺职业技术学院

2019 级高职人才培养方案

专 业	市场营销
专业代码	630701
学 制	三年
招生对象	高中毕业生
系别（盖章）	经济管理系
编制日期	2019 年 8 月 18 日



安顺职院教务处制

安顺职业技术学院物流管理专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：市场营销

专业代码：630701

招生对象及要求：普通高中毕业生

学制及修业年限：3年

职业面向：

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	市场营销类 (6307)	批发业(51) 零售业(52)	采购员(4-01-01-00) 营销员(4-01-02-01) 商品营业员(4-01-02-03) 收银员(4-01-02-04) 摊商(4-01-02-05) 农产品经纪人(4-01-03-01) 农产品购销员(4-01-05-01)	市场调研 网络营销 营销策划 市场营销

二、人才培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应经济社会建设发展需要，具有从事市场营销职业岗位实际工作的具有营销策略组合运用能力、互联网广告促销能力、商务平台维护能力，营销流程优化能力和一定的现代企业营销管理能力素质，掌握现代营销管理基础理论.掌握市场定位与市场开发知识、电子商务与网络营销知识等知识和技术技能，面向服务和管理行业的高素质劳动者和技术技能人才。

三、人才培养规格

根据分析本专业的工作岗位(群)、工作任务对所需知识、能力、素质的要求，制定职业岗位分析表。

职业岗位分析表

岗位	岗位职责及工作任务	知识能力素质要求
岗位1	营销管理岗位	知识要求：熟悉市场营销常用方法，具有电子商务全程运营管理的经验；能够制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督。 能力要求： 能简单的使办公应用软件、用于市场推广，对产品营销及企业运营推广手段具有深刻

		<p>认识，负责营销的整体运营，用户需求分析、网站优化与推广、流量分析等</p> <p>素质要求：</p> <p>1、思想道德素质：（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观；懂得马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理以及邓小平理论和社会主义市场经济理论，积极参加社会实践。（2）职业道德素质：遵守财经法规及国家其他法规；有良好的管理工作职业道德；勤于职守；保守财会机密。</p> <p>2、身心素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。</p> <p>3、人文素质：培养学生形成完满美好的个性、健康完整的人格、自由开放的精神、创新开拓的意识。</p> <p>4、职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有严谨务实的工作作风。</p>
<p>岗位 2</p>	<p>网络营销岗位</p>	<p>知识要求：熟悉百度等各种搜索引擎的排名规则、精于微信、微博、论坛、Q群等互联网推广技能；懂一定的PS知识，能独立策划营销页面的设计。</p> <p>能力要求：</p> <p>市场调查与推广、客户开发与维护；具有较强的人际关系和沟通能力；能熟练掌握各类通讯工具的使用。</p> <p>素质要求：</p> <p>1、思想道德素质：（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观；懂得马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理以及邓小平理论和社会主义市场经济理论，积极参加社会实践。（2）职业道德素质：遵守财经法规及国家其他法规；有良好的管理工作职业道德；勤于职守；保守财会机密。</p> <p>2、身心素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。</p> <p>3、人文素质：培养学生形成完满美好的个性、健康完整的人格、自由开放的精神、</p>

		<p>创新开拓的意识。</p> <p>4、职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有严谨务实的工作作风。</p>
岗位 3	美工岗位	<p>知识要求：能进行店铺视觉营销，精通 PS、DW、CDR 等软件使用，具备一定的摄影技巧</p> <p>能力要求： 具有一定的审美能力和美工功底，具备掌握多种常见制图、修图、美工软件。</p> <p>素质要求： 1、思想道德素质：（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观；懂得马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理以及邓小平理论和社会主义市场经济理论，积极参加社会实践。（2）职业道德素质：遵守财经法规及国家其他法规；有良好的管理工作职业道德；勤于职守；保守财会机密。 2、身心素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。 3、人文素质：培养学生形成完满美好的个性、健康完整的人格、自由开放的精神、创新开拓的意识。 4、职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、有严谨务实的工作作风。</p>
岗位 4	客服岗位	<p>知识要求：具备良好的沟通技巧，懂一定消费者心理，具备良好的心理素质，精通所需要销售的产品。</p> <p>能力要求： 良好的语言表达能力；熟练掌握产品性能、参数；能耐心对客户提出的要求提供服务。</p> <p>素质要求： 1、思想道德素质：（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基</p>

		<p>本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观；懂得马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理以及邓小平理论和社会主义市场经济理论，积极参加社会实践。（2）职业道德素质：遵守财经法规及国家其他法规；有良好的管理工作职业道德；勤于职守；保守财会机密。</p> <p>2、身心素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。</p> <p>3、人文素质：培养学生形成完满美好的个性、健康完整的人格、自由开放的精神、创新开拓的意识。</p> <p>4、职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、有严谨务实的工作作风。</p>
--	--	---

四、课程设置及学时安排

（一）公共课程

公共课程重在学生的诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识的培养，是高素质人才培养的基本保证。公共课程主要包括：思政课、体育、心理健康教育、计算机应用基础等。主要公共课程说明如下。

1. 《入学教育》1周，1学分，30学时，考核形式为“考查”。

2. 《军事理论》2学分，36学时，在第一学期采用网络课程、讲座形式并行开设，考核形式为“考查”。

3. 根据中共中央宣传部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政〔2005〕5号）实施方案，中共中央宣传部、教育部《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》（教社政〔2015〕2号）、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2号）开设“思政”课程。“思政”课程实践实施方案由公共课教学部、思政课理论课教学部负责制订，教务处审批备案后，交由思政课理论课教学部执行。“思政课”共9学分。

（1）《思想道德修养与法律基础》（简称“基础”）3学分，54学时，课堂教学48学时，实践教学6学时，第一学期开设。

（2）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（简称“概论”）4学分，72学时，课堂教学54学时，课程实践18学时，第二学期开设，课程考核形式均为“考试”。

（3）《形势与政策》1学分，每学期18学时，要保证学生在校学习期间开课不断线。结合实际和学生需求，开设形势与政策教育类的选修课，完善思想政治理论教育课程体系，发挥“课程思政”作用。按照“优中选优”原则，从思想政治理论课教师、哲学社会科学专业课教师、高校辅导员等教师队伍中择优遴选“形势与政策”课骨干教师。实行“形势与政策”课特聘教授制度，分层建立特聘教授专家

库，选聘社科理论界专家、企事业单位负责人、各行业先进模范等参与“形势与政策”课教学。采用讲座、视频直播、社会调查等形式进行。

(4)《贵州省情》1学分，18学时，在第二学期开设，考核形式为“考查”。

4.《心理健康教育》2学分，36学时，考核形式为“考查”。开设在第一学年第二学期（医药系、农工系、信工系、旅游系）和第二学年第一学期（护理系、经管系、工程系）。

5.《体育》课程考核形式为“考查”，第一、二学期开设必修课4学分；第三、四学期列为选修课，第三学期采用项目选修的形式列入学院公共选修课供学生选择，第四学期与“阳光体育”结合，采用教师带领学生进行早锻炼和课外体育活动的形式开设课程。

6.《计算机应用基础》4学分，72学时，考核形式为“考查”。医药、经管、农工系第1学期开设，护理、工程、旅游系第2学期开设。

7.《职业发展与就业指导》2学分，共36学时，安排在毕业实习前一学期进行，考核形式为“考查”，由各系承担教学及课程管理。

8.《高职英语》课程为公共课程中的必选课程，开设为两个学期，共4学分（各系可根据具体情况适当调整）。第一学期2学分，32学时，考核形式为“考查”；第二学期2学分，36学时，考核形式为“考试”。各系可在第三学期根据具体情况开设《专业英语》。

9.《大学语文》为必修课程，开设一学期，为2学时，共2学分，考核形式为“考查”。护理系、经管系、农工系、旅游系开设在第一学期，医药系、信工系、工程系开设在第二学期。

10.《大学生安全教育》为必修课程，开设在第一学期，开设形式为讲座，0.5学分，8学时。

11.公共选修课程可从公共课教学部提供的公共选修课、智慧树共享课程通识课等由专业组选择推荐给学生选修。

(1)《高等数学》为选修课程，开设在第一学年第二学期，2学分，36学时，考核形式为“考查”。

(2)《美术》《音乐》《书法》作为选修课设置，三选一开设，第二或三学期开课，考核形式为“考查”。

(3)《文学欣赏》《普通话》《应用文写作》作为选修课程，三选一开设，开设在第二学期，36学时，考核方式为“考查”。

(4)《中华茶文化》作为选修课程开设，开设在第二或三学期，36学时，考核方式为“考查”。

(二) 核心课程

专业核心课程是学生职业能力培养的核心内容，本专业学生要求掌握以下核心课程：

1. 市场营销（B类）

课程名称		市场营销					
实施学期	第1学期	总学时	48	讲授学时	36	实训学时	12
教学组织	单元教学：讲授学时36学时，实训学时12学时						
学习重点	本课程要求学生比较全面系统地掌握市场营销学基本理论、基本知识和基本方法，认识在发展市场经济进程中营销管理的重要性，了解分析市场营						

	销环境，研究市场购买行为，制定市场组合决策，组织和控制市场营销活动。
职业能力	通过解剖案例或模拟教学、深入企业进行调研，把握市场营销方法与策略的综合运用。
专业内容	本课程主要内容：市场分析、网络营销环境分析、购买者行为分析、市场细分、目标市场定位、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略。

2. 网络营销（B类）

课程名称		网络营销					
实施学期	第2学期	总学时	72	讲授学时	36	实训学时	36
教学组织	单元教学：讲授学时 36 学时，实训学时 36 学时						
学习重点	本课程是一门实践性很强的学科，要求学生比较全面系统地掌握营销学基本理论、基本知识和基本方法，认识在发展市场经济进程中营销管理的重要性，了解分析市场营销环境，研究市场购买行为，制定市场组合决策，组织和控制市场营销活动，通过解剖案例或模拟教学、深入企业进行调研，把握市场营销方法与策略的综合运用。						
职业能力	初步掌握网页的构成与设计，能进行网络营销、电子商务交易和电子商务安全维护，具备网络营销从业能力。						
专业内容	本课程主要内容：市场分析、网络营销环境分析、购买者行为分析、市场细分、目标市场定位、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略。						

3. 电子商务（B类）

课程名称		电子商务					
实施学期	第1学期	总学时	64	讲授学时	32	实训学时	32
教学组织	单元教学：讲授学时 32 学时，实训学时 32 学时						
学习重点	本课程要求学生掌握常见的电子商务模式，掌握网络商务洽谈及基本技巧、电子合同的签订、客户关系管理的基本原理与方法，电子商务的安全协议、电子签名和加密。						
职业能力	能适应电子商务岗位要求，熟悉电子商务的相关知识，具备商务洽谈、合同签订及安全管理的能力。						
专业内容	本课程主要内容：电子商务模式，网络商务洽谈，电子合同，网络客户关系管理，电子商务安全						

4. 商务网站建设与维护（B类）

课程名称		商务网站建设与维护					
实施学期	第3学期	总学时	72	讲授学时	36	实训学时	36
教学组织	单元教学：讲授学时 36 学时，实训学时 36 学时						
学习重点	本课程为专业核心课之一。本课程要求学生掌握 EDI、电子商务安全、电子商务法律法规的基础知识，初步掌握网页的构成与设计，能进行网络营销、电子商务交易和电子商务安全维护，具备电子商务从业能力。						
职业能力	通过解剖案例或模拟教学、掌握电子商务网站的建设，设计，运营，管理及维护的能力。						
专业内容	本课程主要内容：网页设计，网络操作，电子交易，网络营销基本概念，电子商务安全，电子商务物流配送基础，EDI 基础						

5. 营销策划（B类）

课程名称		营销策划					
实施学期	第3学期	总学时	72	讲授学时	36	实训学时	36
教学组织	单元教学：讲授学时 36 学时，实训学时 36 学时						
学习重点	本课程是一门实践性很强的学科，要求学生比较全面系统地掌握市场营销学基本理论、基本知识和基本方法，了解分析市场营销环境，研究市场购买行为，制定市场组合决策，对市场营销活动进行策划。						
职业能力	通过案例教学或模拟教学、掌握市场营销策划的基本知识及方案实施的综合运用。						
专业内容	本课程主要内容：市场分析、市场定位、市场调查、策划方案的撰写于实施。						

6. 电子商务物流（B类）

课程名称		电子商务物流					
实施学期	第3学期	总学时	72	讲授学时	60	实训学时	12
教学组织	单元教学：讲授学时 60 学时，实训学时 12 学时						
学习重点	本课程要求学生在理解电子商务与物流关系基础上，掌握电子商务环境下的仓储管理、运输管理、配送管理、供应链管理。						
职业能力	能适应电子商务下新型物流岗位要求，熟悉电子商务环境下的物流信息系统管理，实现电子商务下物流管理各环节操作。						
专业内容	本课程主要内容：电子商务与物流关系，电子商务下物流网络规划及模式选择，电子商务仓储管理，电子商务运输管理，电子商务配送管理，电子商务供应链管理，电子商务下新型物流等。						

（三）辅助课程

辅助课程为专业群或相关专业的专业知识平台，要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能，强调以应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为教学重点。专业选修课由专业组根据专业特点设置课程模块供学生自主选修。本专业开设的扩展课程包括：

1. 经济法
2. 电子商务法律法规
3. 跨境电商
4. 移动电商
5. 人力资源管理
6. 管理学基础
7. 电子商务岗位实践
8. 市场营销岗位实践
9. Photoshop 软件应用实训
10. 图形图像处理
11. 电子商务商品摄影实训课程
12. 摄影技巧
13. 基础会计
14. 商品流通企业会计
15. 财务管理
16. 管理会计
17. 商品学
18. 网页设计与制作
19. 多媒体技术及应用
20. 市场调查实务
21. 统计学基础
22. 物流基础
23. 普通话

（四）扩展课程

扩展课程主要用于拓展学生的知识面，培养学生的其他专业素质和综合能力。扩展课程应提供学生自主选择的空间，可开设成任选课程，可采用网络学习的形式，学生毕业前至少选修 8-10 学分。本专业开设的扩展课程包括：美术、音乐、书法、音乐鉴赏、书法创作与欣赏、中外美术评析与欣赏、应用文写作、文学欣赏、电影作品读解、中华茶文化、中国饮食文化、中国传统文化、中国古建筑文化与鉴赏、企业模拟经营（沙盘模拟）、企业质量管理、国际质量标准、职业文化与工匠精神、创新创业课程、职业体验培训。

（五）综合实训课程

1. 顶岗实习
 2. 毕业设计
- 具体安排见教学进程表。

五、学时学分分配汇总表及教学进程安排表

(一) 学时学分分配汇总表

学时学分分配汇总表

课程类别	总学时	理论学时		实践学时		总学分
		学时	占总学时%	学时	占总学时%	
公共课程	584	404	67.5	180	32.5	32.5
核心课程	400	260	65	140	35	23
辅助课程	952	584	61.3	368	38.7	39
扩展课程	390	116	29.7	274	70.3	21
综合实训	960	0	0	960	100	32
素质学分	720	0	0	720	100	24
合计	4006	1364	33.6	2642	66.7	171.5

(二) 高职教学进程安排表

2019 级高职教学进程安排表

专业:市场营销(高中)

制定日期:

2019 年 7 月

课程类别	课程序号	课程性质	课程代码	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注	
							总学时	理论	实践	第一循环		第二循环			第三循环		
										1	2	3	4	5	5		6
										16周	18周	18周	18周	6周	18周		16周
公共课程	1	必选	20304001	入学教育	查	1	30	30	0	1周							综合评定
	2	必选	20801014	军事理论	查	2	36	36	0								讲座网络课第 1 学期
	3	必选	20801002	思想道德修养与法律基础	试	3	54	48	6	3							6 学时课外实践
	4	必选	20801001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	4	72	54	18		4						
	5	必选	20801003	形势与政策	查	1	18	18	0	1						综合职业能力课程 实践	以讲座开课
	6	必选	20801004 20801008	贵州省情	查	1	18	18	0		1						第 2 学期考查
	7	必选	20801007/20801008	体育	查	4	68	8	60	2	2						
	8	必选	20801006	大学语文	查	2	32	32	0	2							开在第 1 学期/考查
	9	必选	20801005	心理健康教育	查	2	36	18	18		2						开在 2 学期
	10	必选	20801024 20801011	职业发展与就业指导	查	2	36	18	18						2		实习前 1 学期

	11	必选	20801010/20801011	高职英语	试/查	4	68	44	24	2	2							1 考查, 2 考试	
	12	必选	20801012	计算机应用基础	查	4	72	36	36	4								第 1 学期开设	
	13	必选	20801025	大学生安全教育	查	0.5	8	8	0									讲座, 1 学期	
	14	任选	20801013	高等数学	查	2	36	36	0										
					小计		32.5	584	404	180	14	11	0	0	2				
核心课程	1	必选	20304002	市场营销	试	3	48	36	12	3								综合职业能力课程实践	
	2	必选	20304003	网络营销	试	4	72	36	36		4								
	3	必选	20304004	商务网站建设与维护	查	4	72	36	36			4							
	4	必选	20304005	营销策划	试	4	72	60	12				4						
	5	必选	20304006	电子商务	试	4	64	32	32	4									
	6	必选	20304007	电子商务物流	查	4	72	60	12					4					
					小计		23	400	260	140	7	4	4	8					
辅助课程	1	限选	20304008	经济法	试	3	54	48	6			3						综合职业能力课程实践	二选一
	2	限选	20304009	电子商务法律法规															
	3	限选	20304010	跨境电商	查	2	36	18	18				2				二选一		
	4	限	20304011	移动电商															

	18	限选	20304026	多媒体技术及应用	查														
	19	限选	20304027	市场调查实务	试	3	64	32	32									二选一	
	20	限选	20304028	统计学基础	试		64	32	32										3
	21	必选	20304029	物流基础	查	4	72	60	12									4	
	22	必选	20801016	普通话	查	2	36	30	6									2	
				小计		39	952	584	368	2	6	16	16	0					
扩展课程	1	任选	20801019	美术	查	2	36	18	18		2								六选一（其中音乐鉴赏、 书法创作与欣赏、中外美术 评析与欣赏为网选课）
	2	任选	20801017	音乐	查														
	3	任选	20801036	书法	查														
	4	任选	20801023	音乐鉴赏	查														
	5	任选	20801036	书法创作与欣赏	查														
	6	任选	20801034	中外美术评析与欣赏	查														
	7	任选	20801015	应用文写作	查	2	36	18	18										三选一（其中电影作品解 读为网选课）
	8	任选	20801023	文学欣赏	查														
	9	任选	20801035	电影作品读解	查														

综合职业
能力课程
实践

分	3	必选		技能培训及其他		4			120								综合评定
	4	任选		学术科技与创新创业		8			240								综合评定
	5	任选		文化艺术与身心发展													
	6	任选		社团活动与社会工作													
小计						24	720		720	0	0	0	0				
总计						171.5	4006	1364	2642	实践学时占 66.7%							

说明：素质学分具体要求见《安顺职业技术学院学生素质教育学分管管理实施办法（试行）》。

六、毕业条件

(一) 学生应在校修完规定课程，成绩合格，修满 171.5 学分。

(二) 获取的职业资格证书要求

序号	证书名称	证书等级	发证单位	获证要求	备注
1	电子商务师	中级		获取	
2	普通话证书	二乙以上	语言文字工作委员会	获取	

(三) 德育合格

1. 素质学分达到 24 学分。
2. 学生无违纪或者违纪处分已解除。

(四) 其他要求

1. 体质健康测试达标。
2. 学生缴纳了规定的费用。
3. 学生报名参加本专业网络营销师考试合格，可以置换专业选修课 2 学分。

七、实施保障

(一) 师资条件

本专业目前有专职教师 11 名，兼职教师 4 名
专业课程教师情况一览表

核心课程	任课教师基本情况				专/兼职
	姓名	毕业院校及专业	职称	技能等级证书	
电子商务	高小东	贵州财经大学 电子商务	讲师	高级电子商务师	专职
网络营销	陆郑义	贵州大学 国际贸易	讲师	营业员技师	专职
市场营销	许佳佳	广东外语外贸大学 国际关系	副教授	高级电子商务师	专职
电子商务物流	刘卿	贵州大学 物流管理	讲师	高级人力资源师	专职
营销策划	李丹	贵州师范大学 新闻广播学	讲师	高级网络营销师	专职
管理学基础	顾新俊	北京体育大学 公共管理	讲师		专职
市场调查	黎晨晨	韩国女子大学 国际贸易			专职
商品学	龙尹熙	考文垂大学 国际贸易			专职
人力资源管理	杨上谊	韩国首尔大学 工商管理			专职
商务网站建设维护	卢清	贵州财经大学 电子商务	助教		专职
电子商务岗位实践	陈放	韩国首尔大学 电子商务			专职

Photoshop 软件应用实训	王宇	成都理工大学 物流管理			兼职
职业技能实践	李凯			电子商务师	兼职
职业技能实践	刘敏			助理营销师	兼职
职业技能实践	吴杰	物流管理		高级物流师	兼职

(二) 实训条件

1. 校内实训条件

校内实训室一览表

序号	实训室名称	承担功能
1	电商物流综合实训基地	1. 提供商贸专业线上线下的商品流通实训 2. 校企共建，引入真实商业项目增强学生专业实践能
2	现代物流仓储实训室	1. 现代物流仓储业的实操训练 2. 学生技能大赛训练场地
3	ERP沙盘模拟实训室	通过沙盘演练模拟真实企业的经营情况，增强学生对企业运行过程的了解
4	电子商务创客空间	通过电商虚拟平台的应用，提升学生对网络营销、O2O 商业模式运营的熟悉和了解
5	大学生创新创业孵化园	通过虚拟商业环境软件，为学生建立一个统一的企业创业平台，使学生可以完成战略规划、组织设计、行业及市场分析、营销策略制定、财务计划与分析等创业和经营工作，达到培养学生创新创业能力的目的

2. 校外实训条件（含校企合作情况）

校企共建深度合作的校外实训基地

序号	实训基地名称	合作企业	承担功能
1	安顺圆通速递物流基地	安顺圆通速递有限公司	物流仓储及配送顶岗实习实训
2	贵州高等级公路运管中心实训基地	贵州高等级公路运管中心	收费岗位实习实训
3	乐达科技有限公司实训基地	乐达科技有限公司	创业顶岗实习实训

4	川渝电商园区实训基地	川渝电商产业园	电商、物流岗位实习
5	北京华联安顺公司实训基地	北京华联安顺公司	营销岗位实习实训
6	贵安新区电商孵化器	新创智联科技有限公司	创业顶岗实习实训
7	安顺邮政管理局实训基地	安顺所有快递公司	物流各个职能岗位的实训实习

（三）教学资源

校内外实训基地及网络学习平台

（四）教学方法

交互式、情境模拟、角色扮演、提问、讲授等方法

（五）学习评价

采用学生、同行、家庭、行业、社会等五方评价

（六）质量管理

1、组织机构

（1）组织保障：为指导学院专业建设工作，整合来自各领域的各优势专家资源成立经管系专业建设指导委员会，指导并参与专业建设的全面工作。

成员名单如下：

主 任：郭福琴 （教授）

副 主 任：吕明 （副教授）

成 员：许佳佳（副教授） 刘卿（讲师）、高小东（讲师）、李丹（讲师）、刘敏（企业负责人）

（2）机制保障

结合学院全面二级管理体制的实施，强化电子商务专业建设的项目管理机制特别是激励与处罚机制的建设和完善，激发全员参与专业建设的积极性。

（3）质量保障

①采用目标管理方式，确保责任到人。通过细分建设目标，将各子项目建设目标与任务承担人责任相结合，动态监控，确保各子项目按时完成。

②完善专业建设效益评价机制，建立起合理有效的专业建设评价流程，形成全面系统的制度和规定，实现专业建设的反馈控制。

③发挥学生督导信息员的质量监督和信息反馈作用，加强对教学过程的质量控制，建立教学基地和实训企业的教学和实训质量控制系统，将院内外质量监控连接起来，实现院内外教学全方位、多层次的质量监控体系。

2. 管理措施

（1）质量保证体系建设

（2）三级督导体系

为保证教学质量，建立学院督导、二级学院督导和学生共同听课、评教的三级督导体系，保证教学质量控制的系统化和合理性。

（3）日常教学检查制度

为使日常教学质量监控常规化、制度化，建立了《教学检查制度》，对每个学期的期初、期中和期末三次集中教学检查如何组织、分别从哪些方面进行检查，有哪些要求都做了明确说明。内容包括：教学秩序检查、教案笔记检查、课堂教学检查、辅导环节（辅导、答疑、批改）检查、考试质量检查、教学档案检查、实训实践检查等。检查方法有全部检查和部分抽查、教学部自查和学院检查等。此外还结合每个学期工作重点不同，在每次集中检查前，对每次教学检查提出具体安排。

（4）其他质量保障体系建设

如教学事故的认定和处理办法、教师备课制度、教师利用假期实习锻炼的制度等，它们都是质量保障体系的一部分。

3. 质量监控

为了保证日常的教学秩序，电子商务专业在日常教学管理方面构建了教学计划管理制度、学期教学任务的落实制度、补考管理制度、青年教师竞课制度、教师一线管理办法、专业组管理制度、校企合作管理等相关教学制度。在教学运行管理方面制定了期初教学管理、期中教学管理、期末教学管理以及督导管理和顶岗实习管理等规范。

（一）期初教学管理

（1）各班级、任课教师的课程表，由教学秘书负责公布，各教室、实训室的课程表在开学预备及时公布。如遇变更和修改应及时通报。

（2）每位任课教师在开学后的第1周内提交每门课程的教学计划、实训计划、课程考核方案等教学资料。实训课程的任课教师在开课的前一周提报实训项目计划书及实训指导手册。

（3）常规教学检查：由院办和督导负责，在开学的第一周对所有开设课程进行教学秩序检查，适时发布检查情况通报。

（二）期中教学管理

（1）常规教学检查：学生信息员日常教学情况记录、以班级为单位的每月评教活动、不定期的教学情况检查和通报。

（2）每位任课教师在期中检查时需提交“教学计划和教案”、过程考核原始资料和考核记录、项目作业的资料和记录接受检查。

（3）以教学部为单位提交本部门的教研活动记录本。

（4）其他检查内容和教学研讨活动，按照教学处、督导处的安排另行布置。

（三）期末教学管理

（1）每位教师提交本学期教学的工作总结。教学部提交本部门的部门教学工作总结和教研活动记录本。

（2）每位教师提交本学期所任各门课程的过程考核情况综述，连同考核原始材料提交院办存档。

（3）每位任课教师将学生成绩电子档、纸质单一并提交教学秘书。

（四）顶岗实习管理

顶岗实习是学生职业能力形成的关键教学环节之一。通过顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识与技能与生产实际相结合，实现在校期间与企业的深度耦合，培养职业道德，练就职业技能，从根本上提高人才培养质量。

八、附录

包括人才培养方案审批表及编制中的其他说明。

安顺职业技术学院人才培养方案审批表

专业名称	市场营销	学制	3	招生对象	普通高级中学毕业 中等职业学校毕业 或具备同等学力
专业主任	刘卿	所属系	经济管理系		
专建委成员	主任：郭福琴 成员：颜强华、许佳佳、刘卿、李丹、黄莉、徐博洋、张现琴				
审批意见	专业建设指导委员会意见： 主任签名：郭福琴 2019年8月12日		系意见：  系主任签名：郭福琴 2019年8月12日		
	学院教学指导委员会审批意见： 根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件精神，结合地方经济发展和人才培养的需要，按照我院“三共同三循环”人才培养模式的内涵要求，经过财经商贸类专业建设指导委员会专家讨论修改，经学院教学工作指导委员会会议讨论，同意组织实施。 主任签名：郭福琴 2019年8月29日				
	教务处审核意见：  同意组织实施。 盖章：		分管院长审核意见： 同意组织实施。 签名：戴琳		
院长审批意见： 经过2019年11月13日院长办公会讨论，同意组织实施。 签名：郭福琴		党委会审批意见： 同意组织实施。  盖章： 签名：许志			