

附件 1

# 安顺职业技术学院

## 2019 级高职人才培养方案

专 业	旅游管理
专业代码	640101
学 制	三年
招生对象	高中/中职中技毕业生
系别（盖章）	旅游系
编制日期	2019.6

安顺职院教务处制

## 一、专业基本情况

专业名称：旅游管理专业

专业代码：640101

入学要求：普通高中毕业生

基本修业年限：三年制

## 二、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
旅游类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72)	旅行社计调 (4-07-04-03)； 旅游咨询员 (4-07-04-04)； 营销员(4-01-02-01)； 旅游团队领队 (4-07-04-02)； 导游(4-07-04-01)	门市接待； 计调与销售； 网络运营； 出境领队； 导游； 酒店类服务； 新型旅游业相关 岗位等

## 三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，旅行社、景区、酒店、餐

饮业、休闲业、运动旅游及新型旅游类等相关商务服务行业领域，能够从事导游讲解、门市接待、前厅客房、餐饮接待、营销网售服务与管理工作的，具有综合实践、团结协作、创新能力，具备基础外语应用能力，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，培养贵州山地旅游产业相关职业领域的高素质技术技能及管理人才。

#### 四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

##### 1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 用于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟练掌握景区管理知识、旅行社运营管理知识、酒店服务知识、当地史地文化知识

(4) 掌握服务接待礼仪规范，旅游者消费心理、旅游产品开发与质量管理等知识

(5) 了解插花、茶艺、音乐、书法等与旅游业有密切关系的一些基础性知识；

(6) 掌握文档处理、线上客服等现代网络信息技术操作；

(7) 掌握一定的中文应用写作基本知识和基本的英文对话交流能力

(8) 掌握旅游产品市场运营，咨询销售与门店管理、产品网络运营等专业营销知识。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练使用旅游企业办公及网络业务管理软件。

(4) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用。

(5) 能够策划和开发旅游产品，运用新媒体，对产品进行线上线下的运营管理和客服管理。

(6) 能够顺利开展与相关企业进行谈判、采购、管理、协调、控制，会对客户关系进行日常管理，做好维护工作。

(7) 能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉，协调上行下行平行以及企业内外的关系。

(8) 能够熟练做好门店及网上咨询接待工作，具有门店管理及业务协调的能力。

## 五、课程设置及学时安排

本专业课程主要包括公共课程、核心课程、辅助课程、辅助课程、综合实训课程。

### (一) 公共课程

公共课程重在学生的诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识的培养，是高素质人才培养的基本保证。公共课程主要包括：思政课、体育、心理健康教育、计算机应用基础、劳动教育、生态文明建设等。主要公共课程说明如下。

1. 《入学教育》1周，1学分，30学时，考核形式为“考查”。

2. 《军事理论》2学分，36学时，在第一学期采用网络课程、讲座形式并行开设，考核形式为“考查”。

3. 根据中共中央宣传部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政〔2005〕5号）实施方案，中共中央宣传部、教育部《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》（教社政〔2015〕2号）、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2号）开设“思政”课程。“思政”课程实践实施方案由公共课教学部、思政课理论课教学部负责制订，教务处审批备案后，交由思政课理论课教学部执行。“思政课”共9学分。

（1）《思想道德修养与法律基础》（简称“基础”）3学分，54学时，课堂教学48学时，实践教学6学时，第一学期开设。

（2）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（简称“概论”）4学分，72学时，课堂教学54学时，课程实践18学时，第二学期开设，课程考核形式均为“考试”。

（3）《形势与政策》1学分，每学期18学时，要保证学生在校学习期间开课不断线。结合实际和学生需求，开设形势与政策教育类的选修课，完善思想政治理论教育课程体系，发挥“课程思政”作用。按照“优中选优”原则，从思想政治理论课教师、哲学社会科学专业课教师、高校辅导员等教师队伍中择优遴选“形势与政策”课骨干教师。实行“形势与政策”课特聘教授制度，分层建立特聘教授专家库，选聘社科理论界专家、企事业单位负责人、各行业先进模范等参与“形势与政策”课教学。采用讲座、视频直播、社会调查等形式进行。

（4）《贵州省情》1学分，18学时，在第二学期开设，考核形式为“考查”。

4. 《心理健康教育》2学分，30学时，考核形式为“考查”。开设在第6学期。

5. 《体育》课程考核形式为“考查”，第一、二学期开设必修课4学分；第三、四学期列为选修课，第三学期采用项目选修的形式列入学院公共选修课供学生选择，第四学期与“阳光体育”结合，采用教师带领学生进行早锻炼和课外体育活动的形式开设课程。

6. 《计算机应用基础》4学分，72学时，考核形式为“考查”。医药、经管、农工系第1学期开设，护理、工程、旅游系第2学期开设。

7. 《职业发展与就业指导》2学分，共30学时，安排在第6学期进行，考核形式为“考查”，由各系承担教学及课程管理。

8. 《高职英语》课程为公共课程中的必选课程，开设为两个学期，共4学分（各系可根据具体情况适当调整）。第一学期2学分，32学时，考核形式为“考查”；第二学期2学分，36学时，考核形式为“考试”。各系可在第三学期根据具体情况开设《专业英语》。

9. 《大学语文》为必修课程，开设一学期，为2学时，共2学分，考核形式为“考查”。护理系、经管系、农工系、旅游系开设在第一学期，医药系、信工系、工程系开设在第二学期。

10. 《大学生安全教育》为必修课程，开设在第一学期，开设形式为讲座，0.5学分，8学时。

11. 《劳动教育》为必修课程，开设在第一学期，1学分，16学时。

12. 《生态文明教育》属地方课程，为必修课程，开设在第三学期，1学分，16学时。

13. 公共选修课程可从公共课教学部提供的公共选修课、智

慧树共享课程通识课等由专业组选择推荐给学生选修。

(1) 《美术》《音乐》《书法》作为选修课设置，三选一开设，第二或三学期开课，考核形式为“考查”。

(2) 《文学欣赏》《应用文写作》作为选修课程，三选一开设，开设在第二学期，36学时，考核方式为“考查”。

(3) 《中华茶文化》作为选修课程开设，开设在第二或三学期，36学时，考核方式为“考查”。

## (二) 核心课程

专业核心课程是学生职业能力培养的核心内容，本专业核心课程主要教学内容如表2所示。

表2 核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	总学时	主要教学内容
1	旅行社经营管理	4	完成旅行社设立的申报和组织结构设计、能分析产品的类型并按流程开发旅行社产品、能完成旅游产品的洽谈业务、按程序完成门市销售接待、旅行社计调业务、熟练操作一般团队接待、制定大型团队接待方案、订制员工招聘、培训及考核等管理，并能熟练掌握基本的结算业务和旅游团队报销工作等。
2	旅游景区管理	4	掌握旅游景区中基层服务与管理业务基本概念，了解旅游景区中级服务与管理活动的内容，掌握服务流程，能讲解、能策划、能管理，具备正确的管理、服务理念，熟悉景区管理与服务的知识与技能的景区经营管理人才。
3	山地旅游开发与规划	4	掌握山地旅游的概念和类型，了解山地旅游的基本规划原则，对山地旅游的开发和整体营销方式具有策划和运营能力，具备山地旅游行业岗位能上手，可创业的能力，具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的高技能人才。
4	山地极限运动服务与管理	4	能了解山地极限运动企业的基本业务流程与运行方式，可以正确处理客人投诉的程序、掌握人力资源的基本业务、能掌握塑造极限运动企业形象的不同公关模式、并熟练运用营销活动的特征和组合策略促销山地极限运动产品。



5	导游业务与现场导游	4	熟练掌握不同各类型经典的导游方法与讲解要领，掌握导游服务工作的基本步骤、熟悉导游实际操作的相关技巧和本领，并能够独立完整地提供导游服务。
6	旅游网络运营与实务	4	掌握旅游电子商务技术基础，旅游企业信息化应用实务及分类，旅游产品在线销售与客前服务，各种新媒体的认识和基本操作、线上线下服务实务、客户信息的大数据管理等。

### (三) 辅助课程

辅助课程为专业群或相关专业的专业知识平台，要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能，强调以应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为教学重点。专业选修课由专业组根据专业特点设置课程模块供学生自主选修。本专业开设的扩展课程包括：

1. 旅游概论
2. 全国导游基础知识
3. 地方导游基础知识
4. 旅游政策法规
5. 旅游英语口语
6. 旅游业职业道德修养
7. 安顺屯堡文化
8. 旅游工艺品设计与制作
9. 现代酒店经营管理实务
10. 沟通技巧
11. 旅游文化
12. 旅游商务礼仪
13. 管理学实务

14. 中华茶文化

15. 旅游急救知识

#### **(四) 扩展课程**

扩展课程主要用于拓展学生的知识面，培养学生的其他专业素质和综合能力。扩展课程一般包括三类：一是拓展学生应用能力的课程；二是促进人才深层次发展的课程；三是体现学校特色的课程。扩展课程应提供学生自主选择的空间，可开设成任选课程，可采用网络学习的形式，学生毕业前至少选修 14 学分。本专业开设的扩展课程包括：创新创业课程、美术、音乐（合唱）、书法、文学欣赏、应用文写作、形体训练、休闲农业与乡村旅游、贵州旅游文化、贵州饮食、艺术鉴赏与实训、妙手传译——实用手语、生活色彩美学、快乐轻松学摄影

#### **(五) 综合实训课程**

##### **1. 跟岗实操**

跟岗实操是旅游服务与管理专业的学生在不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的人生涯阶段，由学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动，安排在第四学期。

##### **2. 顶岗实习**

顶岗实习是旅游服务与管理专业的学生学生可独当一面，实习工作中较为独立的岗位职责，本专业学生职业技能和职业

岗位工作能力培养的重要实践教学环节，本专业顶岗实习安排在第五学期。

### 3. 毕业论文

具体安排见教学进程表。

## 六、学时安排

总学时为 2892 学时，公共基础课学时为 498 学时，实践性教学学时为 1725 学时。

### (一) 学时学分分配汇总表

表 3 学时学分分配汇总表

课程类别	总学时	理论学时		实践学时		总学分
		学时	占总学时%	学时	占总学时%	
公共课程	498	324	%	174	%	28.5
核心课程	366	205	56%	161	44%	22
辅助课程	798	532	67%	266	33%	45
扩展课程	90	46	51%	44	48%	6
综合实训	1140	60	5%	1080	95%	38
素质学分						24
合计	2892	1167	40%	1725	60%	163.5

### (二) 高职教学进程安排表

表 4 2019 级高职教学进程安排表

专业：旅游管理

制定日期：

2019 年 7 月

课程类别	课程序号	课程性质	课程编码	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注	
							总学时	理论	实践	1 层循环		2 层循环		3 层循环			
										1	2	3	4	5	6		
										16 周	18 周	18 周	16 周	20 周	15 周		
公共课程	1	必选	20801014	军事理论	查	2	36	36	0	2)							讲座网络课第 1 学期
	2	必选	20601029	入学教育 (含岗位观摩)	查	1	30	20	10	1 周							综合评定
	3	必选	20801002	思想道德修养与法律基础	试	3	54	48	6	3							6 学时课外实践
	4	必选	20801001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	36	18	18		2						
	5	必选	20801003	形势与政策	查	1	18	18	0	1							2 学期以讲座开课
	6	必选	20801004	贵州省情	查	1	18	18	0		1						讲座
	7	必选	20801007/20801008	体育	查	4	68	8	60	2	2						
	8	必选	20801006	大学语文	查	2	32	32	0	2							
	9	必选	20801005	心理健康教育	查	2	30	15	15						2		讲座
	10	必选	20801024	职业发展与就业指导	查	2	30	15	15						2		
	11	必选	20801010/20801011	高职英语	查/试	4	68	44	24	2	2						1 考查, 2 考试
	12	必选	20801012	计算机应用基础	查	2	36	18	18		2						
	13	必选	20801025	大学生安全教育	查	0.5	8	8	0	0.5)							讲座
	14	必选	20801026	劳动教育	查	1	16	8	8	1							讲座
	15	必选	20801027	生态文明教育	查	1	18	18	0				1				
核心课	1	必选	20601001	旅行社经营管理	试	4	72	52	20				4				
	2	必选	20601002	旅游景区管理	试	2	30	15	15						2		
	3	必选	20601003	山地旅游规划与开发	试	4	60	30	30						4		

程	4	必选	20601004	山地极限运动服务与管理	试	4	72	36	36			4				
	5	必选	20601005	导游业务与现场导游	试	4	72	42	30			4				
	6	必选	20601015	旅游网络运营实务	试	4	60	30	30					4		
辅助课程	1	必选	20601006	旅游概论	试	4	64	54	10	4						
		必选	20601033	全国导游基础知识	查	5	90	72	18		5					
	3	必选	20601035	地方导游基础知识	查	5	90	72	18		5					
	4	限选	20601009	旅游政策法规	查	4	72	60	12		4					
	5	必选	20601010	旅游英语口语	查	2	36	18	18			2				
	6	必选	20601011	旅游业职业道德修养	查	2	64	60	4	2						
	7	必选	20601012	安顺屯堡文化	查	1	18	14	4			1				
	8	必选	20601013	非遗文化与蜡染制作	查	2	36	10	26			2				
	9	必选	20601014	餐饮服务与管理	查	4	72	36	36			4				
	10	必选	20601016	沟通技巧	查	2	30	14	16					2		
	11	限选	20601017	旅游文化	查	4	64	32	32	4						
	12	必选	20601018	旅游商务礼仪	试	4	64	32	32	4						
	13	必选	20601020	管理学实务	查	2	32	28	4	2						
	14	限选	20601021	中华茶文化	试	2	36	16	20			2				
	15	限选	20601022	旅游急救知识	查	2	30	14	16					2		
扩展课程	1	必选	20801024	普通话	查	2	30	26	4					2		
	2	任选	20801019	美术				10	20							
	3	任选	20801017	音乐（合唱）	查	2	30	10)	20)				2	音乐		
	4	任选	20801018	书法				10)	20)							
	5	任选	20801023	文学欣赏	查	2	30	10	20					2	应用文写作	
	6	任选	20801015	应用文写作												
总计						101.5	1752	1107	645	27	23	24	0	0	24	
综合实	1	必选	20601030	跟岗实操	查	12	360	0	360				12周			综合评定
	2	必选	20601031	顶岗综合实操	查	24	720	0	720					24		

训														周	
	3	任选	20601032	毕业设计（或毕业论文）		2	60	60	0						
素质学分	1	必选		思想政治与道德修养		6									综合评定
	2	必选		社会实践与志愿服务		6									
	3	必选		技能培训及其他		4									
	4	必选		学术科技与创新创业		8									
	5	任选		文化艺术与身心发展											
	6	任选		社团活动与社会工作											
小计						62	1140	60	1080	0	0	0	0	0	0
总计						163.5	2892	1167	1725	实践学时占 59.65%					

说明：素质学分具体要求见《安顺职业技术学院学生素质教育学分管理实施办法（试行）》。

## 七、毕业条件

(一) 学生应在校修完规定课程，成绩合格，修满 163.5 学分。

(二) 获取的职业资格证书要求

学生须获得以下证书之一。

表 5 可获取职业资格证书

序号	证书名称	证书等级	发证单位	获证要求	备注
1	普通话证	二级乙等及以上	全国语言发展委员会	至少三选一， 必考	
2	全国导游资格证	初级及以上	全国人力资源和社会保障部		
3	茶艺资格证	中级及以上	全国人力资源和社会保障部		
4	英语 A 级证	英语 A 级证及以上	全国人力资源和社会保障部	至少多选一 (除 7 类证书 外，凡与旅游 工作岗位或实 际就业所需资 格证和等级证 均可)，选考	
5	客房服务员	四级及以上	全国人力资源和社会保障部		
6	餐饮服务人员	四级及以上	全国人力资源和社会保障部		
7	前厅服务员	四级及以上	全国人力资源和社会保障部		
8	公共营养师	四级及以上	全国人力资源和社会保障部		
9	计算机等级证	四级及以上	全国教育局考试中心		
10	教师资格证	幼儿教师资格证及以上	各级人民政府教育行政部门		

(三) 德育合格

1. 素质学分达到 24 学分。
2. 学生无违纪或者违纪处分已解除。

(四) 其他要求

1. 体质健康测试达标。
2. 学生缴纳了规定的费用。

3. 学生报名参加本专业导游资格证书考试合格，可以置换专业选修课 10 学分。

4. 学生报名参加本专业普通话二级乙等及以上考试合格，可以置换普通话课程 2 学分。

5. 学生报名参加本专业茶艺师资格证考试合格，可以置换茶道与茶文化课程 2 学分。

## 八、实施保障

### （一）师资条件

本专业目前有专业带头人 2 名，专任教师 8 名，兼职教师 9 名，校内专任教师涵盖了旅游、历史、教育等不同的专业背景，其中副教授 2 名，研究生比例为 55%， “双师素质” 教师所占比例为 93.8%， 有企业一线实践经历的教师达 90%， 教师拥有国家导游资格证书、餐厅服务员中高级技师、高级礼仪培训师、会展策划师、高级茶艺师、职业资格中高级考评员等多种职业资格证书。同时，还聘请贵州民族大学龚锐教授、安顺学院吴羽教授、贵州天悦旅游集团副总经理王群富等文化名人、行业企业专家、技术能手等作为客座教授、兼职教师，从而实现优势互补，提高师资队伍的整体水平。

表 6 专业课程教师情况一览表

序号	任课教师基本情况				专/兼职
	姓名	毕业院校及专业	职称	技能等级证书	
1	谢玲玲	贵州师范大学数学专业	教授	餐厅服务员高级技师、客房服务员高级考评员、中级茶艺师	专职
2	郭威	云南民族大学专门	副教授	餐厅服务员（三级）	专职



		史专业		资格证、会展策划师 (三级)资格证、前厅考评员、餐饮服务考评员	
3	吴昊	贵州大学旅游管理专业	讲师	全国导游证、高级礼仪培训师、中级公共营养师、二级会展策划师、中级餐厅服务员考评员	专职
4	董璐	贵州师范大学教育管理专业	副教授	餐厅服务员,茶艺师考评员	专职
5	王鹃	贵州师范大学旅游管理专业	讲师	全国导游证	专职
6	刘雨	贵州财经学院旅游管理专业	助教	导游资格证 高级茶艺师资格证	专职
7	张媛	海南大学旅游管理专业	助教	全国导游证	专职
8	陆清楠	云南大学艺术设计专业	助教	艺术设计资格证	专职
9	刘洁	中国地质大学(武汉)珠宝学院材料工程专业	助教	珠宝鉴定资格证	专职
10	龚锐	西南大学	博士、教授	贵州民族大学旅游学院院长	兼职
11	吴羽		教授	安顺学院旅游学院院长	兼职
12	谢刚	贵州师范大学英语专业		黄果树集团营销推广部经理	
13	王永志	云南大学生态旅游专业	博士后	云南开放大学文化旅游与国际交流学院副院长	
14	王群富	安顺学院旅游管理专业		贵州天悦旅游集团副总经理、全国导游证、旅行社经理资格证	兼职
15	冷华秀	贵州师范大学旅游管理		贵州安顺安投旅游公司市场部副经理	兼职
16	唐涛	贵州财经学院工商管理专业		安顺旅游投资有限公司经理	兼职
17	彭潇禾	贵州师范大学新闻专业		贵州辰时记餐饮有限责任公司总经理	兼职
18	陈龙	贵州大学旅游管理专业	副教授	贵州铜仁学院研学管理处主任	兼职

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### 1. 专业教室基本条件

旅游系具有 15000 平米的教学大楼，40 余间教室和 3 个阶梯教室全部具备多媒体功能，均已联网，可同时融入上千名同学同时开展教学。

### 2. 校内实训室基本要求

先后投资 1000 余万建成了集教学、培训、鉴定、大赛于一体的贵州省旅游类开放性实训基地，涵盖导游、旅行社、中餐、西餐、客房、烹饪、调酒等校内实训室等，建筑面积约 3000 平方米，能同时容纳近 1000 人开展实训，为专业群学生开展校内专业技能和综合实践能力训练提供了必要条件。

表 7： 旅游系校内实训室一览表

序号	实训室名称	面积（m <sup>2</sup> ）	实训岗位数
1	旅行社业务运作实训中心	160	45
2	3D 环幕导游模拟讲解实训中心	420	220
3	休闲酒吧实训中心	160	60
4	调酒实训室	130	48
5	中式烹饪实训室	100	16
6	西式烹饪实训室	100	16
7	中式面点实训室	100	24
8	西式面点实训室	100	24

9	刀工实训室	120	24
10	中餐服务技能实训中心	360	40
11	中餐仿真包房	110	6
12	酒店房务与前台服务技能实训中心	390	60
13	仿真商务套房客房	80	6
14	保洁实训室	160	20
15	西餐服务技能实训室	150	16
16	仿真西餐厅	100	24
17	中餐实训室	80	10
18	蜡染技艺实训室	156	60
19	地方特色文化展示中心	220	50
20	形象设计实训室	100	50
21	茶艺训练中心	200	80
22	形体训练实训中心	200	100
合计		3676	999

### 3. 校外实训基地和学生实习基本要求

目前旅游系与省内外多家企业建立了稳定的校外实训基地合作关系，并全部都在开展学生实习实训工作。

表 8：旅游系校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	所在地	实习实训项目
1	黄果树旅游集团	安顺	导游讲解、景区服务与管理、酒店服务与管理
2	龙宫旅游发展集团	安顺	导游讲解、景区服务与管理、酒店服务与管理

3	百灵希尔顿大酒店	安顺	西餐服务与管理、客房服务与管理、前厅服务与管理、烹饪
4	安顺关岭化石群地质公园	安顺	导游讲解、景区讲解、景区规划
5	安顺夜郎洞风景区	安顺	导游讲解、景区服务与管理
6	安顺凤凰假期旅行社	安顺	导游讲解、计调、外联、旅行社管理
7	万绿城铂瑞兹大酒店	安顺	餐饮服务与管理、客房服务与管理、前厅服务与管理、烹饪、调酒
8	贵州天悦旅行社	贵阳	导游讲解、计调、外联、旅行社管理
9	安顺山里江南景区	安顺	导游讲解、景区服务与管理、前厅服务与管理
10	贵阳天怡豪生大酒店	贵阳	餐饮服务与管理、客房服务与管理、前厅服务与管理、烹饪
11	天龙旅游投资有限公司	安顺	导游讲解、景区服务与管理、旅游商品营销
12	杭州锅内锅外餐饮管理有限公司	杭州	烹饪、餐饮服务与管理
13	安顺稻谷香宴宾楼餐饮管理有限公司	安顺	烹饪、餐饮服务与管理
14	安顺格凸河风景名胜区	安顺	景区服务与管理、景区开发与规划
15	青岛中翔航通游艇会酒店	青岛	餐饮服务与管理、前厅服务与管理、烹饪、调酒
16	贵州万祥旅游休闲度假有限公司	安顺	旅游商品营销
17	安顺关岭奇缘谷冰雪小镇	安顺	餐饮服务与管理、前厅服务与管理、休闲运动服务与管理
18	安顺关岭九仙洞天度假区	安顺	休闲运动服务与管理、客房服务与管理、前厅服务与管理

19	贵州风行盛世旅行社有限公司	贵阳	旅行社管理、导游、计调等
20	贵州辰时记餐饮管理有限责任公司	贵阳	餐饮服务与管理

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

现已建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求，现拥有公开出版教材4部、《旅游商务礼仪》1门省级精品在线开发课程（含网站），拟建设项目化课程建设，优质微课程和颗粒化教学资源，将信息化教学融入到日常教学中，充分发挥信息化教学的优势。

### （四）教学方法

课程教学过程，以校企合作为核心，以产教融合为抓手，在旅游旺季，根据企业生产的实际需要安排教学进程，将部分专业核心技能课程、实操性强的专业辅助课程、职业道德培养课程等同步前移至企业生产、服务、管理第一线，将课堂搬进企业，学生在岗位上“学中

做、做中学”，实现实践与理论的交融，岗与课交融，真正实现“学教做”一体化。同时，聘请企业员工及管理人员全程参与对学生的教学、管理、服务、育人工作，学院教师也进入企业参与教学、管理、生产，真正实现学校与企业全程参与共同育人。最后，在教学资源方面努力创建现代化教学技术，如VR、人工智能等，使得学生能第一时间与飞速的时代需求相连接。

### （五）学习评价

在学生的考核方面，进一步完善学校、企业、社会、学生“四位一体”的考核评价机制，围绕工作能力、知识掌握、协调沟通、团队协作、职业素养等全面综合地评价学生，同时要求学生定期进行自我评价，将评价结果纳入评价体系中，通过自我反省的方式来督促学生。

## 九、质量保障

### 1. 组织机构

为了更好的保障教学的科学发展和顺利进行，成立了专业建设委员会：

主任：谢玲玲

成员：郭威、吴昊、杜映、汪妮妮、汪敏、王鹃、刘慧、冉阳、刘家、安琼、田忠福、谢刚、康洋

同时旅游管理骨干专业负责人全面负责旅游管理专业的规划、建设、管理与协调工作，统筹协调专业的建设与发展、校内外资源的共享与互补。

### 2. 管理措施

建立和完善有效的责任机制、管理办法及奖惩措施，形成质量管理保证和绩效考核体系，以切实保证旅游管理专业的建设质量。

建立健全师资管理、校企深度合作、教学管理等方面建设管理制度。制定实施相关制度，以及有关旅游管理专业建设检查考核、评价通报等规定和相关配套政策，以保证旅游管理专业建设的目标。

建立奖惩制度。建立质量管理保证和绩效考核体系，落实旅游管理专业建设质量责任制，将目标与责任分解到人，按时间、进度、效果三要素，对负责人进行绩效考核，明确奖惩措施。

### 3. 质量监控

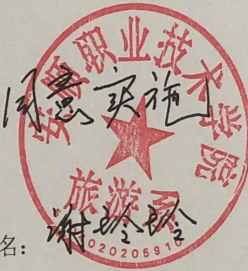
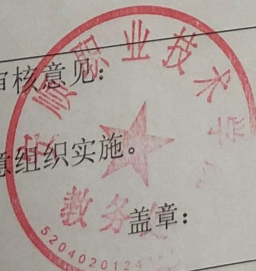

依据学校制定的教学质量监控和评估指标体系及标准，组织开展评建，评教、评管、评学工作。同时负责对本专业教师教学质量进行监控，组织对学生学习状态与效果的评估。对发现的问题进行分析研究，提出整改措施，并逐步落实到位。建立和完善教学方面的档案管理，做好汇总、统计、分析、备案、总结、上报、信息反馈等工作。对教学情况的调查和研究，及时向有关部门提供教学改革和教学管理等方面的咨询意见和建议。

## 十、附录

包括人才培养方案审批表及编制中的其他说明。

包括人才培养方案审批表及编制中其他需要说明的问题。

表 7 安顺职业技术学院人才培养方案审批表

专业名称	旅游服务与管理	学制	三年制	招生对象	应往届初中毕业生
专业主任	吴昊	所属系		旅游系	
专建委成员	主任：谢玲玲 成员：郭威 杜映 吴昊 汪妮妮 汪敏 王鹃 董璐 冉阳 刘慧 龚锐 吴羽 剪艳罗加 潘莹 田忠福 刘家 安琼 张丹 康洋				
审批意见	专业建设指导委员会意见： 该方案设置科学，形成过程合理，结合旅游业的产业发展，符合人才培养规律，具有较强的可操作性，同意实施。 主任签名：谢玲玲 2019年8月12日	系意见：  系主任签名：谢玲玲 2019年8月12日			
	学院教学指导委员会审批意见： 根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件精神，结合地方经济发展和人才培养的需要，按照我院“三共同三循环”人才培养模式的内涵要求，经过旅游服务与管理类专业建设指导委员会专家讨论修改，经学院教学工作指导委员会会议讨论，同意组织实施。 主任签名：和斌 2019年8月27日				
	教务处审核意见： 同意组织实施。  教务盖章：	分管院长审核意见： 同意组织实施。 签名：戴琳			
	院长审批意见： 经过2019年11月13日院长办公会讨论，同意组织实施。 签名：和斌	党委会审批意见： 同意组织实施。  盖章：许志			